



中国国情调研丛书·乡镇卷  
China's national conditions survey Series · Vol towns

主 编 刘树成  
吴太昌



# 浙江省温岭市泽国镇 经济社会调研报告

Economic and social investigations  
into Zeguo town in Wenling

胡家勇等 著



中国国情调研丛书  
乡镇卷  
China's national conditions survey Series  
**Vol towns**



中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns


主 编 刘树成

吴太昌

# 浙江省温岭市泽国镇 经济社会调研报告

Economic and social investigations into Zeguo town in wenling

胡家勇等 著

 中国社会科学出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

浙江省温岭市泽国镇经济社会调研报告 / 胡家勇等著. —北京:  
中国社会科学出版社, 2008. 5

(中国国情调研丛书·乡镇卷)

ISBN 978-7-5004-6708-3

I. 浙… II. 胡… III. ①乡镇经济—经济发展—调查报告—  
温岭市②乡镇—社会发展—调查报告—温岭市 IV. F299.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 063000 号

责任编辑 薛 波  
责任校对 刘 娟  
封面设计 杨丰瑜  
版式设计 木 子

---

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印刷装订 北京一二零一印刷厂

版 次 2008 年 5 月第 1 版 印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16 折 页 2

印 张 21.75 插 页 2

字 数 351 千字

定 价 39.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究



中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷

## 总序

陈佳贵

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67亿美元，列世界第四位；我国经济结构也得到优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到2006年的39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经



济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导革命、建设与改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006—2008），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后这三个国情调研项目的调研成果，还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

2007年9月



## 中国国情调研丛书·乡镇卷

# 序 言

中国社会科学院在2006年正式启动了中国国情调研项目。该项目为期3年，将于2008年结束。经济学部负责该项目的调研分为企业、乡镇和村庄3个部分，经济研究所负责具体组织其中乡镇调研的任务，经济学部中的各个研究所都有参与。乡镇调研计划在全国范围内选择30个乡镇进行，每年10个，在3年内全部完成。

乡镇作为我国最基层的政府机构和行政区划，在我国社会经济发展中，特别是在城镇化和社会主义新农村建设中起着非常重要的作用，担负着艰巨的任务。通过个案调查，解剖麻雀，管窥蠡测，能够真正掌握乡镇层次的真实情况。乡镇调研可为党和政府在新的历史阶段贯彻城乡统筹发展，实施工业反哺农业、城市支持乡村，建设社会主义新农村提供详细具体的情况和建设性意见，同时达到培养人才，锻炼队伍，推进理论创新和对中国情的认识，提高科研人员理论联系实际能力和实事求是学风之目的。我们组织科研力量，经过反复讨论，制定了乡镇调研提纲。在调研提纲中，规定了必须调查的内容和自选调查的内容。必须调查的内容主要有乡镇基本经济发展情况、政府职能变化情况、社会和治安情况三大部分。自选调查内容主要是指根据课题研究需要和客观条件可能进行的各类专题调查。同时，调研提纲还附录了基本统计表。每个调研课题可以参照各自调研对象的具体情况，尽可能多地完成和满足统计表所规定的要求。

每个调研的乡镇为一个课题组。对于乡镇调研对象的选择，我们没有特别指定地点。最终确定的调研对象完全是由课题组自己决定的。现在看来，由课题组自行选取调研对象好处很多。第一，所调研的乡镇大都是自己工作或生活过的地方，有的还是自己的家乡。这样无形之中节约了人力和财力，降低了调研成本。同时又能够在规定的期限之内，用最经济的支出，完成所担负的任务。第二，在自己熟悉的地方调研，能够很快地深入



#### 4 浙江省温岭市泽国镇经济社会调研报告

---

下去，同当地的父老乡亲打成一片、融为一体。通过相互间无拘束和无顾忌的交流，能够较快地获得真实的第一手材料，为最终调研成果的形成打下良好的基础。第三，便于同当地的有关部门、有关机构和有关人员加强联系，建立互惠共赢的合作关系。还可以在他们的支持和协助下，利用双方各自的优势，共同开展对当地社会经济发展状况的研究。

第一批的乡镇调研活动已经结束，第二批和第三批的调研将如期进行。在第一批乡镇调研成果即将付梓之际，我们要感谢经济学部和院科研局的具体安排落实。同时感谢调研当地的干部和群众，没有他们的鼎力支持和坦诚相助，要想在较短时间内又好又快地完成调研任务几乎没有可能。最后要感谢中国社会科学出版社的领导和编辑人员，没有他们高效和辛勤的劳动，我们所完成的乡镇调研成果就很难用最快的速度以飨读者。





# 中国社会科学院 浙江省温岭市泽国镇经济社会调研组

## 组 长

胡家勇 中国社会科学院经济研究所研究员，博士生导师，政治经济学研究室主任

叶海燕 温岭市人民政府市长

## 成 员

蒋招华 温岭市人民政府副市长

裴小革 中国社会科学院经济研究所研究员，政治经济学研究室副主任

陈 健 中国社会科学院经济研究所副研究员，经济学博士

张立君 中国社会科学院经济研究所博士后流动站博士后

肖建忠 中国社会科学院经济研究所博士后流动站博士后，副教授

石淑华 中国社会科学院经济研究所博士后流动站博士后，副教授

潘学胜 温岭市委党校教育科长

陈 鼎 温岭市委党校讲师



# 目 录

前言 .....	(1)
<b>第一章 泽国镇发展历程 .....</b>	<b>(1)</b>
第一节 泽国镇概况 .....	(1)
第二节 泽国镇发展历程 .....	(6)
<b>第二章 专业化、产业化与农业发展 .....</b>	<b>(18)</b>
第一节 泽国镇农业发展情况 .....	(18)
第二节 泽国镇农业收入 .....	(22)
第三节 农业专业化 .....	(25)
第四节 农业产业化 .....	(28)
第五节 农村劳动力转移 .....	(35)
第六节 政府对农业的扶持 .....	(38)
<b>第三章 工业发展与产业集群 .....</b>	<b>(43)</b>
第一节 泽国镇工业经济发展的总体描述 .....	(43)
第二节 作为中间组织的治理机制——商会 .....	(57)
第三节 产业集群 .....	(65)
第四节 政府与工业发展 .....	(86)
<b>第四章 第三产业发展 .....</b>	<b>(96)</b>
第一节 泽国镇第三产业概况 .....	(96)
第二节 泽国镇的生活型商贸服务业 .....	(102)
第三节 泽国镇生产型服务业 .....	(111)
第四节 泽国镇第三产业规划建议 .....	(121)
<b>第五章 泽国城镇化 .....</b>	<b>(124)</b>
第一节 泽国镇城镇化发展现状 .....	(124)
第二节 城镇化过程中的土地问题 .....	(140)



第三节	城镇化过程中的房地产开发 .....	(160)
<b>第六章</b>	<b>泽国镇财政收支状况 .....</b>	<b>(164)</b>
第一节	泽国镇财政税收收入 .....	(164)
第二节	泽国镇政府可支配财力 .....	(175)
第三节	泽国镇财政支出 .....	(183)
第四节	政策建议 .....	(191)
<b>第七章</b>	<b>收入分配和社会保障 .....</b>	<b>(196)</b>
第一节	居民收入与生活消费 .....	(196)
第二节	最低生活保障制度 .....	(210)
第三节	养老保险制度 .....	(217)
第四节	医疗保险制度 .....	(223)
第五节	失业、工伤保险 .....	(230)
<b>第八章</b>	<b>教育、文化、卫生、环境 .....</b>	<b>(234)</b>
第一节	教育发展状况 .....	(234)
第二节	文化事业 .....	(251)
第三节	医疗卫生和食品安全 .....	(256)
第四节	环境保护 .....	(261)
<b>第九章</b>	<b>人口管理和劳资关系调整 .....</b>	<b>(272)</b>
第一节	计划生育 .....	(272)
第二节	人口管理 .....	(282)
第三节	职工劳动保护和劳动争议 .....	(291)
<b>第十章</b>	<b>执政能力建设 .....</b>	<b>(301)</b>
第一节	组织发展和党政机构设置 .....	(301)
第二节	民主恳谈会与执政能力建设 .....	(304)
第三节	村民委员会运行 .....	(320)



## 前 言

2007年1月16日至26日，我们对浙江省温岭市泽国镇进行了为期11天的经济社会调研，圆满完成了调研任务。泽国镇作为东部沿海地区的一个经济发达镇，在我国工业化、市场化、城镇化、国际化和民主化进程中具有代表性，解剖泽国镇，我们可以清晰透视改革开放近30年来我国经济体制转型和经济社会发展的历史进程。

在这次调研过程中，我们得到了温岭市委市政府、泽国镇党委政府的大力支持。陈伟义书记百忙之中两次与调研组座谈，生动描述了温岭市及泽国镇过去的发展历程和未来的发展框架，分析了东部经济发达地区面临的机遇和挑战，对于我们理清调研思路很有帮助。叶海燕市长对调研行程给予了周到安排，为我们提供了较好的调研条件。时任泽国镇党委书记、现任温岭市副市长的蒋招华同志直接参与了调研的全过程，他干练的办事风格、开明的工作态度和对调研工作的全力支持给我们留下了深刻的印象。王晓宇镇长对经济工作十分熟悉，向我们详细介绍了泽国镇的经济社会发展现状和未来的发展思路。我们还要感谢温岭市委办公室的郑小庆主任、泽国镇的余海波副书记、罗新军副镇长、梁云波副镇长，感谢泽国镇政府各职能部门的领导和同志，他们为本次调研作了许多有价值的工作，甚至为调研而牺牲了自己的休息时间。温岭市委党校的潘学胜、陈鼎两位老师参加了调研活动，为调研工作贡献了智慧和力量。报告初稿完成后，征求了泽国镇党委政府的意见。

扎实的社会经济调研是一项艰苦而细致的工作，需要付出智慧、体力和耐心。我们这个调研组秉承求真、务实、合作的精神，认真抓好调研的每一个环节，获得了大量珍贵的第一手资料，为调研报告的撰写奠定了良好的基础。泽国调研给我们留下了一段美好的记忆。



# 第一章

## 泽国镇发展历程

泽国镇在全国经济比较发达的乡镇中具有一定的代表性，本章介绍泽国镇的基本情况和发​​展脉络，以便对泽国镇有一个总体的把握。

### 第一节 泽国镇概况

泽国镇隶属温岭市，是温岭市的一个人口和经济发展大镇。它位于甬台温经济区“台州金三角”的腹地，素有“台州商埠”、工贸重镇之称；是国家建设部“全国小城镇建设”试点镇、“小城镇建设科技示范镇”和“中国小型空压机之乡”；全国第一家股份合作制企业的诞生地。2005年4月被浙江省委、省政府命名为“文明镇”，是浙江省城镇体系规划中的小城市、浙江省小城镇综合改革试点镇、省综合经济实力百强乡镇、省教育强镇和“东海文化明珠”，省村镇建设现代化示范镇、省级绿色小城镇和卫生镇、省空压机商标品牌基地，台州市鞋业商标品牌基地。区域面积63.12平方公里。现下设4个管理区，辖23个居委会，97个村（居），2006年末总人口121563人，外来人口逾12万人。工农业总产值187.90亿元，其中工业总产值185.80亿元，外贸自营出口3.50亿美元，三产增加值16.26亿元，财政总收入4.48亿元，农民年人均纯收入9298元。



表 1-1 泽国镇所辖村居一览表

镇政府所在地	村委会		居委会	
	数量	名称	数量	名称
泽国镇东河路 81 号	74	光明、桥林、洪家、戴家、樟皇、横径、打角、万堂、汇头林、前岸、下郑、三衙桥、水次洋、上孚李、蔡林、四份、西岸、新秋、湖亭、官路、下庄、茶屿、东村、徐家、陈家里、珠山、桥伍、水澄、株松、西湾、天皇、笏头、竖石、田洋里、西桐、湖头、山坑、百亩坦、牧南、牧东、牧屿、沈桥、牧西、池里、五里泾、八份、大池陈、洋肚、金水、牛桥头、上汇头、金樟、渚里、山南、颜家、章袁、南洋王、下周、郑家、姜家、马家、夹屿、埭头蔡、金施、楼下张、长大、双峰、高坦、联树、三王、下店、塔龙、上庄、长桥	23	上街、下街、丁字街、前街、幸福、虎山、东河、商城、小前陈、楼下、下汇头、泽南、前炉、布巷、下樟桥、后炉、长泾、山下陈、腾蛟、泥桥、扁屿、丹山、山北

## 一 自然地理

### (一) 地理位置

泽国镇地处浙东南沿海温黄平原中部，是温岭市的北大门。地理坐标东经 121°22′，北纬 28°31′。东临温岭市新河镇，南接城北街道，西与大溪镇接壤，北同台州市路桥区峰江镇、螺洋办事处毗邻。南距温岭城区 18 公里。西高东低，处 104 国道线和 76 省道泽坎线交接点，月河穿境而过。

### (二) 地质地貌

泽国镇是新构造运动时期的沉降地区，除镇域西部低山丘陵以外，其余地区均为第四纪海相沉积平原。地层主要为粘土和淤泥交替，淤泥和淤泥质粘土的土层厚，含水量大，压缩性大，沉降大，强度低，允许承载力小，物理力学性质均很差，属高压性软弱土层，不宜作天然地基持力层，地基承载力一般为 4—8 吨/平方米，必须经过地基处理才适合建设。

泽国镇主要为平原区。地势西高东低，西部山丘起伏，中东部河道纵横交错，池塘星罗棋布，其余部分为水网平原地区，地势平坦，地面高程一般为 2.5—3.5 米，是温岭市的微凹陷区，容易内涝，形成水乡泽国的独特风貌。

镇域西部和西南部的低山丘陵，系雁荡山余脉，山体海拔多在 100—



250米（黄海高程，下同），以天皇山为最高峰。镇域河道属金清水系，流量受降雨控制明显，属雨源类河道。

### （三）气候

泽国镇属中亚热带季风气候，受海洋性气候影响明显。终年温和湿润，四季分明，无霜期长，热量较丰富。多年平均气温 $17.2^{\circ}\text{C}$ 。最热月平均气温 $27.9^{\circ}\text{C}$ ，最冷月平均气温 $6.3^{\circ}\text{C}$ 。气温东南高西北低。镇区平原气温较高，西部山地气温较低。初霜日期为11月22日左右，终霜日期为3月12日左右。多年平均无霜期259天。

泽国镇雨量充沛，多年平均降水量为1657.85毫米，多年平均降雨日155天。降水季节趋势，夏湿冬干。全年有明显的3个雨期：3、4、5月的春雨期，6月和7月上旬的梅雨期，8、9、10月的台风雷雨期。3个雨期的降水约占全年降水的80%。11月至翌年2月为秋冬少雨期，天气晴冷少雨，有时降雪，多年平均降雪4.6天。

## 二 人口

明清时期，泽国镇镇区人口无考。据载，民国23年（1934），原泽国镇有2527户，10892人。1953年7月1日，建国后第一次人口普查，泽国镇（1992年前的镇区范围）有10980户，40376人。1966年，镇区有10731户，44394人。1978年，镇区有13682户，54560人。1998年户籍制度改革，人口增加，1999年，有22922户，69238人。2001年10月，经行政区划调整，由原泽国、牧屿、联树三镇合并，组建新泽国镇，2006年末总人口121563人，外来人口逾12万人。

年龄构成。据第四次全国人口普查统计，1990年7月1日零时人口年龄构成状况：4岁以下（含4岁）的儿童5496人，占9.5%；5—14岁8473人，占14.64%；15—59岁男性劳动适龄人口18651人，占32.33%；15—54岁女性劳动适龄人口17512人，占30.27%。男性60岁以上的老年人3057人，占5.28%；女性55岁以上的老年人4675人，占8.08%。

泽国镇人口稠密，是全国人口密度最大的城镇之一，但人口分布不均衡。1990年人口密度为3450人/平方公里，1998年撤区扩镇并乡后，人口密度为1869人/平方公里。镇区人口密度较高，农村人口密度相对较低。



外出人口。泽国自古就有外出谋生、创业的传统。改革开放以来，外出人口增多，主要是经商、务工、购销、承包工程项目等。此外，还有学生就学在外。在外时间长短不一。

暂住人口。党的十一届三中全会以来，随着乡镇企业、私营商贸业的出现和发展，从外省、市、县及外乡镇来镇区经商、务工、从事运输业、服务业等的外来人口逐渐增多，其活动场所主要是工厂、工地、出租房、旅馆或居民家中。暂住人口量大，是镇人口管理的一大特征。1988年，暂住人口1783人，相当于当时泽国镇常住人口的10.14%。1996年，成立泽国镇暂住人口管理领导小组，下设办公室，全年登记外来人口9564人，发证8694人，发证率达90.9%。2005年末，据不完全统计，外来人口逾12万人。暂住人口主要来自四川、江西、安徽、河南、湖南、湖北、贵州等地，女性多于男性，17—25岁者居多。

### 三 建制

《嘉庆太平县志·地舆志》：“以水所钟，支流四注，号为泽国，亦曰泽库。”泽库，意为众流汇聚，如财之归库。泽国历史悠久。1976年和1980年，曾先后在丹崖东麓山坡中发现新石器时代的单孔石刀和双孔石斧，可见泽国在新石器时代已有人类活动。

五代后晋天福9年（944），郑偃从闽地避乱迁居于此，原是人烟稀少的沼泽地区，渐成村落，初名郑庄。后郑氏在庄内筑桥建街，立农历四、九为集市日，始称泽库街。南宋绍熙年间（1190—1194）进士郑瀛曾赋诗：“泽水回环六七里，中流拥出一廛市。桃花吹浪鳊鱼肥，红蓼翻风蟹螯美。”（《丹崖八景·四泽晓霁》）泽库在元代为保，明代为村，属黄岩县治方岩乡三十四都。至明成化6年（1741），始分属太平县治方岩乡十三都管辖。清乾隆28年（1763）为泽库庄。民国3年（1914）始建泽国镇。民国18年，改称泽国里。民国21年2月，改村里为乡镇，复改称泽国镇。民国24年乡镇调整，泽国镇下辖24个保，是当时县内人口最多的集镇。民国25年8月，始为潘郎区署驻地。民国31年1月，改为泽国区署驻地，成为全区政治、经济、文化中心，编制等级为甲种，与县城太平镇同。

1949年5月24日，温岭县城解放。是日下午4时，中共大溪区委书记陈文率区委机关一班人迁址泽国工作。6月，成立泽国镇人民政府，仍





# 温岭市政区图

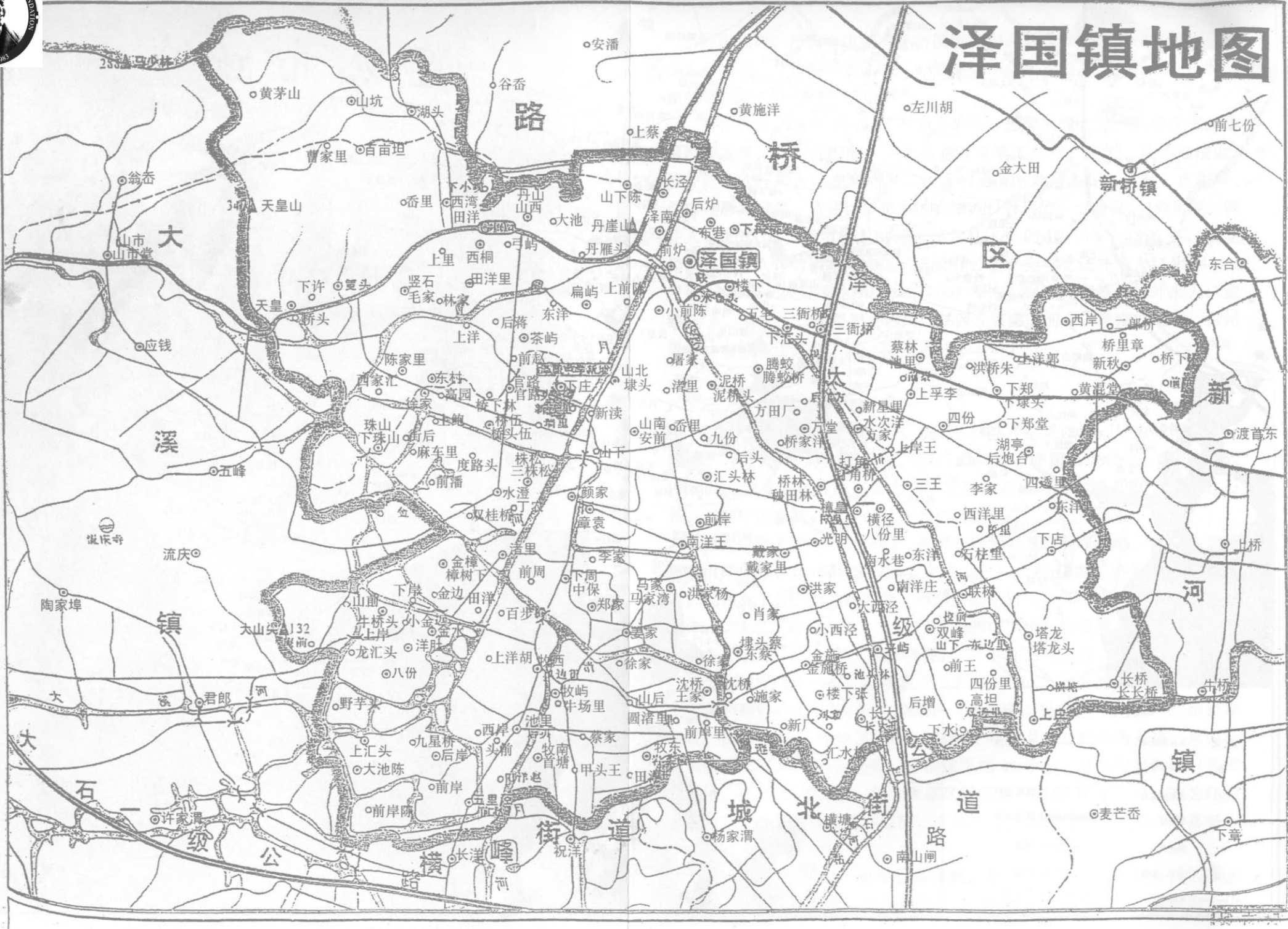


## 图例

- |  |       |  |          |
|--|-------|--|----------|
|  | 市政府驻地 |  | 省市界      |
|  | 街道驻地  |  | 市县界      |
|  | 镇政府驻地 |  | 镇街道界     |
|  | 村委会   |  | 高速公路     |
|  | 风景点   |  | 国道       |
|  | 河流、水库 |  | 省道       |
|  | 航海线   |  | 县乡道及主要村道 |



# 泽国镇地图





归属泽国区。1956年，调整行政区域，泽国镇为县直辖建制镇。1958年11月，撤销区制，成立泽国人民公社，泽国镇改称泽国生产大队（营）。旋即恢复镇建制。1992年3月，升为区级镇。是年5月，实施撤区扩镇并乡，撤销泽国区建制，在原泽国镇的基础上，并进茶山、凤城、光明、下郑4乡。1993年7月，将牧屿镇山北村并入。至此，泽国镇的行政区域面积从4.49平方公里扩大至37.05平方公里。2001年10月，经行政区划调整，由原泽国、牧屿、联树三镇合并，组建新的泽国镇，现辖域面积63.12平方公里，下设4个管理区，辖97个村（居），常住人口11.92万人，外来人口逾12万人，中心镇区面积6.5平方公里。

#### 四 泽国镇在温岭市的地位

泽国镇地处温岭市北部，是温岭与上海、杭州、宁波和台州等大中城市联系的必经之路，104国道穿境而过，北连杭州、宁波、台州，南接温州。水网密布，内河运输发达。从泽国走水路可达周边路桥、太平等重点集镇。由于优越的地理位置，泽国一直是温岭的商业重镇，原国有、集体的物资流通和商贸企业都在泽国设点经营。凭借交通优势和泽国人吃苦耐劳敢为人先的创业精神，泽国镇已经成为温岭区域内发展极快的重要区块。自2001年三镇合并形成新泽国后，泽国的发展优势更为明显，综合实力跃居领先地位。泽国在温岭市的影响力和实力使其在各类省级和国家级的排名中不断出现，且名次靠前。在2003年公布的浙江省综合实力百强乡镇中，泽国镇位列第33位。2005年浙江省最发达的100名乡镇经济社会发展综合实力评价报告采取定量和定性相结合的方法，从乡镇的资源环境、基础设施、经济规模、产业结构、经济发展水平、生产效益、文化卫生教育科技、社会福利八大方面确定乡镇经济社会综合发展水平测评指标体系，利用各乡镇2005年度统计资料进行测评，按得分高低排定名次。在这次测评中，台州市入围5个乡镇，温岭市占了2席，泽国镇排在67名，另一镇为大溪镇，排在91名。国家统计局以科学发展观为指导，以科学的测评体系为手段，以综合发展水平为标准，主要从发展水平、生活环境和发展潜力三个方面选取指标进行测评，评出2005年千强镇，浙江入围266个镇，温岭市的泽国镇、大溪镇、新河镇、松门镇、箬横镇和石塘镇6个镇榜上有名，分别位列第182、389、549、568、701和778名。国家统计局农村社会经济调查总队发布的全国小城镇综合发展指数测评结



果中，温岭市有7个镇入围。按照排位依次是：泽国镇（145位）、大溪镇（228位）、新河镇（443位）、松门镇（507位）、石塘镇（585位）、箬横镇（692位）、温峤镇（832位）。从这些权威机构发布的排名中可以看出，泽国在温岭、台州甚至浙江范围内都是竞争力、发展潜力和综合实力极强的发达镇。

## 第二节 泽国镇发展历程

### 一 1978年以前的泽国镇

泽国镇地处东南沿海温黄平原中部，土地肥沃，气候温和，自然条件优越，是一个典型的江南水乡。五代后，历朝一些有识之士都曾赋诗咏赞。但在解放前一个相当长的历史时期里，泽国人一直经受着自然灾害的侵袭、苛捐杂税的盘剥、饥饿疾病的困扰。建国后，泽国人民翻身做主，生活有了一定的改善。但“文化大革命”期间遭受的挫折，僵化体制的制约，人多地少的矛盾，导致泽国在建国后的前30余年内也未能完全改变落后的面貌。产业以农业为主，居民几乎都为农民，城镇为农村小集镇，经济处于缓慢发展期。但区域范围内的地理优势也使泽国形成了一些地方特色，为以后的发展创造了条件。

工贸并举，个体私营企业为主是泽国经济的一大特色。泽国传统工业起步较早，宋代冶炼业已盛行，时进士郑瀛把它列为丹崖八景之一，并赋诗《南野暮熔》传世。清咸丰年间（1851—1861）创建阮万昌酱酒作坊，经营规模居台州第二位。民国初期丹岸织布厂使用改良织布机，货销温岭、黄岩、乐清诸县。民国12年（1923）兴办以机械为动力的三万碾米厂，次年兼营发电，为县内发电之始。几经兴衰，至20世纪70年代初步形成了冶炼、食品酿造、五金机械、草编、家具等工业行业。泽国酒厂曾是我国最先采用黄啤合一生产新工艺酿酒的厂家，列为全国黄酒骨干厂之一。泽国草编厂是县内最早的出口创汇企业，产品销往50多个国家和地区。泽国工业虽有较早的历史和较好的基础，但始终在传统手工业的格局中徘徊，真正实现突破性的发展是在改革开放之后。

泽国集市贸易始于五代，形成于宋。历来是温岭市内商贸重镇、市场大镇。改革开放初期，在泽国的商业企业有市属国营21家、集体61家、私营个体2760家。



泽国镇是温黄平原农业大镇，素以产稻米著称，是温岭市平原水稻高产产区，早在1955年，粮食亩产就达到807.4斤，荣获浙江省人民委员会奖励，并作为中共中央制订《全国农业发展纲要》江南亩产粮食指标800斤的依据之一。1956年，温（州）台（州）地区第一个拖拉机站在泽国建立，开创了农业机械化的先河。

泽国的教育源远流长。早在宋时就建有书院，至清代先后建有云阳书院等5所书院。民国8年（1919），丹崖高等小学堂设英文、商业课程。民国29年（1940），省立农业职业学校迁至丹崖山。民国34年（1945）创办私立逢儒中学。建国后，历届镇党委、镇人民政府对教育都很重视。

泽国人杰地灵，代代有文化科技名人。唐末以来有进士18名，元代有卓有成就的易学家盛象翁，清代有音韵学家、方志学家戚学标。

泽国城镇建设，史料记载，宋代郑氏沿河东西向建街，立四、九为集市日，始称泽库街。至清代分上、中、下三街为主街，以十字街为中心，经马石剥桥南连丁字街、前街。四面环水，河泾纵横。先人以河流为城墙，筑石桥建排门，建有“迎龙”、“镇虎”、“腾蛟”、“起凤”四门及“同我太平”一门。街坊间，用石桥连接，既分离又相连。民国时期，街道狭窄，街宽3米左右，总长1496米。街边有平房，有重楼飞檐，雕栏花窗。下街有宽近5米的台门，人称大台门，传为宋时郑府遗址。民国3年（1914），泽国始建制为镇。民国9年（1920），平铺石板路面。建国前，镇区面积0.22平方公里。建国后，泽国镇进一步发展。从20世纪50年代后期开始，温岭各大国营商业公司纷纷在泽国择地落户，建仓库搞批发（各大公司在泽国建有35处各类仓库，计用地面积为9.5公顷），商贸繁荣不衰。70年代中期，镇区人口剧增至1万，每逢集市日人口流动量超过5万人次，原有的街道显得更为狭窄。自古繁华的上街，店铺挤店铺，人流不绝，常拥挤得水泄不通，故有人形容泽国街是“鸡子壳里摆道场”，这时泽国人开始感受到老镇功能沉甸甸的重负。1975年，泽国镇第一次掀起城镇建设热潮，街区跨月河，在月河西岸原泽国大操场空地上兴建第一条东西走向的商业大街，称为新大街（1997年改称复兴路）。泽国镇的城镇面貌有所改善，但建设速度仍较缓慢。

## 二 改革开放以来泽国镇的发展

改革开放以来，泽国镇经济社会持续、快速、健康发展，敢为人先的



泽国人创办了新中国第一家股份制合作企业<sup>①</sup>，探索建立了“民主恳谈”这一基层民主政治建设独特载体。始终按照“工业立镇、商贸兴镇”的发展思路，充分发扬“团结拼搏、勇争一流”的泽国精神，以私营企业为主体的民营工贸经济蓬勃兴起。现已形成以水泵、鞋革、机电和新型建材四大产业为支柱，以普通机械制造业、金属制品、箱包皮塑、汽车配件等为补充的块状工业格局。浙江宝利特股份有限公司已成为全国注塑皮鞋行业规模最大的出口企业。经济实力不断增强，城市化进程快速推进，社会各项事业全面发展，形成了机制灵活、市场活跃、民资丰厚等鲜明的区域经济发展特色，2004年被授予中国小型空压机之乡、浙江省级文明镇、省和台州市“先锋工程五好乡镇党委”。2005年被认定为全国经济普查先进单位、省计划生育协会示范镇、台州市生态镇。2006年被授予全国“亿万农民健身活动”先进镇、省体育强镇、台州市侨联工作先进单位、台州市教育基本现代化镇、台州市森林资源保护先进集体。

### （一）改革开放以来泽国镇的发展阶段

改革开放以来泽国镇发展很快，其间，泽国经历了一次大的乡镇区域调整，原泽国镇、牧屿、联树三镇合并，组建新的泽国镇。以此次行政区划调整的时间2001年10月为标志，改革开放以来泽国镇的经济社会发展可以粗略划分为两阶段：以民营资本为主的工商业迅速崛起阶段（1978年12月—2001年10月）和转型加速发展阶段（2001年10月至今）。

第一阶段：以民营资本为主的工商业迅速崛起阶段（1978年12月—2001年10月）

这一阶段按其发展历程又可分为两个时期：全面起步时期和快速发展时期。

全面起步时期：20世纪70年代末至90年代初。由于农村人口的快速增长，土地面积有限，农业、农村、农民“三农”问题迅速暴露出来。1978年，当时的温岭县总人口已超过94万人，比1950年年底的49万人增长近1倍，而1978年年底的可耕地面积只有57万亩，比1950年的58万亩还减少了1万亩。这样，占全国人口千分之一和占全国土地面积只有万分之一的温岭县，人均占有耕地面积只有4分半，人多地少的矛盾十分

<sup>①</sup> 1982年，现浙江宝利特公司的前身——温岭牧南工艺美术品厂在全国第一个以股份合作形式正式在工商部门登记注册。



突出。同时，随着农业机械化程度的不断提高，农业栽培技术的不断改进，农村出现了大量剩余劳动力，约 20 余万农民走出温岭，走向全国各地。泽国镇自然也是这种状况。

党的十一届三中全会后，改革开放政策打开了长期禁锢的“城门”和“农门”。农民扬眉吐气，放开手脚，跳出“农门”，冲进“城门”，改行换业，谋生求富。先后有三分之二以上的农村劳动力离开温岭，奔向全国各地，务工、经商、办企业，实现了剩余劳动力的战略大转移，彻底改变了农村生活清苦的状况。这批外出务工经商的队伍中就有不少泽国人。也就是在这 20 多年里，靠这支农民大军，为泽国镇经济建设积累了大量的资金，造就了一支富民强镇的能人队伍，为泽国镇实现经济腾飞积聚了能量。

进入 20 世纪 80 年代，市场经济处于发展初期。温岭县委、县政府提出了走“两水一加”的发展路子，即以发展水产品 and 水果业起步，带动加工业的发展。在这一政策的指导下，泽国镇工业进入了兴起时期。1982 年 12 月，我国第一家股份合作企业——温岭牧南工艺美术品厂在现在的泽国镇辖区内诞生，突破了国有经济和集体经济一统天下的局面。大批的泽国人外出务工经商，或以集资入股、联合经营、股份合作等形式开办企业。集聚民资，广揽人才，民营企业如雨后春笋，迅速发展，遍布各地。工业开发的产品有鞋帽服装、汽摩配件、水泵和机电、塑料制品、水产食品、纺织、缝纫、皮革、陶瓷、建材、化肥、渔塑以及花、草编、石雕工艺品等。特别是水产品加工，成为温岭及泽国工业兴起时期的一大亮点。

这一时期的显著特征是，民营工商业在政府计划中处于自生自灭状态，像山坡上的野草，春风一吹，迅即萌芽，有点雨露滋润，就蓬勃生长。它深深扎根在创业者心头，是他们用血汗培育出来的“不死草”，呈现出顽强的生命力。经济学家称之为“草根经济”。

快速发展时期：20 世纪 90 年代初至 2001 年 10 月。国有、集体、个体私营经济一起上，各类工商企业如雨后春笋般地发展，遍布各地，经济总量成倍扩大。某些产业开始从点到线到片到块集聚发展，出现了泵业、鞋业、机电、轴承等行业的集聚。例如，泵业就是在泽国旁边的一个叫山市的地方，从农民拆解演变为制造水泵开始的。经过 80 年代的快速发展，在泽国镇和大溪镇的山市、潘郎，连成一大片松散型的水泵产业集聚区，形成以新界、大元、大福、新科、家用等 12 家重点骨干企业为龙头的数



千家泵业企业。围绕泵业，还形成了铸造、电器、电缆材料、轴承等完整的产业链，年产值已达 60 亿元，成为中国农用水泵的生产基地。鞋业企业则绝大多数集中在横峰、泽国、牧屿一带 100 平方公里的区域里，3000 多家企业，年产各类鞋 6 亿双，出口鞋类近 3 亿双，占全省出口鞋类 8 亿双的 37%，出口额 4.5 亿美元。1985 年设立的钱江摩托车厂经过国有控股体制重组后，发展如火如荼。1999 年，钱江摩托股份有限公司在深圳股票交易所上市，成为台州第一家上市公司。同时，钱江摩托集团带动发展了近千家配件企业，形成一个生产摩托车配件的企业群体。

这一时期的显著特征是，以一定的产品、一定的条件或一定的优势为基础，成片成群地发展，犹如自然界的植物，在一定的气候、土壤、肥料等条件下，有选择地生存，优胜劣汰。它们优势互补，有大有小，以大带小，共存共荣，蔓延式发展，产生了一个个各具特色的专业市场、专业村和产业基地，形成了块状经济产业链，经济学家称之为“块状经济”。2000 年，实现乡镇企业总产值 47.28 亿元，其中：工业总产值 37.06 亿元，农业总产值 1.17 亿元，第三产业增加值 6.02 亿元，财政税收 6557.7 万元，农民人均纯收入 6000 元，银行存款余额达 9.51 亿元，贷款余额达 4.18 亿元，存贷比 43.96%，人口自然增长率为 4.06‰。

经过第一阶段的发展，泽国镇经济社会跃上了一个新台阶：

第一，经济实力大大增强。经过第一阶段的改革和建设，泽国经济发展形成了三大基本特点。一是民营经济较为发达。泽国是全国第一家股份制企业诞生地。改革开放以来，泽国营造了民营经济体制上的优势，乡镇企业快速发展，在工业经济中形成了“十分天下有其九”的局面。其中，股份合作制涉及一、二、三产业的各个领域，股份合作企业的工农业产值约占工农业总产值的 50% 以上。一批民营企业已形成规模，年工业产值 500 万元以上的企业，绝大多数为个体私营和股份合作制企业。二是支柱产业初具规模。通过改造传统产业，发展新兴产业，初步形成了块状经济明显的空压机、水泵、新型建材、鞋革皮服、机床工具、汽摩配件等为主体的支柱产业。三是专业市场发展迅速。根据泽国镇产业特点和经济特色，采用股份合作等多种形式，先后建成了鞋革、二手车床、钢铁等具有地方特色的骨干专业市场，形成了多层次的市场发展格局。

第二，小城镇建设进程不断加快。泽国镇小城镇建设形成了规划体系日臻完善、中心镇区建设不断加快、城乡基础设施不断完善的良好局面。





泽国镇的镇区面积达 5.5 平方公里，居温岭市五大重点乡镇之首。人口集聚明显，人口规模逐渐扩大，初步成为温岭市“一个中心、五大区块”城市化格局中的重要一部分。实现了村村通公路，村村通电话，村村通有线电视。

第三，社会各项事业进步明显。一是教育事业发展迅速。早在 1990 年，泽国就全面完成了学校危房改造。1996 年，通过省“两基”验收，被评为教育强镇。二是文化事业发展较快。三是卫生、体育等事业发展取得了较好的成绩，社区卫生服务工作成绩显著。

### 第二阶段：转型加速发展阶段（2001 年 10 月至今）

通过行政区域的调整，由原泽国、牧屿、联树三镇合并而成的新泽国镇，地域面积 63.12 平方公里，辖 74 个行政村、23 个居委会，人口 11.78 万。地域的扩大，为工贸发达的现代化小城镇建设提供了良好的发展空间。在泽国镇的三大区块中，联树有着较强的农业综合生产能力，已形成了新型的农业发展格局，“温联”牌果蔗享誉省内外；泽国、牧屿两地工业经济发达，产业结构相似，鞋业、机电同是两地的主导产业，宝利达、浙诺尔和大元泵业已列入温岭市重中之重企业。三大区块行业互补，特色显露，为泽国的加速发展提供了强大的产业支撑。同时，区划调整促进了泽国工业经济的优化组合，经济总量增加，运行质量提升；工业集聚日见成效，竞争能力得到提高，综合经济实力优势明显。2001 年，泽国实现乡镇企业总产值 102 亿元，其中工业总产值 88.16 亿元；农业总产值 2 亿元；第三产业增加值 8.51 亿元；财政税收 9269 万元，其中地税收入 5691.1 万元；农民人均纯收入 6811 元。泽国镇经济进入了转型加速发展时期。这一时期，已基本完成了资本的原始积累，再生产规模不断扩大，形成多门类的产业体系，进入工业化中期，工商经济达到了一个较高的水平。

泽国的转型加速发展，表现出以下一些特点：

一是行业规模迅速扩大。通过一大批规模企业的发展，空压机、水泵、新型建材、皮革皮服、机床工具、汽摩配件等为主体的支柱产业优势明显，有的已在浙江省乃至全国产生相当的影响。

二是企业不断升级优化。各类企业在竞争中发展，在发展中提升，不断上等级、上规模。品牌培育已见成效，鑫磊空压机、隆标建材、大元泵业、力宝化工建材、万邦轴承、宝利特皮鞋等名牌产品，名扬国内外。

三是产业有组织地向块状发展。随着工业的快速发展，政府建立了各



种开发区、集聚区，引导产业逐步向区域块状集聚。如建成占地面积3平方公里的泽国空压机园区，园区内以鑫磊机电为基底，集结了鸿友等60多家空压机和配件企业，生产的微型空压机，占全国市场的60%以上，成为全国微型空压机的生产基地。泽国被称为“中国小型空压机之乡”。

三镇合并使新泽国镇启动了新一轮小城市建设的步伐。根据行政区域调整的实际，按照“修编规划、拉大框架，突出中心、拓展两翼，创造精品、显现特色，完善设施、提升品位”的城镇化发展思路，泽国镇提出了创建水乡特色与建设工贸发达的现代化小城市的目标，制订了规划面积20平方公里、人口规模20万的新一轮城市总体规划，形成“一个中心、二个副中心”的网络化、组团式城镇发展体系。抓好道路交通规划，形成南接温岭市区道路网，北连台州市区路桥道路网，改封闭式的路网结构为放射形、开放式的道路网络结构，使中心镇区与牧屿、联树两个副镇区形成一刻钟经济圈。

在第二发展阶段，泽国镇经济社会发展又经历了一次大飞跃，各项事业进步显著。

第一，泽国的综合实力显著增强。规模工业产值、财政收入等主要经济指标在温岭市16个镇（街道）总量中所占的比重逐年上升，2005年已占到镇（街道）总量的1/4。积极发展效益农业，结构调整成效显著，无公害农产品生产基地建设初见成效。培育品牌农业，“温联”果蔗等3个农产品荣获浙江省农业博览会金奖，并被农业部绿色食品发展中心认证为绿色食品，“鑫雨”金记米等2个农产品被评为台州市著名商标。龙头企业、合作社、农业大户带动作用明显，农业组织化程度逐步提高。土地整理、标准农田建设、河道疏浚工作顺利完成，农业基础设施建设进一步完善，农村劳动力素质培训深入开展，村务公开和民主管理规范化建设工作成效显著。坚持“工业立镇”战略，已基本形成以空压机、新型建材、鞋革衣服、机床工具、汽摩配件等为主体的支柱产业。克服要素制约，解决用地困难，大力发展高效益、高技术、高产值产业，电子、机械装备业等产业发展迅速。近五年来，工业性投入25.24亿元，上亿元企业由7家增加到20家，500万元以上规模企业由144家增加到200家。积极推进产业升级，已有国家级高新技术企业2家，省级高新技术企业6家。成功创建省级和台州市级空压机品牌基地、台州市级鞋业品牌基地，被中国通用机械协会授予“中国小型空压机之乡”。宝利特等企业的7个产品被评为国



家免检产品，鑫磊等 5 个商标被评为浙江省著名商标。经济外向度逐步提高，2005 年自营出口 37.27 亿元，占温岭市总量的 27%。第三产业总量进一步增加，2005 年实现三产增加值 13.1 亿元。一批传统市场得到改造，兴建了泽国机电五金城、第二机床交易市场、水产品批发市场、粮油批发市场和货物托运中心。商贸流通业发展迅速，人本等 11 家大型综合性超市相继进驻泽国，实施“千镇连锁超市，万村放心店”工程，超市等现代商贸业进一步向农村辐射延伸。

第二，城乡面貌深刻变化。编制了 18 平方公里的小城市总体规划、1.1 平方公里的中心区设计和铁路站场规划方案，按照区域一体化和新农村建设的要求，编制了村庄规划体系。抢抓机遇，大跨度拓展城市框架，近五年来共投入 4.2 亿元资金用于城镇基础设施建设，相继建成幸福东路、泽国大道一期和文昌路等城市主干道，兴建牧长路一期、东河路和泽国大道等城市主干道的桥梁和基础工程，建成幸福路、丹崖路市级达标街；相继完成东城路北段、商城北路、牧联路等市政工程；积极筹建 104 复线、长潭引水二期、牧屿垃圾中转站等项目。行政中心、景观花苑等一批亮点工程相继建成。积极改善人居环境，实施城乡环境综合整治，初步建立了“户集、村收、镇转、市处理”的城乡环卫一体化体系。按照人均年增公共绿地 1 平方米的目标，推进沿路、沿河、工业区的绿化工程，文昌公园一期等一批绿化工程相继完成。建设生态景观林，全面补植丹崖山、新渎山、牧屿山。已建成省、地、市级示范村、整治合格村 18 个。

第三，社会事业协调发展。五年来，共投入 7900 多万元用于校舍改扩建、教学设备添置和教育奖励。调整优化教育资源，共有各级各类学校、幼儿园 59 所，在校学生 16153 人。创建省义务教育标准化学学校 2 所，省级示范学校 4 所，台州市示范学校 3 所，台州市二级幼儿园 5 所。基层文化俱乐部和文明村创建深入开展，已创建基层文化俱乐部 42 家，文明村 11 个。群众性文化体育活动蓬勃发展，2006 年获全国“亿万农民健身活动”先进镇。积极应对非典、狂犬病、禽流感、伤寒副伤寒等各类传染病，公共卫生工作成效显著。农村合作医疗保障、农村社会养老保险等各项社会保障事业稳步推进。人口和计划生育工作走在温岭市前列，2005 年获浙江省计划生育协会示范镇称号。努力化解社会矛盾，创建集信访、调解等为一体的综治工作中心。强化以出租私房管理为重点的外来人口管理和以村级流动人口管理服务站为载体的流动人口社会化管理。建立领导干



部集体下访、现场办公和领导包案等工作机制，获省“四五”普法先进集体和省创建安全工作先进集体。探索民众直接参与重大公共事务的民主决策机制，引起国内外专家和媒体的广泛关注，《人民日报》等著名媒体对泽国镇以“协商民主恳谈”为主要形式的基层民主政治建设给予高度肯定，并称之为“泽国实验”。

第四，党的建设和执政能力建设不断加强。切实加强基层党组织建设，积极实施“党员人才工程”，建立人才信息库。探索非公企业党建工作新路子，建立8个非公企业党建示范点，加强党的工作者、党员和企业经营管理者三支队伍建设，全面提升非公企业党建工作水平。建立了温岭市首家非公企业党委——台州宝利特鞋业公司党委。近五年，泽国镇共发展党员920多名，党员总数达到4733名。积极开展基层党校教育活动，党员干部素质进一步提高。始终把效率、效能建设作为机关作风建设主题，倡导建设学习型、团队型、创新型、服务型机关。实施党委重大事项和人事任免票决制，推进机关内部管理改革，领导班子和干部队伍的整体功能明显增强。深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，认真落实党风廉政建设责任制，全面推行机关干部、村居干部廉洁自律承诺制度和村级“零招待”制度。有效发挥人大依法监督和政协民主监督、参政议政的职能作用。

## （二）政府在发展中的作用

在泽国的经济社会发展中，镇党委、镇政府发挥了重要作用，它们的主要举措是：

1. 实施总量滚动战略，推进产业大发展。镇党委、政府动员组织泽国人抓住机遇，合力扶工，全力兴商。在工商产业的不同发展阶段，出台了相应的扶持政策，这些政策符合民心民意，激发了生产经营者的积极性和创造性。如在发展块状经济中，实施“一镇一品”、“一村一品”的扶持政策；对行业龙头企业专业化协作进行适当的扶持，使大批企业得到滚动发展，从而促进了泽国镇工商业的加速发展。

2. 实施规模推动战略，促进产业升级优化。根据民营企业小而集群发展的特点，镇党委、政府及时出台了《关于培育重中之重工业企业的若干意见》、《关于扶持重点骨干企业的若干意见》等政策，着力培育规模企业、创汇大户，生产优势产品，引导企业向规模方向发展。还帮助重点骨干企业通过合资、联合、兼并等形式组建大公司、大集团，并在资金、税



收、技术等方面予以重点倾斜和扶持。同时，建立政府领导联系重点骨干企业制度，对龙头企业实行“一厂一策”的特殊待遇，及时解决企业发展过程中的难题，为企业创造了较好的发展环境和条件。

3. 实施科技促动战略，不断增强发展活力。先后出台了《关于鼓励技术改造的若干政策》、《关于新产品开发和重大科技项目产业化的若干政策》，对企业新产品开发、技术改造等科技项目的实施给予财力上的支持，每年从财政中安排 3000 万元资金（其中技改贴息资金 2000 万元，高新技术产业化项目扶持资金 1000 万元），用于组织引导企业引进、培育技术含量高和附加值高的适销产品。“创名牌活动”培育出一大批龙头产品，经过技改，企业的设备、工艺和产品开发明显改善，产业结构持续调整，产品质量和经济效益显著提高。

4. 实施外向带动战略，提高经济外向度。在积极引进外资的同时，鼓励企业自营出口，广泛参加广交会、华交会等各类国际性的博览会，沟通出口渠道，把自己的产品打出去。成功举办了三届国际性鞋革、鞋材展览会，争取客户和订单，拓宽了鞋类和鞋革、鞋材在外国市场的销路，企业已与一些国际大超市建立起直销关系，开通了直销渠道。

5. 实施集聚驱动战略，提升区域竞争力。按照企业集聚的要素功能，发挥行业集聚的驱动优势，组建不同发展方向的工业集聚区。为加快集聚区建设，政府采取了分类指导，规划引导，加强协调，创造有利的条件和环境等措施。为解决集聚区建设的资金困难，采取“政府搭台，企业唱戏”的方法，启动了民间投资，现在工业集聚区的民间投资占 90% 以上，有力地促进了工商业的集聚与发展，推动了区域经济的腾飞。

### （三）泽国经验

泽国工商业的发展，从“全面起步”到“快速发展”，再到“转型发展”，透过其发展轨迹，可发现：财富的积聚，只要发挥创造性，合乎规律性，就会产生强大而持久的推动力。

财富的积聚，既有物质的内容，也有精神的内涵。随着工业化水平提高、城镇化进程加快、市场经济不断成熟，泽国人民更加重视人文精神的丰富与积蓄，努力争取两种财富的同步协调发展。透过泽国镇的创业历程，可以分明看到泽国人那种独特的精神风貌。

艰苦创业。创业者自土地上解放出来，背起补鞋机，挑起豆腐担，拿起砖瓦刀，走遍千山万水，道尽千言万语，想尽千方百计，吃尽千辛万



苦，赚取别人不愿赚的小钱。略有积余后，花钱学知识、买技术、请人才，为新的发展积蓄力量。在创业中，许多人是“白天当老板，晚上睡地板”，很少享受过节假日的悠闲。

**敢闯敢冒。**生在海边，泽国人有一种弄潮儿的性格。20世纪70年代末，还盛行着“割资本主义尾巴”，这时就有一些泽国人悄悄办起了“地下工厂”。那个时候，生产力较为落后，工厂规模普遍较小，技术含量低，设备简陋，产品档次低，流通渠道不畅。刚刚洗脚离田的农民，不懂什么经营之道，连普通话也不会说，但凭着一股闯劲、韧劲，很快就把“生意”从家门口做到全中国。在以后的发展道路上，泽国人更加善闯善冒了，戴“红帽子”大办乡镇企业，跨出国门办厂做生意等等，都是他们成功的故事。

**开拓进取。**起初，泽国人做的是别人不愿做的事，不以利厚而趋之，不以利薄而弃之，实现了创业资本的原始积累。接着，泽国人开始做别人不敢做的事，带着掘到的“第一桶金”，跨进摩托车、汽配、水泵、机电、空压机、鞋革、高新建材等行业。进入新世纪，泽国人能够做别人做不了的事，触角伸向各个领域，投资多元化，经营集约化。而且，迈向国际经济大舞台，从合作合资、贸易代理到建立境外生产基地、研发中心，国际化已从量的增长向质的提高转变，开始用全球视野配置资源。

**勇于创新。**为激发更多的活力，泽国人想得更多，做得更多。他们把商品市场与产业连在一起，以市场带动产业，并与发展要素市场、网络市场相结合，通过市场创新，促进工商业大发展；重视产品的开发，从模仿创新到合作创新，最终实现自主创新，打造了众多的泽国品牌；把聪明才智发挥在体制改革与制度创新中，创造了像股份合作制等可以载入改革史册的好经验。

通过发展工商业，泽国涌现出了一大批像陈华根、韩元富、阮建荣那样的经济能人，他们在致富的同时，不忘带动周围的人，帮助贫困弱势群体。各地涌现的专业村、生意群，就是能人带动、先富帮助后富的典型例证。为富当仁、仁为富者，泽国人积累了一定的财富后，还积极参与社会公益事业，设立基金会，捐款助学，支持慈善事业，修桥铺路，救灾解难，结对帮扶贫困学生，投身光彩工程等，他们始终保持爱家乡、爱祖国的赤子之情，乐善好施，回报社会。

新的时期，泽国镇将全面贯彻科学发展观，坚持以人为本，结合自身



优势，放眼全局，按照“五个统筹”的要求，全力推进“六项建设”：加快产业平台建设，以形成产业集聚，增强区域经济竞争力；推进城镇设施建设，以拓展发展空间，带动区域工业化、现代化；注重现代农业建设，以统筹城乡发展，加快城乡一体化进程；促进人文泽国建设，以提高人的素质和社会文明程度，促进经济和社会事业协调发展；启动生态泽国建设，以建设绿色家园、改善人居环境，实现经济社会的可持续发展；开展平安泽国建设，以保证社会政治稳定，形成安居乐业的生活工作环境。全面推进小康社会建设及和谐泽国建设，努力开创泽国现代化建设的新局面。



## 第二章

# 专业化、产业化与农业发展

泽国镇是一个工业发达镇。作为浙江百强乡镇的第33名，泽国镇的经济实力主要是靠工业来实现的。但农业的基础地位不能动摇，并且，在泽国仍有相当部分的劳动力从事农业活动。本章考察泽国镇农业的现状与特点，力图探讨增加农民收入的途径。

### 第一节 泽国镇农业发展情况

#### 一 耕地

泽国镇位于浙东南温（岭）黄（岩）平原，地势平坦，河网纵横，大部分土地适合耕种，表2-1是新泽国（2001）以来耕地面积的变动情况。

表2-1 泽国镇耕地情况 (单位: 亩)

年份	年末耕地面积	年内新增耕地面积	年内减少耕地面积		
			建设用地	退耕	其他用途
2001	51408		1390		
2002	50692		717		
2003	49566		1194		
2004	49228	53	392		
2005	48313	73	988		
2006	47452	138.6	999		

资料来源:《泽国镇农业年报》2001—2005年。





从表 2-1 可以看出, 泽国镇的耕地面积在持续减少中, 而耕地减少完全是由于城镇建设用地, 至于新增的耕地则几乎可以忽略不计。泽国镇作为一个历史悠久的城镇, 镇内一直以人多地少为特点, 土地的开发利用可谓到了极致, 可开发耕地已基本殆尽, 几乎不存在大量增加耕地的可能, 而随着泽国镇工业化和城镇化进程的快速进行, 企业数量迅速增加, 建设用地的需求将日益迫切。根据泽国镇的现实情况, 建设用地的增加只能从农业耕地中获得。这种实际情况也反映在国土资源管理中耕地保护与城镇建设的矛盾。与中西部地区一些地方大肆圈地搞开发区造成抛荒土地不同, 泽国的城镇建设用地有着工业化和建立在工业化基础上的城镇化的实际需求。如何在坚持保护耕地的情况下照顾到泽国镇等经济发达乡镇的实际土地需求, 在照顾到粮食安全的前提下使有限的土地能够投入到产出更高的工业和第三产业中去, 是一个从中央到地方都需要协调解决的现实问题。从目前情况来看, 一方面泽国镇的耕地面积持续减少<sup>①</sup>, 另一方面泽国镇的建设用地却日益紧张, 这个矛盾将越来越突出。

## 二 农业产量

泽国镇地处东南沿海的水乡泽国, 物产富饶, 全镇的农业包括谷物、豆类、水果以及畜牧业等。从构成来看, 以前的泽国地处水乡, 渔业资源丰富, 但由于近年来快速工业化降低了水质, 以及渔业收益的下降, 渔业比重已经极小。林业的比例也很小。农业主要以种植业和畜牧业为主。种植业由于当地特点, 以水稻为主。在园艺业中, 水果的种植以当地特色产品果蔗为主, 其他还有杨梅、草莓等。表 2-2 列出了泽国镇主要农作物播种面积和产量。

---

<sup>①</sup> 据泽国镇农业发展办公室介绍, 除了城镇建设用地外, 近年来泽国镇还存在深井泵滥抽地下水, 导致地壳下沉, 致使部分农田常年进水而无法耕种的问题。常年进水的田块约 2000 亩左右。



表 2-2

泽国镇主要农作物播种面积和产量

(单位:亩,吨)

年份	农作物 播种 面积	稻谷						甘蔗	
		早稻		晚稻及单季稻		合计		面积	产量
		面积	产量	面积	产量	面积	产量		
2001	140495	17991	6599	30066	14254	48057	20853	14745	78465
2002	102343	9520	3825	26041	10952	35561	14777	13742	71367
2003	95160	2394	911	19719	9104	22113	10016	21349	122943
2004	98944	4028	1534	20862	9578	24890	11112	22500	123300
2005	90337	4828	1900	20120	7862	24948	9762	15000	79340

资料来源:《泽国镇农业年报》2001—2005年。

从表 2-2 可以看出,泽国镇主要农作物产量大体趋势是下降的,这与泽国镇的工业化现象相一致,与其他许多东部沿海乡镇情况类似,也说明这里的农民种粮积极性一般。当然,一些年份的台风灾害也给农业生产带来损失。至于甘蔗,由于能带来更高的收入,2005 年甘蔗与水稻的种植面积之比已提高到约 4:6,这也是泽国镇政府引导农民调整粮经作物结构的结果。鉴于泽国镇有 26 万左右的人口规模,本地产粮食显然不可能作为商品粮大规模输出,主要由本地市场来消化,不足部分还要从产粮区输入。从稻谷构成看,尽管泽国镇的气候条件适宜双季稻的种植,但早稻种植比重不断下降。根据调研,主要原因一是早稻米粘性不够,口感差,随着人们生活水平提高,作为食用米已不受欢迎;另一个原因是,早稻亩产较低,而生产费用低不了多少,再加上农业整体收益偏低,农民也就不愿意辛辛苦苦去种双季稻。甘蔗是泽国镇的主要特色农产品,收益较水稻高三倍左右,直到 2004 年产量一直在增长,但 2005 年台风带来的灾害使产量出现下降。

泽国的畜牧业以猪和鸡鸭等家禽为主,表 2-3 是近年泽国镇的畜牧业生产情况。



表 2-3 泽国镇畜牧业生产情况 (单位: 头, 只, 公斤)

年份	生猪年末存栏数	全年肥猪出栏数	家禽年末存栏数	家禽年内出栏数	蛋产量
2001	30555	48905	128566	12260	1157
2002	30485	52394	211934	204140	1714
2003	33785	61165	159928	134036	1900
2004	38911	72940	158160	139532	1844
2005	39843	73956	171840	141762	1902

资料来源:《泽国镇农业年报》2001—2005 年。

除了传统畜牧业外,泽国近年还出现了獭兔养殖,2005 年年末存栏数达 33500 只,年内出栏达 20500 只。其他养殖业比重很低。此次调研还发现,随着农村房屋住宅的改善,许多农民已住上了连片的 3—4 层楼房(当地俗称“通天楼”,即从一楼到顶楼为一户所有,且邻居楼房彼此相连),楼前铺有水泥地,这样的住房条件不再适合饲养牲畜。当地农民已基本不在自家饲养鸡、鸭、猪等牲畜,对肉、禽的消费需求已改从当地农贸市场购买(有的农贸市场就设在村里)。因此,畜牧业主要集中在当地养殖专业户。

### 三 农业在泽国镇的地位

泽国自古就是鱼米之乡,发展农业的条件上乘,农业也曾经是泽国镇的主要产业。但改革开放以来,农业在泽国的地位明显下降。2005 年泽国镇工农业总产值 187.9 亿元,其中农业总产值为 3.4 亿元,所占比重不过 1.8% 左右。自 2001 年以来,农业从业人员占农村劳动力的比重一直在下降,2005 年降至 11.9%。因此,总体而言,泽国已经初步实现了工业化。



表 2-4 泽国镇农业地位

年份	农业总产值 (万元)	农业增加值占工农业 总产值比重 (%)	农业从业人员 (人)	农业从业人员占 农村劳动力比重 (%)
2001	19750	2.22	14482	19.6
2002	20550	2.13	14336	20.6
2003	19250	1.81	9045	12.7
2004	20682	1.69	9528	13.4
2005	27611	1.70	8475	11.9
2006	34132	1.12		

资料来源：《泽国镇农业年报》。

## 第二节 泽国镇农业收入

尽管泽国镇工业相对发达，但农业本身的收入并不怎么受工业化的影响，工业化给农民带来的是额外收入，农业本身带来的收入并不突出。

表 2-5 泽国镇 2004 年度农民所得总额分组统计表

项目		金额 (万元)
农民所得总额		88768
1. 从乡镇集体所得		391
其中：工资性收入		391
2. 从村组集体所得		156
其中：工资性收入		156
3. 农民家庭经营所得		81254
4. 其他经营方式所得		6967
农民家庭 经营所得 分组	农业所得	7244
	种植业	4346
	畜牧业	11590
	合计	7244
	工业所得	37781
	第三产业所得	18939
	外出劳务所得	12615
	其他渠道所得	329

资料来源：《泽国镇经济年报》2004 年。



由于农业生产变化缓慢（除经济作物外），因此，2004年的情况大体能够反映近年来农民的收入结构。从表2-5可以看出，农业收入占总收入的比重只有37%，农业以外（包含工业、三产、外出劳务、其他渠道）收入占总收入的比重则达到63%<sup>①</sup>。2004年，泽国镇农村人口107533人，人均可分配净收入为8255元<sup>②</sup>，家庭数为35269户，户均纯收入为25169元。作为初步工业化的泽国镇，农民家庭收入的主要来源已经不再是农业。据泽国镇农业发展办公室工作人员陈绍才介绍（他是该镇的“农业通”），现在97个村（居）中，工业村约占1/3<sup>③</sup>，农民普遍有机会开办工厂，非工业村则有大量农民外出经商打工，这些经济活动相对农业显然更有吸引力，也构成了农民家庭收入的主要来源。

我们还通过个案访谈来了解粮食、经济作物和养殖对农民收入的影响。总的情况是，种植粮食的收益最小，经济作物和养殖业的情况会好些，但也很有限。访谈印证了表2-5所反映的收入构成情况。

### 案例2-1 普通粮食种植农户

泽国镇打角村是泽国镇一个典型的农业村（但不是情况最差的），村里几乎没有工业，农民收入除了务农外，主要靠外出经商务工。笔者寻找的访谈对象李某是一个纯粹的粮食种植农户，他50岁，有1个儿子2个女儿，家里没有成员外出经商务工，儿子刚中学毕业，准备去当地工厂务工。该户耕地12亩，其中自有责任田1亩7分半，剩下的都是转包他人的田。别人转包没收转包费<sup>④</sup>，也基本没有雇工插秧。全部种水稻<sup>⑤</sup>，其中种早稻能收获750斤/亩，全部卖给国家，收入约600元/亩。机耕、农机收割费用约170元/亩（机耕80元/亩，收割90

① 2004年泽国遭受过台风袭击，但没有明显改变收入构成。

② 当年农民人均收入最高的为牧西村，该村有2048人，人均11108元；最低的为上庄村，1460人，人均6966元。

③ 对工业村没有准确的定义。实际上，几乎所有村都至少有家庭式作坊存在，但如果只有少数几家，就把它归为农业村。

④ 主要是由于一些有非农产业收入的农民不愿干种田这样的苦力活，但又不能抛荒，不然被罚款，因而免费转包。根据调研了解到的情况，转包费在其他情况下是存在的，根据土地远近和等级转包费也不同，好的要200多元/亩，差的偏远的还要倒贴请人种。

⑤ 据他反映，种果蔗天热，管理太辛苦，且技术要求高，加上2005年台风灾害，所以没有种果蔗。



元/亩),肥料80元/亩,农药30元/亩,种子10元/亩,灌溉水费村里垫,一共290元/亩,纯收入约370元/亩。种植晚稻收获900斤/亩(普通稻),能卖1000元/亩。机耕、收割费仍是170元/亩,肥料100元/亩,农药50元/亩,种子13元/亩,纯收入660元/亩<sup>①</sup>。早稻和晚稻合计纯收入1100元/亩,共1.3万元。此外种植蔬菜1亩多点,除自用外,卖掉一点能收入1000多元,番薯根(当地可做菜)收入700元,年底为他人打年糕等挣3000元,集市日做零工挣5000元,做木工挣3000元。此外,政府对超过10亩的农户,早稻补助60元/亩,市政府对超过10亩的农户补助40元/亩(他种双季稻共24亩),这样他获得约1700元的补助,加上其他零星收入,2006年纯收入接近3万元<sup>②</sup>。需要说明的是,这个村的土地曾经属于农业示范园区,土壤改良过,使亩产量增加了约10%。即使这样一个纯粹农户,农业收入也只占约一半的纯收入。当然,在其非农收入中临时性收入也不少。

上面这个案例反映的是泽国镇纯粹种植户的情况。据镇农业发展办公室陈绍才介绍,这样的农户约占20%。为了进行比较,我们还访谈了另一家有成员经商的普通农户。

### 案例2-2 有家庭成员经商兼种经济作物的普通农户

泽国镇横泾村村民叶某,57岁,2个儿子。自家田3亩,转包10亩,共13亩田,其中约6亩果蔗,5亩水稻,7分地西瓜,半亩多蔬菜。2006年,果蔗能卖5000元/亩(当地商贩收购),水稻(普通稻)共卖5000元(含早稻1000元),西瓜多数自己吃,送人,只卖300元,蔬菜类似,也只卖了200元。毛收入约35500元。水稻机耕、收割约150元/亩(分别为80、70元),化肥80元/亩,农药共400元,水稻种子60元,成本共约1500元,水稻纯收入为3500元。

果蔗机耕100元/亩,化肥500元/亩,农药70多元/亩,雇工收砍100元/亩,种子400元/亩(该年价格偏高),地膜100元/亩,纯收入约3700元/亩,共约22200元。水稻、果蔗合计25700元。此外

① 2006年气候良好,无台风影响。

② 2005年台风影响晚稻收成,加上承包费,他在种田上不但没有收益,还亏了大约1000元。



农闲时从外地进农副产品到本地路边卖，5天时间约挣700元。夫人给别人加工羊毛线，一年挣五六千元。2个儿子都去安徽卖鞋，已经做了六七年，鞋子从本地鞋厂批发，年净收入6万—7万元（有点保守）。家庭年收入总计10万元左右。

和案例2-1对比可以发现，种植果蔗等经济作物每亩纯收入约是水稻的3倍多<sup>①</sup>，这也是泽国镇政府引导农民调整种植结构的原因。即使这样，2-2案例中这个家庭年收入的60%仍是由非农业收入提供的。

### 第三节 农业专业化

从以上的统计资料和访谈资料都可看出，单纯小规模经营（最多10亩左右耕地）带来的农业收入确实很有限。增加农民收入的途径通常是从专业化与产业化入手，通过规模效益和产业效益来增加农业收入。泽国镇在这方面也下了不少力气。根据泽国镇农业发展办公室提供的材料，种粮面积在20亩以上的种粮大户有135户，占粮食种植面积的15%以上；果蔗种植面积在20亩以上的有55户，占果蔗种植面积的20%以上；养猪500头以上的超过20户，养兔5000只以上的有2户，种植杨梅200株以上的有10户，草莓超过60亩的有1户，蔬菜种植30亩以上的有10户<sup>②</sup>。我们作了这方面的专题访谈，以观察这些做法的效果。

#### 案例2-3 种粮大户

泽国镇姜家村林某，56岁，2个儿子。自己4亩地，承包本村别人土地48亩，土地是连片的。自己拥有农机，有旧小型拖拉机2台，旧收割机1台<sup>③</sup>。购买农机没有贷款。由于田多，农忙时雇小工<sup>④</sup>，一般是50元/天，插秧时80元/天，雇工开支要1万多。机耕、收割自

<sup>①</sup> 根据调研了解的情况和陈绍才的介绍，有的果蔗大户种植果蔗达84亩，纯收入超过20万元。从每亩纯利来看，这样的收入是可能的。这也反映了规模化经营的效益，参见下面的农业专业化一节。

<sup>②</sup> 与其他专业大户不同，养猪大户的生猪和蔬菜大户的蔬菜完全供本地消费。

<sup>③</sup> 这不是普遍情况，不少种粮大户自己没有农机。

<sup>④</sup> 小工一般要15—20个。小工每天劳作10小时左右。本地小工工钱高，全请外地小工又信不过，乃请1—3个本地小工做管理。



己做。全部种植晚稻，早稻会亏损，没有种。产量受台风影响不稳定。2006年没受台风影响，平均600公斤/亩，种植的是本地推广的甬优6号高产水稻。稻谷都卖给本地粮商<sup>①</sup>，毛收入共约5万元。

经营成本方面，土地没有转包费，肥料、农药约250元/亩，共1万元多点。种子共1000元多点。机耕、收割用油1000元多点/年<sup>②</sup>，加上雇工开支，总成本约3万，纯收入约3万，折合600元/亩。如果扣除机耕、收割费150元/亩，纯利是450元/亩<sup>③</sup>。家庭其他收入主要是大儿子在本村办的鞋厂，有工人40多人，年产40万双鞋，纯利20多万元。

可见，适度规模经营对农民增加收入确实能起到作用。在案例2-3中，访谈对象也提到，如果条件许可的话，他可以承包更多土地。不过在泽国，由于人均耕地面积有限，大的种粮大户大多承包100多亩地。除了土地有限外，承包制分田到户也造成转包的土地难以连片，对于承包面积较大的种粮大户尤其如此。不能连片会造成田间管理和机械化作业不便，影响规模种植的效益<sup>④</sup>。在以上访谈案例中，访谈对象是在本村转包他人土地，由于人情熟，他可以想法进行土地调换。但如果是转包外村的土地，土地调剂的难度会大得多。因此，在坚持承包制的前提下，协调好土地调剂问题，使规模经营更好地发挥作用，仍需要相关政策的配合。

#### 案例2-4 果蔗种植大户

刘某，50岁。温岭联树果蔗合作社会员。有一子一女，种水稻晚稻12亩，“温联牌”果蔗25亩，全部自己种，很少雇工。这些土地没有转包费。水稻为甬优6号，亩产1100多斤/亩，全部卖给私人粮商，获利1100元/亩，扣除农机机耕、收割费150元/亩，肥料、种子、农药约150元/亩，种植水稻纯利共约1万元。果蔗由合作收购加工销售，能卖到5500元/亩（高于案例2-2中的5000元/亩，原因之一是刘参

① 国家收购是0.83元/斤，粮商是1元/斤。

② 如果有闲，也可以帮人机耕收割，获利150元/亩。

③ 由于买的是旧机器，且他本人会维修，基本不算农机折旧。

④ 从横泾村党支部了解到该村土地转包情况：该村约710亩地，其中约300亩，即将近一半已转包，但转包比较分散，土地调剂问题不明显。





加了合作社。合作社的情况下面将有所介绍), 扣除种子 200 多元/亩, 肥料 500 多元/亩, 农药 100 元/亩, 地膜 100 多元/亩, 开沟耕地 90 元/亩, 2006 年收成好, 纯利约 4300 元/亩, 共计 10 多万元。这是一个比较高的水平了。除了合作社的因素外, 还在于他肯做, 不请雇工, 以及种植水平高(耕作方法也由合作社指导)<sup>①</sup>。儿子以前在本村拆解进口废电器, 收集原料<sup>②</sup>, 刚去贵州经商, 卖本地五金产品。

这个案例再次证实了果蔗这样的经济作物给农民增收带来的效益。前面曾提到种植果蔗的效益至少是水稻的 3 倍, 这里情况有所不同, 收益更高一些。一般水平 1500—3500 元/亩。而且, 种植果蔗这样的经济作物实现规模经营取得的效益会更加显著。

### 案例 2-5 养猪专业户

吴某, 57 岁, 有 2 个儿子。从 1987 年开始养猪, 在当地算是最早的养猪专业户之一。根据他自己的估算, 现在每年一般能出栏 2000 多头肥猪, 在当地已算较大规模, 每只猪能卖 1500 元左右。自己加工饲料, 采用科学配方, 以保证质量。肥猪全部卖给当地食品公司。据他介绍, 由于本地猪肉消费量大(整个温岭一年消费约 50 万头), 还有不少从江西等地运来的猪到本地销售。

关于经营状况, 除掉相关生产成本<sup>③</sup>, 每头猪会有 100 元左右的收益。今年情况比往年好, 主要是猪肉涨价, 能达到 200 元/头左右的收益。但猪的疫病风险也大, 加上经营成本的波动, 收益并不稳定。据他介绍, 一般情况下还是小赚的多(指 10 万元/年左右的收入)。

每头猪 200 元左右的收益还没有扣除其他费用, 主要有: 从农村信用合作银行贷款 40 万元(贷款为期一年, 要连续先还本金, 再贷款), 利率 6 厘多<sup>④</sup>, 每年还 3 万元左右利息。找熟人借 30 多万元, 利率 8 厘

① 访谈中刘没有提及合作社对社员的盈余返还情况, 估计比重不会太高。

② 这也是当地农民的一种增收方式, 本书以后章节对此有所讨论。

③ 养猪要起早摸黑, 很辛苦, 除了自家劳动力外, 他还雇用了 6 个外地人, 其中, 技术人员一年 3 万元的工资, 一般工人 1.2 万—2 万元。一年工资开支共 11 万元。

④ 当地计算利息的一种方式, 6 厘指每月 6% 的利息, 一分利则是 10%, 以单利方式换算成年利率乘以 12。



到1分,每年也要还3万元。实际上,银行贷款是有额度限制的,因为对银行来说,农业经营风险大,他是养猪大户,能得到优惠,正常银行利率是8厘。养殖场建在田里,共15亩,租金是350元/亩,一年5000多元。还有两辆车,每年约3万元的费用。扣除这些费用后,一般情况下下一年的纯利在10万—15万元左右。对比他在养猪场的累计投资300多万元(其中银行贷款约200万元),再加上其他零星开支,他觉得养猪这么多年基本没什么积蓄,而且收入还不稳定。

政府对养殖业的扶持。镇政府每年对母猪补贴50元/头,现在为防止污染,要对猪粪等作沼气化处理,镇政府补贴50%的设施费用。原来市里对母猪有30元/头的补助,对与食品公司签订合同的11元/头的补助,2006年开始都没有了。市农业局还优惠供应猪疫苗,其他扶持基本上没有。

至于子女,据他介绍,他大儿子和别人合伙办厂为女鞋印花,投资不大,基本一年10万元的收入。养猪场不好转让,小儿子准备接过它。

从这个案例可以看到,养殖业存在一定的规模效益,对比种植业(主要是水稻和果蔗),年收入会高些,但要花相当大的投入,也很辛苦。

#### 第四节 农业产业化

农业产业化也是一种增加农民收入的有效方式。它基本上是通过“公司+农户”的模式,使分散种植的农户能够享受到统一的产前良种提供、产中技术服务和产后统一品牌销售所带来的农业增效。显然,在现有的农民人数和农业生产条件下,分散、小规模农户经营是农村中的普遍情况,一下子实现规模经营也是不现实的。“公司+农户”是在尽量不触及分散家庭经营的条件下,实现规模效益。表2-6列出了2005年泽国镇主要农产品加工企业概况<sup>①</sup>。

<sup>①</sup> 泽国镇还有个水产品批发市场。它属于市场集散地性质,没有提供完整的产前、中、后服务。但从销售角度看,它作为台州地区最大的水产品市场,利用其覆盖浙东南的市场辐射力,也为当地水产品增加销售和提价提供了途径。



表 2-6

2005 年泽国镇主要农产品加工企业概况

企业名称	性质	创办日期	注册资金 (万元)	主导 产品 名称	原料消 耗数量 (吨)	产品 数量 (吨)	产值(万元)		税收(万元)		利润(万元)		创汇(万美元)		建立基地		联结 农户 (户)	命名 级别	主导 产品 商标	质量 标准	信贷支持	
							2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	个数	规模 (亩)					信用社贷款 (万元)	银行贷款 (万元)
台州市金记米业有限公司	有限公司	1996.12	100	优质米	47610	33900	11250	10560	24.4	14.4	35	25			3	26850	6500	台州市级	鑫雨	DB33108		50
温岭市肉食蛋品公司	国有	1954	50.1	鸭蛋、再制蛋	6600	4960	1550	1532	143	143	150	140	20	1	300	2500	台州市级	棱花	NY/J 392-2000			
浙江万昌酱园酒业有限公司	有限公司	2001.5	800	黄河、其他酒	2578	6550	1320	1280	70	70	105	103		1	22700	6500	台州市级	月桂	国标			
温岭市联树果蔗合作社	股份	2001.1	10.55	加工果蔗		2300	2580	2350	2	2	11	12		3	15500	4360	温岭市级	温联	地方 标准			
温岭市绿丰獭兔养殖场	股份	2002.3	20	獭兔		180	210	200	2	2	25	25		2	92	350			企业 标准			
温岭市友联生猪合作社	股份	2002.9	20	猪		6380	4800	4200			500	360		1	80	290			企业 标准			
温岭市金草地獭兔养殖场	股份	2005.1	50	獭兔		1200	550				45						温岭 市级	金草地	地方 标准			
温岭市繁荣肉鸽养殖场	独资	2005.7	50	鸽子		10000	550				50						温岭 市级		企业 标准			
温岭市天恩獭兔养殖场	独资	2000.1	20	獭兔		800	350				30						温岭 市级	信绿	地方 标准			
温岭市新长兴獭兔养殖场	独资	2000.1	20	獭兔		700	350				30						温岭 市级	石夫人	地方 标准			
温岭市长大花木场	独资	1995.6	50	花木			350	120			50	45		3	250		温岭 市级					

资料来源：泽国镇农业办公室 2005 年农业产业化情况调查表。



从“公司+农户”的公司一方来看，它可以是独立于农民之外的企业，通过合同方式与农民进行经济往来。在泽国，这样的典型案例是台州金记米业有限公司（表2-6中的温岭市肉食蛋品公司也属此类）。

### 案例2-6 台州金记米业有限公司

该公司创办于1996年。现以粮食深加工为主业，年加工能力达5万吨，占泽国市场份额约1/3。该公司通过“公司+基地+农户”的方式，提供种子引导本地农户种植相应品种，并按照绿色食品标准，指导农药化肥使用，并按市场价收购。公司已基本形成产、供、加、销一体化的模式，对农民增收起到了一定作用，公司也取得了明显效益。这主要是公司以“鑫雨”、“泽国金记”等品牌销售大米，不仅质量有保证，而且口感甚佳，还价格实惠，通过品牌经营提高了品牌形象，也提高了粮食的附加价值。

金记米业公司对农业产业化的带动现已不仅限于本地。鉴于本地土地有限，公司在黑龙江承包了2600多亩地，建立了三江红卫农场，雇用工人进行水稻种植，拉回泽国加工后供应市场。此外，还与江西省有关部门合作开发水稻品种。在销售上，公司也不再局限于本地，而在温州、台州、广东、上海等地设立了经销点，建立了营销及物流网络系统。

金记米业公司的案例表明，“公司+农户”中的公司如果能实现跨地区的资源及市场组合，就能够更大范围地带动农户。尽管金记米业公司目前带动的农户还限于本地，但扩大规模后也可能带动其他地区的农户。当然，由于公司是按市场价收购，它对农民增收的影响主要是通过引导种植优质水稻而提高的市价来实现的。

与此相比，合作社是合资关系，一般情况下可能更有实力带动农户。泽国已经出现了农民专业合作社这种本地农民自主联合，提高农业效益的组织方式，它为农民提供产前、产中和产后服务，成为泽国农民增收的一种方式<sup>①</sup>。

根据调研了解，泽国镇农民专业合作社是按浙江省统一颁布的《浙江省农

<sup>①</sup> 目前，泽国农民专业合作社多数处在初创时期，规模普遍较小。



民专业合作社示范章程》来规范运作的。在合作社的组建上，合作社社员可以货币或评估过的实物、技术、土地承包经营权入股，纯粹投资人也可以入股，但从事生产的社员认购股金应占一半以上。社员的全部或部分股金，经理事会审核，社员大会审议通过，可以在社员之间转让。这表明，合作社尽管可以吸纳外来资本，但控制权掌握在直接从事生产的农民手中。同时，为了保证合作社的互助性质，单个社员的股金不得超过总股金的20%。根据调研了解到的情况，泽国现有的几家农民专业合作社主要是现金出资，每位社员的出资金额尽管不一定相等，但差距也不是很大。可见，合作社的性质基本上得到了保证。合作社实行独立核算，自主经营，自负盈亏，民主管理，具有独立的法人资格。社员以出资额为限承担债务责任。

在合作社的治理结构上，社员大会是合作社的最高权力机构，这类似股份公司的股东大会。社员大会一人一票，或者按交易额与股金额结合实行一人多票方式。但单个社员最多不得超过总票数的20%。可见这仍然是遵循了合作社的社员平等原则，但也考虑到了股金的不同可能带来的权利要求的不同，以及合作社在统一收购社员产品或劳务时的不同交易额所带来的社员权利要求的不同<sup>①</sup>。社员大会选举出理事会成员，这相当于股份公司的董事会，理事会再雇用职业人员从事日常经营活动。社员大会还选举出监事会成员，从事经营监察和财务审计。这些内部结构类似于股份公司的安排。

在合作社的运行上，社员向本社交售符合质量要求的产品或劳务，实行验收定级记账。资金结算方式有多种，可以待本批次产品销售完毕后进行，也可以按本批产品销售时的市场平均价预付。合作社除了收购本社社员的产品外，也收购合作社外关联农户的产品，这些农户与合作社社员存在合同关系，从事产前、产中、产后服务。

合作社除了收取社员股金外，其他资金来源主要包括生产经营产生的收入、银行贷款、受政策扶持而得到的有关部门财政拨款（见第六节政府对农业的扶持）等。而对于合作社产生的盈余，分配顺序一般是：（1）弥补以前亏损；（2）提取合作社发展基金40%；（3）提取风险基金10%；（4）股金分红20%；（5）奖励基金10%；（6）按社员产品投售数量、质

<sup>①</sup> 合作社收购劳务可见下文的绿久农机合作社案例。



量返还盈余所得 20%。对于退社社员，退社后股金于该年度年终决算后一定期限内退还，如本社有经营盈余，可参加盈余分配，亏损则扣除应承担的亏损份额。合作社公共积累不能分配（公积金、公益金、风险金等，以及上级财政扶持资金）。从盈余分配方式上讲，它体现了自负盈亏的原则。合作社也要接受市场竞争。而从分红上看，股金分红和根据社员投售数量质量进行的盈余返还二者兼顾，既体现了资本收益的原则，也照顾了合作社激励社员生产的特点。

### 案例 2-7 温联果蔗合作社

温联果蔗合作社成立于 2001 年。2005 年经过省指导规范后，重新登记注册，取得法人资格，注册资金 30 万元。合作社社员主要由科技人员、规模种植大户、果蔗贩销大户、营销中介人员组成。合作社建立以来，坚持“为农服务”的宗旨和“利益共享、风险共担”的原则，围绕果蔗的生产销售开展技术信息服务。2006 年产值 1450 万元，利润 348 万元，返还社员 331 万元，合作社结余 17 万元用以维持运转。合作社建筑面积 1400 平方米（含外地）。其中办公大楼 300 平方米，加工车间 510 平方米，贮藏仓库 190 平方米，果蔗交易市场 400 平方米。市场营销中介人员 12 人。合作社被命名为浙江省示范性合作社。

温联果蔗合作社的运行方针是坚持七个统一，即：

统一使用商标：注册“温联”牌果蔗，为社员共同使用。

统一企业标准：严格按照无公害产品、绿色食品标准组织生产。

统一栽培技术规程：社员必须按照栽培技术规程实行科学种植。

统一技术服务：做到技术物资结合服务。

统一质量管理手册：严格按照“温联”牌果蔗质量管理要求。

统一加工销售：社员生产的果蔗，由合作社验收合格后统一收购。

统一结算分配：根据合作社收益，分段核算，统一分配。

这七个方针鲜明地体现了合作社的特点。合作社也对合作社以外的果蔗农户进行产前、产中、产后的服务，以带动这些农户。



目前，合作社果蔗销售主要有两个渠道：一个是通过中介人员介绍给各路蔗贩销售到华东地区各大城市，约占总产量80%左右；另一个是通过合作社加工部粗加工成产品，打入各大城市，在自选商场、宾馆、大酒店、休闲室上销售。通过这些措施合作社初步实现了产业规模化。

在运作上，合作社设立理事会和监事会。理事会下设有基地部、科技部、加工部、营销部。下连合作社社员、果农。监事会下设财务部，实行民主理财。

在产前、产中、产后服务上，合作社产前做好市场考察，了解市场信息，为本社制订生产计划和向社员提供果蔗生产计划信息。产中做好物质技术服务，帮助社员批发采购农药、化肥、农膜等生产资料物资，为基地、果农服务。生产技术上每年举办技术培训3期，开展技术经验交流、总结，提高果蔗种植水平。同时建立服务小组，不定期进行技术指导。合作社还参照温岭果蔗地方标准、浙江省果蔗地方标准制订温联果蔗技术操作规程和质量管理手册，制订《温联果蔗绿色农产品标准化栽培模式图》，这张图按月份列出主要栽培技术措施及病虫发生和预防方法，发至广大社员农户，使各果农一目了然。产后服务主要是帮助社员将果蔗产品销售给果蔗加工厂加工。同时发挥本社贩销大户和中介人员作用。合作社社员种植果蔗，达到“温联”牌果蔗标准的可出售，达不到标准的不得出售。

在产品加工上，合作社同浙江农业大学食品保鲜系合作，开展果蔗保鲜试验，得出经验，用于生产实际。通过几年科技、资金投入，以及加工厂室内装修、扩建、增添加工设备，现在加工厂初具规模，可生产简装、箱装、盒装、袋装、真空包装各种规格的产品，日生产能力20吨以上，附加值比传统销品翻了一番。

在品牌经营上，合作社积极申报绿色食品、绿色农产品、名牌产品、著名商标工作。“温联”牌果蔗现已成为台州市名牌产品和著名商标、浙江省绿色农产品、国家A级绿色食品。产品知名度大增，市场竞争力明显提高。从整个华东地区销售来看，价格一直上升，社会效益和经济效益明显提高。



温联果蔗合作社是泽国镇农民合作社的一个代表，运行规范，运作成熟。从其运转可以看到，基地部、科技部、加工部、市场营销部等部门一起已经形成较为完整的产业化形式。基地部具体负责合作社的生产管理；科技部负责新技术引进和推广、技术指导服务；加工部、市场营销部负责产品质量、市场开拓、产品销售，包括通过去皮、保鲜等加工获得更高的附加价值（也有不加工而直接出售的），并初步形成了营销网络，实现了农产品品牌化<sup>①</sup>。

农民合作社既然是把原先分散生产的农户以互利形式合作起来，因此，合作的内容就不仅仅限于有形的农产品，甚至农业专业化服务也可以成立合作社。

### 案例 2-8 温岭市绿久农机作业合作社

温岭市绿久农机作业合作社是一个为农户提供农机作业服务的合作社，目前主要提供机械化耕田、收割等服务。合作社现有社员 10 多人，股金 5.6 万元，2006 年固定资产总值 226.8 万元，经营收入 103.7 万元。在合作社中，社员各自购买农机，平均每位社员 2 台（1 台收割机，1 台拖拉机）。主要自己维修，也可互助维修。合作社对外提供的机耕、收割服务，由合作社统一分配任务。合作社的盈余按社员出工比例返还，目前出资比例对盈余返还比例没有影响。<sup>②</sup> 与农机服务个体户相比，合作社可以通过统一调配来减少无效往返，对大片的农田作业也容易承包。而且合作社对种粮大户也有价格优惠，因而拥有固定客户。目前合作社提供的服务占到泽国镇机耕、收割服务面积的 40%。<sup>③</sup> 合作社除了服务本地农户外，还外赴河南、江苏等地承包农业作业，那里土地平坦，有利于机械化作业，但作业价格也低。表 2-7 是合作社的运营情况。

<sup>①</sup> 与温联果蔗合作社模式类似的还有獭兔、肉鸽、生猪等合作社。此外，2006 年还成立了泽国镇山坑黑炭杨梅合作社，生产的是品牌特产“黑晶珍”杨梅。该合作社刚成立不久，只是试销了一批杨梅，也打入了包括香港等外地市场。

<sup>②</sup> 目前每个社员股金差异不大，一般在 4000—5000 元。

<sup>③</sup> 在泽国镇，种粮大户除了少数外，基本都不是农机大户，他们依靠外面的市场化服务。





表 2-7 合作社运营情况

生产经营面积 (亩)	10420
连接农户数 (户)	2820
连接农户面积 (亩)	10120
服务外地农户面积 (亩)	300
年经营收入 (万元)	103.7
产前统一服务内容	信息服务
产中统一服务内容	技术指导
产后统一服务内容	机械维修
年盈余 (万元)	19.4
盈余返还金额 (万元)	15.9
盈余返还方式	按营业额返还

在规范生产经营上，合作社制订了田间操作技术规程和质量标准，组织社员开展标准化生产。合作社设立了培训中心，为社员开展业务技术操作培训。

这个案例表明，只要能够把分散农户的某个生产或服务环节统一起来，并且能够取得明显的规模效益，就存在设立农民合作社的可能。从泽国镇的情况来看，农民合作社经过规范后，基本上运行稳定，农产品与服务的效益提高，不仅合作社社员，与合作社连接的众多农户也实现了农业增收。

总之，农业产业化把千家万户的农民组织起来，与千变万化的市场相对接，共同分享到科技、农产品深加工、市场销售等规模效益。合作社之所以是农业产业化的一个重要方式，是因为它组织起来比较容易，对于小规模经营、自发性强的农户来说更是如此。合作社熟悉那些参加和连接的农户情况，也了解技术对农户的适用程度，并以可行的利益分配方式激励农户。与其他产业向农业投资设立企业的产业化方式相比，各有适合领域。合作社适合于小规模、外来投资不易了解情况的地方，而其他产业投资适合于规模收益更明显的地方。但不管哪种方式，重要的是不仅要实现科技和市场销售能力的提高，而且要实现跨区域的资源重组，使农业产业化充分得到市场规模带来的效益。基于泽国镇农地有限的实际情况，镇政府提出了“走出去”的号召，即外建基地、外办工厂、外拓市场、外购原



料，这些都是为了让本地农业不仅享有本地农业的收益，而且参与外地农业的收益。从以上的几个案例中可以看出泽国镇农业企业和合作社在“走出去”上的措施和获得的收益。

由于农民合作社是小规模农户合作经营的产物，在调研中，合作社普遍反映存在融资难、用地难<sup>①</sup>、深加工和品牌开发难的问题。这些问题已不是合作社本身所能解决的，各级政府在扶持合作社、引导合作社的市场运作上还有不少工作要做。泽国镇目前也在摸索之中。

### 第五节 农村劳动力转移

对于农业增收，前面从农业专业化和产业化的角度调研了泽国镇的情况。显然，这并非农村居民增加收入的唯一途径。让农民更多地参与到工业和第三产业中来，是增加农民收入的基本手段。就泽国镇而言，农业占工农业总产值的比重已经很低，这足以说明农户增收中的大部分是由农村劳动力转移带来的，下面讨论泽国镇农村劳动力转移的规模和主要方式。

表 2-8 泽国镇农村劳动力转移规模

年份	农村劳动力 人数 (人)	农业		工业		第三产业	
		从业人数 (人)	比重 (%)	从业人数 (人)	比重 (%)	从业人数 (人)	比重 (%)
2001	74538	14482	19.6	34849	47	24807	33.4
2002	69708	14336	20.6	32384	46.5	22988	32.9
2003	71065	9045	12.7	36963	52	25057	35.3
2004	70849	9528	13.4	32386	45.7	28935	40.9
2005	71035	8475	11.9	33068	46.6	29492	41.5

资料来源：《泽国镇经济年报》2001—2005年。

表 2-8 列出了近几年泽国镇农村劳动力转移到工业和三产的数量与比重。该表显示，农业从业人数递减，工业从业人数基本稳定，三产从业人数的增加明显，这是泽国镇许多农村劳动力在本地或外出经商的反映。

<sup>①</sup> 用地难不仅是合作社面临的问题，其他农业企业也一样存在。这是泽国镇所有企业面临的共同难题。由于泽国镇这几年工业化的快速推进，加上国家土地调控，用地矛盾十分突出。



泽国镇工业从业人数基本稳定，主要原因是这几年工业快速增长吸纳的主要是外地流入泽国镇的打工者，而这些打工者是不计入泽国镇人口的。

根据调研了解的情况，泽国镇农村劳动力转移的一个重要途径是外出经商。泽国镇农村外出经商人员数量众多，确切规模、地区分布和从事的行业难以具体统计，但可以肯定的是，这些人多数不是从事打工的角色，这明显有助于泽国农户收入的提高。实际上，这从前面案例中也能窥知一二。这种情况也是泽国镇的一个特点，通过乡缘、亲缘等关系相互带动起来，往往整村的人被带动去各地集体做某种生意，这也是泽国经商人员多的主要原因。

农村劳动力在本地办企业是泽国镇农村劳动力转移的另一种重要途径。实际上，这个转移过程很大程度上也就是泽国镇工业化的过程。泽国镇工业化的主要特点是形成了诸如注塑鞋业、空压机、水泵等产业集群。这些产业集群以数百家，甚至上千家的企业群聚在一起，相互配套，或者进行同类产品生产。当然，这些企业大多数是小企业。这些数量众多的企业主要是本地农民所开办的，从而提供了一种有特色的农村劳动力转移方式。这些由本地农民转变而成的中小企业主，其收入比一般打工者要高得多，这也是浙东南产业集群促使当地农村居民收入水平提高的主要原因<sup>①</sup>。下面的案例 2-9 就说明了这个情况。

### 案例 2-9 本地办企业的农户

泽国镇陈家里村徐某，61 岁，有一子一女，女儿已出嫁。本人从事农业，2006 年种 12 亩甬优 6 号水稻，收获 570 公斤/亩，卖出 1200 元/亩，近 1.5 万元毛收入<sup>②</sup>。扣除种子 15 元/亩，化肥、农药 130 元/亩，机耕、收割 160 元/亩，水费 10 元/亩，插秧雇工 90 元/亩，转包费 80 元/亩，成本共计约 6000 元，纯收入为 9000 元<sup>③</sup>，折合约 800 元/亩。这在当地水稻种植业中算比较高的了。如果田间管理、水稻品种不行，500、300 元/亩的都有。

实际上，他家的主要收入来源是其儿子在本村开的家庭工厂。工

① 这种民营经济一般称为温州模式。温岭市紧邻温州，经济模式基本是一样的。

② 2006 年没有种果蔗，因为 2005 年种果蔗受台风影响亏了本。

③ 徐耕种的田全部为转包田。他的责任田因为在甬台温铁路附近，被作为铁路施工场所而临时征用。



厂就在住宅旁边，雇工6人，全部是外地人，一般的技术工人工资1500—1600元<sup>①</sup>。工厂年产值大约150万元，净利润估计在10万元左右。现在因为竞争激烈（不仅是外地的竞争，而且整个村大部分农户都从事相似的经营活动），有5%的净利润/产值比率就可以了。至于产品销售，主要靠去外地经商的温岭籍商人。一方面，货能通过这些商人销出去；另一方面，销售商也因为本地人而不用交预付款，节约了他们的交易成本。从访谈中也了解到，由于温岭人多地少，粮食一直不够吃，改革开始前后那段时间就有不少本地人出去打工，做鞋匠、卖豆腐的都有。后来一部分人从补鞋中掌握了补鞋机的制造技术，便回乡办家庭式小厂，在市场缝隙中开始发展。这些小厂在本村及附近扩散开来，逐渐形成了产业集群，形成了有当地特色的民营经济模式。

这个案例再次表明，农业收入与非农收入之间存在巨大的差距。这个案例中农业收入的比重不超过10%。实际上，以泽国的土地面积和工业化进程，农民要增收必然意味着大部分的农民要从农业劳动中解放出来，转移到其他产业中去。这也是农民增收的普遍途径。不过在泽国镇，农民向工业和三产转移多半采取了自己开办工厂和外出经商的途径，这又具有相当的特殊性。

结合前节对泽国镇农业专业化和产业化的描述，这里可以作个初步的小结。从调研了解的情况来看，传统农户小规模经营，即使有市场的帮助（比如当地机耕、收割的市场化服务）来提高劳动效率，农业收益仍是较低的。种植经济作物和从事养殖业的效益会好些，如果是当地特产则更好。要大幅度增加农民收入，就必须实现农业专业化，以种粮大户取代传统的小户经营。同时推进农业产业化，以更好的市场分工来满足规模种植的需要，进而成为品牌农业。土地向种粮大户集中，必须同时实现农村劳动力向工业和三产转移。当然具体的转移道路各地会有各自的特色。泽国镇的特点是在本地通过星罗棋布的中小企业集群实现这种转移，这种转移应该说是符合当地情况的。不过，在这转移过程中，由于办厂需要土地，

<sup>①</sup> 新招工人的工资到不了这个数。



它与农田保护的矛盾也显得日益突出，这也是当地反映较为强烈的问题<sup>①</sup>。由于农地涉及粮食安全问题，这也是一个难题。同时，转移出去的农村劳动力主要是青壮年劳动力，在家种田的农民年龄一般都在50岁以上。虽然大龄农民种植经验较为丰富，但后续乏人的局面较为突出。解决这一问题还是必须走农业专业化道路，把田地以各种方式向农业大户集中。

## 第六节 政府对农业的扶持

农业作为一个附加值较低，但又关系到粮食安全问题的产业，政府的扶持是不可少的。政府对农业的扶持是围绕以下两点而进行的：通过补贴提高农民种粮的积极性，以保障粮食安全，同时通过科技、财政扶持和产业化导向，提高农产品质量标准（如无公害标准），增加农业的附加值。无论是温岭市政府，还是泽国镇政府，都在这两方面作出了努力。

### 一 政府对农业的财政扶持

温岭市政府和泽国镇政府对农业的投入较为重视，在农业科技与农业产业化上都有相当数额的财政投入。此次调研，我们从泽国镇政府获得了2006年扶持农业发展的奖励政策，包含的措施为：

#### （一）种植业

1. 种植优质早稻10亩以上，每亩奖励60元。

2. 早稻育秧采用轻型栽培抛秧技术的，抛秧盘每张补0.20元，面积在50亩以上的大户，镇统一供应抛秧盘。

3. 采用遮阳网、防虫网设施的蔬菜大棚，实施标准化生产，基本达到“无公害”标准的，且面积在30亩以上，每亩奖100元；新建钢架大棚，实施反季节栽培的，面积在1亩以上的，按建筑材料费的30%以奖代补。

4. 山地水果高接换种，或更新换代改种名特优品种，面积1亩以上，每株补助6元，最高每亩不得超过500元。

5. 引进各类名特优良品种种植，面积在1亩以上，每亩以奖代补300元，经市农林局鉴定，具有推广价值每项奖500元。

<sup>①</sup> 一种解决方法是“走出去”，泽国镇政府也鼓励企业、合作社和农业大户走出去。



6. 被市、镇列为试验示范基地，面积 100 亩以下（含），每亩补助试验经费 100 元。

7. 购置新型农机具，服务于农业面积在 300 亩以上，价值在 3 万元以上，每台补助 3000 元，价值在 1 万元以上 3 万元以下，每台补助 1000 元。

### （二）养殖业

1. 养猪场（含各类动物）实施生态养殖，新建沼气池、净化池等按建筑材料费的 50% 以奖代补。新建消毒池验收合格每户每场补助 500 元<sup>①</sup>。

2. 年存栏母猪 5 头以上（含 5 头），每头奖 50 元；奶牛 5 头以上（含），每头奖 100 元。

3. 家禽（含鸽）500 羽以上，鸭场建立消毒池的每户奖 500 元。

4. 发展各类新兴产业，科技含量高，具有特色，设施投入较大，按建设材料费的 30% 以奖代补。

### （三）农业企业

1. 新组建农民专业合作社，每组建 1 家奖励启动资金 1 万元。

2. 农业产业化企业、合作社，带动农民增收的，销售 500 万元以上的，奖 1 万元；销售 1000 万元以上的奖 1.5 万元。企业、合作社、农户在外建立基地，农田面积 50—500 亩（含）、水域水面 500—2000 亩（含），奖 5000 元。农田面积 500 亩以上、水域水面 2000 亩以上，奖 1 万元。

3. 被评为国家级、省级、地区级农业产业化企业、合作社，当年分别奖 2 万元、1.5 万元、1 万元。

4. 产品被认定为绿色食品，或得到省级、地区级评奖，以及当年新增农产品商标的，也各有不等奖项。

### （四）基础设施

对某些非标准农田建设村，修建机耕路、进排水渠道、机埠按建设工程额的 30% 以奖代补。

以上这些补助林林总总，单项金额虽然不多，但对农业的导向作用还是很明显的。事实上，由于镇一级政府对当地农业具体事务比较了解，农业扶持政策也更有针对性。

此外，为确保农民种粮积极性，提高粮食产量，除了对种植早稻的鼓励外，还对早、晚稻复种面积在 20 亩以上的种粮大户发放直接补贴，包

<sup>①</sup> 这主要是环境保护和卫生检疫的要求，案例 5 中也有介绍。



括粮油直补资金（省级 65668 元，市 171016 元），水稻良种直补资金（省级 6471.3 元，市 32834 元），共计 302352 元（2006 年度）。泽国镇粮食收储分公司还有分户订单补贴，每交售 100 公斤，补 10 元，每交售 100 公斤优质谷，再补 6 元，2004 年、2005 年、2006 年度的补贴分别为 7933 元、13960 元、29306 元。

温岭市农林局经泽国镇财政所下发的专项农业补助（含上级财政转移支付，包括前述粮油直补资金），2006 年共计 46 笔，金额 2713435 元。主要补贴项目见表 2-9。

表 2-9 温岭市农林局农业专项补助

项目	拨款额度（元）
果蔗种子种苗引进补助	15000
母猪规模养殖补助	2160
劳动力素质培训补助	228340
科技入户工程补助	14300
标准化建设辅助资金	30000
作物病虫害防治补助	11500
农业产业化扶持资金	275000
超级稻示范项目补助	45000
农业地理信息补助	22000
山坑黑炭梅基地建设补助	20000
农产品认证奖	30000
农民合作社（绿久、友联 <sup>①</sup> 、山坑黑炭）补助	150000
联树果蔗合作社补助	200000
农业走出去补助	70000
甬优 6 号示范方奖励	12000

表 2-9 主要是单项金额较大的项目，或较为重要的补助项目，可以看出，政府用于农村劳动力农业科技和职业培训、农业产业化、合作社补

① 友联是养猪合作社。



贴等的力度是比较大的。这也正是提高农业附加值的重点。其他补助项目主要与保障农业生产条件和农民种粮积极性有关，如病虫害防治等。

政府对农业的财政支持也是工业反哺农业的体现。不过，当把工业反哺农业具体到泽国镇的时候，也要注意到这样的思路：从增加农民收入来说，工业反哺农业不如让农村发展工业，而这又需要土地转让限制的放宽。

## 二 政府对农业的科技扶持

在泽国，政府对农业的科技扶持主要体现在农业示范区的建设上。政府还重视抓农田水利基本建设，建好进排水渠道。

### 案例 2-10 陈家里村省级农业示范园区

园区位于陈家里村，一共 2300 亩，全部连片，全是良田。政府在一亩上的投入约 2000 元。对排水、进水等农业设施进行了改进，中间穿插机耕路，形成“田成方、路成网、树成行、紧相连”，使农民花工量少，农田操作方便，产量一般能提高 10%。镇农业技术推广站还提供技术服务，指导农民科学种植。

在科技政策上，泽国镇在水稻品种上目前主要推广甬优 6 号水稻，以及其他果蔗等新品种。为此泽国镇农技站组织当地农民进行了科技培训，使农民及时掌握相应的耕作方法，并为农民提供电话和上门科技服务。泽国镇推广这些新品种的做法不是强行让农民种植，而是采取了建立示范方进行引导和培训农民相结合的方法，使农民自觉地进行新品种的推广。以 2006 年为例，泽国镇实施了科技入户、科技示范工程。建立科技示范户 165 户，建立科技示范方 4 个，包括在长大村建立 100 亩果蔗标准化生产、高产高效套种栽培技术示范方；在下郑建立两个各 100 亩的超级稻攻关（亩产 1600 斤）（100 亩）和超级稻新品种对比（100 亩）示范方，该示范方列入国家级超级稻示范片和省级 0406 工程；在池里村建立 50 亩大棚无公害蔬菜示范方；在下店村建立 30 亩大棚葡萄示范方。在抓农业适用技术培训方面，泽国镇实施了果蔗套种高产高效栽培技术培训，水稻早稻生产和晚稻“超双纲”攻关技术培训，年内共计培训 560 多人次。





### 案例 2-11 温岭市高新农业科技示范场

该示范场 2000 年建立，占地面积 110 亩。总投资超过了 600 万元。其中政府投资 577 万元，市农林局自筹 28 万元。在政府投资中，中央补助资金 15 万元，省级补助资金 100 万元，市财政投入 369.6 万元，镇政府投入 92.4 万元。示范场内建立了玻璃温室、大棚等，基本达到自动灌水、施肥和施药的程度。示范场的人员主要由市农林局和农技推广中心、泽国镇政府、泽国镇农业发展办公室等的专业技术人员组成，农校毕业的技术人员也首先在这里实习，再分配到农林局和农技站。在确保实验研究的前提下，示范场也利用设施栽培和出售新型果蔬品种，如无公害草莓、葡萄、观赏南瓜、反季节蔬菜等，目前示范场能够做到自收自支，而且还有盈余。

科技示范场的一个重要作用是成为农民引进新品种的示范基地。示范场根据科技动态和市场需求情况，展开相关新品种的试验（如当地重要的特色水果果蔗），筛出适宜温岭市生态条件的有关品种，并在温室等试验田进入生产性示范，以此带动全镇及温岭市的农业科技进步。示范场成为农民的科技培训场所，示范场针对要推广的品种组织农民（特别是种植大户）参观，进行免费技术培训，以及开展科技上门服务。当新品种推广后，示范场再进行新的品种试验和栽培，以此不断带动农业科技进步。



## 第三章

# 工业发展与产业集群

泽国镇能够跃升为浙江百强镇的主要原因在于工业的迅速发展。对于泽国镇工业的成长轨迹，课题组抓住以下几条主线展开调研：一是从各类统计数据收集着手，了解泽国镇工业发展的总体脉络；二是从要素禀赋出发，通过问卷调查和实地访谈勾勒企业、企业家的创业与成长的轨迹；三是基于经济发展的科层角度，从政府——中间层（商会）——产业集群三个层次挖掘工业经济发展的深层机理。

### 第一节 泽国镇工业经济发展的总体描述

以下将从泽国工业经济的宏观层面，如工业总产值、工业出口交货值、固定资产投资、劳动要素的配置等方面进行分析，试图从多角度、全方位认识泽国镇发展的现状。

#### 一 泽国工业的发展历程

泽国镇的工业发展大体上可以划分为三个阶段：

第一阶段，经商积累创业资本阶段（1978—1983年）。

历史上的泽国（包括温岭），资源匮乏，交通闭塞。由于人多地少，不少人一有机会便外出经商谋生，因而商品经济意识较强。改革开放后，由于推行了家庭承包，效率提高了，加上环境宽松了，众多的富余劳动力便离开土地。因此，改革开放初期泽国的经济发展具有以下两个明显特征。

一是大批劳动者外出务工经商。泽国地区人均不足半亩地，早就有外出



谋生的习惯，“要想富，出门卖豆腐、补鞋、做泥工”。但在计划经济时期外出谋生是有可能被视为投机倒把的，因此，那时候出门谋生要担风险。

二是最初外出务工经商的泽国人逐步转向工业原料的采购和工业产品的推销。挣了钱、掌握了一定创业本领的农民，有的回家建家庭作坊、开商店，有的仍然留在外地从事商业经营活动。直到现在，仍有 3.5 万泽国人在全国各地经商办厂。

第二阶段，以股份合作制为载体，集群式草根企业大发展阶段（1984—1994 年）。

1984 年，泽国的乡镇工业已经形成了相当的规模，区域经济获得了较快的发展，地方政府着手推动专业市场的发展。

专业市场的兴起，使产品的销售和要素的流通有了顺畅的渠道。摆脱了贫困的泽国人开始对企业组织形式进行探索。这里在全国首创了股份合作制形式，即企业吸收职工入股，明晰产权关系；辅助性劳动分散在各家各户完成，也可以入股。这就是：“自筹资金，合资合劳，利益共享，风险共担。”1984 年在政府的默许下第一家股份合作制企业成立了。从此，各种形式的私营企业便如雨后春笋，迅猛发展起来。企业之间的配套程度日益提高。到 1995 年，泽国完成工业产值 216190 万元。

第三阶段，政府扶优扶强和企业自发成长相结合，工业企业由量的扩展进入质的提高阶段（1994 年至今）。

经过一段时间的快速发展、总量扩张与产业升级，技术创新的要求日益迫切，优化产业结构，提高技术水平和产品质量，改变“低、小、散”状况的任务凸显出来。台州市于 1993 年、1995 年、1998 年多次发出指导性文件，引导私营工业企业提升素质。其中最有力度的的是 1995 年台州市政府实施的“131”工程，以培植、扶持“小巨人”骨干企业为具体目标。凡被列入“131”工程的企业，都能得到税收、贷款等方面的扶持。政府的扶持政策包括提高自主创新能力，加大投入科技资金，扶持建立企业科技中心；鼓励企业实行 ERP 管理；推进多方位的品牌建设。扶持政策重点向产业关联度大、产品技术含量和附加值高、市场容量大的行业倾斜。

在政府扶优扶强的同时，少数民营企业也产生了在更大范围内组合各种生产要素、通过新的组合实现企业规模扩张的要求。

大元集团是 1994 年成立的，目前已经形成以水泵、电机制造为龙头，集汽车空调、建筑饰材、特种钢锭生产，以及矽钢片贸易、石油流通为一



体的企业集团，下辖 12 个产业子公司，总资产达 3.8 亿元。目前，泽国各类企业集团有 5 家，诸如鑫磊、隆标、宝利特等规模以上的企业 2006 年达 202 家，它们在泽国经济发展中起着举足轻重的作用。现在，泽国已经初步形成以企业集团为主导、大量中小企业参与分工协作的经济格局。

### 访谈 3-1 泽国镇党委书记蒋招华<sup>①</sup>

泽国地理位置三面环山，一面临海，由海滩冲刷而成，古代中央的政策很难顾及这里，造成台州人思想上不是以政治为中心。解放后，这里是台州对外的窗口。泽国人口密度大，人均耕地面积，不到半亩。某领导同志到这里视察，最深的印象是“村村像城镇，镇镇像农村”，说明城镇密度高，人口密集。20 世纪 70 年代人们生活贫困，记得读小学时冬天没袜子穿，吃也吃不好，住过茅房。人们穷则思变，15—16 岁便开始向外流，走向全国，有人经商、卖菜，比如卖豆腐、豆芽，到江西、湖北做泥水工，一年带回 200 元，这笔钱在当时不是一个小数目。泽国人比较有经商头脑，听说有一个人那时到西藏做木匠，期间因故被公安局抓去，他看到办公室坐椅破旧，就动手把它修好。公安局也就没有审理他的案子，放他走了，后来他拉了一支五六人的队伍做家具修理。70 年代的企业基本上是家庭作坊，地方政府采取默许的态度，把老百姓的生计放在第一位。因此，泽国乃至温岭民营经济的最初发展在某种程度上是以部分地方干部的仕途为代价的。

目前，泽国的产业以工业为主导，工业是最主要的推动力。工业经济的发展有两个明显的特点：一是民营经济有活力，过去它们是集体性质的，有些集体企业倒闭后工人自己办厂，水泵等行业的发展就是得益于国有、集体企业的员工带动。二是产业的集群化，一般是一个人带动亲戚，亲戚带动一个村，一个村一个产业，例如空压机、塑料和汽摩配件就是这种情况。

### 访谈 3-2 泽国镇王晓宇镇长

泽国的工业经济大概起步于 20 世纪 70 年代中期，当时是社队办企业，那时的地方政府采取默许的态度。这些企业到 1979 年、1980

<sup>①</sup> 现任温岭市副市长。



年基本上倒闭了，但是培养了一批人，这些人后来出来干。泽国人多地少，土地不够种，地下的小五金、补鞋机等便开始发展。有人在1975年就开始到外地打工、卖菜，这些人积累了初步的原始资本。1981年，温岭市专门出台“鼓励个私经济发展的意见”，1982年宝利特创办起来，我1987年参加工作时曾到广东参观，时任书记提出“碰到红灯绕道走”，一些制鞋企业便开始发展起来。当时的企业都是“挂牌企业”（即红帽子企业），地方政府穷怕了，支持企业的发展，收一些管理费。1992年邓小平南巡讲话后，泽国工业经历了几次发展的浪潮，到1998年大量的小企业兴起，当时市里提出办工业小区，每个企业规模不大，占地1—2亩；1998年宏观调控，发展的势头有所减缓；2001年以后，泽国工业基本上是一年一个台阶。

## 二 工业对地区经济增长的贡献

泽国镇近年来一直秉承“工业立镇”的战略，工业在全镇生产总值中的比重不断提升，至90年代末期，工业在全镇总产值中的比重已经超过了农业和第三产业。

### （一）单位基本情况

根据2005年全国经济普查，截至2004年末，泽国共有从事第二、三产业的法人单位1392个。其中，第二产业1026个，第三产业366个。个体经营户13046户。法人单位数占温岭市总数的15.66%，个体经营户占温岭市总数的15.69%。

表3-1 单位数与个体经营户数

	单位数 2001 (个)	单位数 2004 (个)
一 法人单位	1035	1392
其中：制造业	683	1022
建筑业		4
交通运输仓储业		38
二 产业活动单位		1539
三 规模以下单位		838
四 个体经营户		13046
其中：工业		3544
建筑业		88
交通运输		2074

资料来源：温岭市经济普查（2004）。



从全部注册的企事业单位的数量来看，泽国镇 2006 年在册的 10838 户企业中，制造业 3584 户，占 33.1%，建筑业企业 3 户，运输业及物流递寄服务企业 661 户，电信和其他软件服务企业 51 户，房地产及中介 11 户，研究与试验企业 8 户。

泽国人有经商的传统。集贸市场在泽国镇所在的台州有着悠久的历史，清末已达 160 多个。农民要把农产品拿到市场上出售，然后换回生产资料，这就使得泽国历史上商品经济较为发达。与此相联系的是，台州自古就推崇“行贩”，即推销员。这样的历史认同在当今产生了大量的企业家——很多企业就是由最初的推销员创建的。正是由于这种“固定投入”和“路径依赖”，泽国能够成为孕育企业家的地区。注册企业数与总人口的比重是反映一个地区创业氛围的重要指标，我们把它定义为创业指数。以 2004 年为例，全国企业注册数 800 万户，创业指数为 0.61%，表 3-2 是泽国创业指数，它远远高于全国的平均水平。

表 3-2 泽国镇 2001—2006 年新开业和注册的企业数量

年份	企业注册数 (个)	创业指数 * (%)
2001	2383	1.28
2002	2403	1.16
2003	2108	0.98
2004	2482	1.14
2005	2292	1.05
2006	2222	1.04

\* 每年新注册企业数与总人口的比例。

## (二) 工业增长

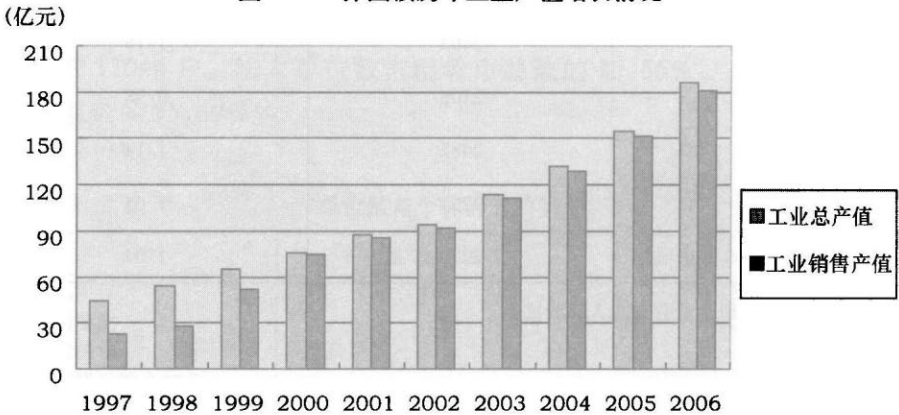
在传统模式的基础上，泽国人在全国率先创造出“自筹资金、合资合劳、利益共享、风险共担”的股份合作制。由于这样的组织形式在实践中受到群众欢迎，地方党委和政府尊重群众的创造，并且加以归纳提炼，这就为泽国工业经济的发展赢得了先发优势。



表 3-3 泽国镇的工业生产总产值指标

年度	工业总产值		工业销售产值	
	绝对值 (万元)	增长比例 (%)	绝对值 (万元)	增长比例 (%)
1997	438781	—	231169	—
1998	546322	24.5	280350	21.3
1999	648242	18.7	521306	85.9
2000	763136	17.7	741524	42.2
2001	873929	14.5	850939	14.8
2002	945003	8.1	919235	8.0
2003	1139231	20.6	1110690	20.8
2004	1318100	15.7	1285495	15.7
2005	1550210	17.6	1511502	17.6
2006	1858228	19.9	1805118	19.4

图 3-1 泽国镇历年工业产值增长情况



从工业产值的增长情况看，除了 2002 年的产值增长率为个位数以外，其他年份的增长是非常显著的，明显高于中西部地区乡镇的工业增长速度。



表 3-4 泽国镇工业行业缴纳的利税

年份	工业税金 (万元)	产值利税率 (%)	规模以上企业的 产值利税率 (%)
1997	4816	1.1	5.36
1998	5738	1.05	4.89
1999	7639	1.18	4.96
2000	10592	1.39	4.87
2001	12166	1.39	3.39
2002	17892	1.89	4.81
2003	23963	2.1	5.29
2004	32128	2.44	5.22
2005	36776	2.37	4.59

与工业总产值的增长相适应,工业税金也在逐年增加,从1997年的4816万元增长到2005年的36776万元,为地方财政收入的增长贡献了相当的份额。但是从效益来看,全部工业产值利税率比较低,仅为1%—2%,而规模以上企业的产值利税率要明显高于全部工业。这一点也是合乎逻辑的。但是与温岭市的平均值比较,泽国规模以上企业的产值利税率大大低于全市平均水平。2005年温岭市规模以上企业产值利税率为9.83%<sup>①</sup>。究其原因,与支柱产业的利润率低有直接的关系。例如,鞋业是泽国镇的支柱产业,产值占30%以上,鞋业的出口集中在中东、东欧和非洲市场,绝大多数的出口产品以贴牌为主,没有多少自主品牌,出厂价大都在5美元左右,低的只有1美元左右。其他行业如空压机在国际市场上的竞争基本上是以低价取胜。

### (三) 对外经贸

外贸进出口经营权的放开是外向型发展的重要一环。泽国镇多年来一直致力于加大开放型经济的工作力度,积极融入全球化制造业体系。镇政府早几年动员企业参加国内外各类展览会、博览会、展销会和招商会,给参加各类展会的企业以补贴,企业也意识到参加展览会的重要性。因此,

<sup>①</sup> 《温岭市统计公报(2005)》。





泽国与国际大市场联系紧密，每周平均有 5 个国外客商来考察下订单。全台州市出口企业 50 强中，泽国企业占到 7 家。一方面，不少规模以上企业“走出去”在境外设立销售窗口、办事处，互通信息、了解市场行情、掌握产品信息，目前泽国企业在海外设立的销售公司就有 20 多家；另一方面，企业开拓国内市场，兼顾国内市场份额，根据自身产品特点，在国内各省市设立摊点销售，扩大销售额，增加市场占有率。

表 3-5 泽国镇工业产出指标

年度	出口交货值		自营出口（海关数据）	
	绝对值（万元）	增长比例（%）	绝对值（万美元）	增长比例（%）
2000	89097	—	—	—
2001	131339	47.4	—	—
2002	364664	177.6	—	—
2003	443248	21.5	14387	—
2004	537417	21.2	23619	64.2
2005	372713	-30.6	27958	18.4
2006	450775	20.9	35358	26.5

从出口交货值来看，自 2003 年以来，一直保持稳定增长，其中，鞋业产品出口占总值的比重在 1/5 左右。

虽然出口交货值一直保持增长势头，但由于同行之间竞争激烈，出口退税率下降，员工工资提高，原材料上涨，人民币升值导致出口成本上升，企业效益下降。泽国镇企业出口的产品技术含量不高，附加值低，国外贸易壁垒会对外贸企业的自营出口造成很大的冲击。

#### （四）就业吸纳

工业行业对泽国就业的促进是显而易见的。从 2001 年以来，工业行业吸纳就业的人数占泽国总人口的比例一直在 20% 以上，对就业吸纳较多的行业一般属于劳动密集型行业，尤其是鞋业行业。大型鞋业企业的员工甚至达到 3000 人以上。

形成上述格局的原因一方面在于新生的工业企业增长迅速；另一方面



在于工业企业往往投资于劳动密集型产品行业，对劳动力的需求旺盛。从当前实际情况来看，充分就业仍是一个主要的宏观目标，因此，鼓励私营经济发展不仅与充分就业的宏观经济政策目标相一致，而且与我国劳动力成本相对较低这一比较优势相一致。

表 3-6 泽国镇工业企业从业人员

年度	从业人员（万人）	占总人口的比重（%）
2001	55050	29.7
2002	49812	24.2
2003	49985	23.3
2004	64912	29.9
2005	83018	37.9

注：总人口是常住人口和外来人口的总和。

从 2002 年开始的“民工荒”也影响了泽国。根据 2006 年镇工业发展办公室对联树区的 16 家制鞋企业用工情况的调查，这些企业的平均招工率只有 60%，如台州金字塔鞋业有限公司是一家规模企业，去年实现工业总产值近 3000 万元，生产旺盛时需要员工 400 多人，现在只能招到 200 余人，招工率只有 50%。而对一些小企业来说，即使提高工资也招不到工人。原因有三个方面：第一，工资待遇偏低，对劳动者缺乏吸引力。一些制鞋业生产经营比较落后，生产规模小，产品档次低，附加值不高，加上市场竞争激烈，原材料涨价等多种原因，效益不好，往往采取压低工资来降低生产成本。还有不少企业存在职工工资不高、工作时间长、劳动强度大、工作环境差，甚至拖欠工资等问题。目前，鞋业企业普通员工的月工资一般为 800—1200 元左右。但由于经济发展，物价上涨，实际工资基本没有增长。第二，不少企业没有给予外来员工以足够的尊重和关爱，使企业对职工缺乏凝聚力。在调查中，有 54% 的民工回答“经常”从事超强度的体力劳动，而 66.2% 的超强度劳动没有额外的薪酬，其中每周工作时间超过国家规定标准的占被调查人数的 87.1%。超时和超强度的劳动被老板解释为多劳多得和工资按件计算。第三，中西部地区的经济发展，使农民工输出地区的企业工资和农业收益有所提高，与外出务工的收入差距缩



小。越来越多的外地职工在学到当地的制鞋技术后，回到家乡，开始自己创业。

“民工荒”给企业带来管理模式革新的要求，以应对人力资源的约束。一些企业开始意识到要以人为本，改进管理服务。例如，有的企业建造职工公寓，改善外来员工的居住条件。以浙诺尔为例，公司总经理林明标认为：“大企业做人，小企业做事。办小公司有‘农民式的狡猾’就可以了，但是办大公司，再使用习以为常的农民式狡猾肯定要坏大事，办大公司需要能够形成智慧型的东西。人才是利润最高的商品，没有人才，企业永远做不大，即使靠偶然因素做大了，也一定不能持久。”因此，浙诺尔修建了全新的职工宿舍、篮球场、阅览室、多功能厅等文体娱乐设施。“我们经常利用节假日组织员工开展各类文体活动，凝聚员工，培养团队精神。”林明标解释道，“我们还订了江西日报、四川日报、湖北日报，让外来员工都能看到自己家乡的新闻”。面对“民工荒”的大背景，浙诺尔从2005年3月份开始把支付工资的方式由原先的“惯例”（即次月20日发上一个月工资）改为按月支付。公司开始时担心工资足额及时发放会导致更多员工流失，但是事实恰恰相反，员工反而越来越多，2004年企业员工2000多人，2005年增加到4500多人。春节后老员工的返回率也越来越高，2004年春节后的员工返回率为60%—70%，2005年提高到85%。同时，该企业通过每月评选优秀员工，给优秀员工发奖金、组织旅游等活动来激发员工的生产积极性，并通过关心员工生活、开展职工文体活动努力把企业营造成一个“家”，让更多的民工愿意留在这个“家”中。下面的专栏则是另一家企业依靠民主恳谈增强员工主人翁意识的典型案例。

### 专栏3-1 第一个引入民主恳谈的企业

2006年6月30日下午，在隆标集团总部的大堂里，集团第一次协商民主恳谈会正式启幕。由随机抽样选出的120余名职工代表，与公司法人代表、董事长阮建荣先生为首的高层管理班子面对面地进行协商、交流、恳谈，一个个代表激情满怀，踊跃发言，分别就公司决策、经营管理、自主创新、企业文化和企业保障等五大主题提出问题，发表见解。

据称，在这次协商民主恳谈活动开展之前，大部分职工并不知民主恳谈为何物，谈到协商民主，大多认为那是政府或者工会的事，离



自己太远,更有职工质疑:“开玩笑吧,老板会有时间坐下来与我们谈管理、谈待遇?”在传统民营企业和外企的工作环境中,太多类似“服从、敬业”的训导观念萦绕在员工的耳旁,所以,员工的质疑并不为怪。然而,隆标集团首次协商民主恳谈会后,从实际回收的员工书面意见中,赞成并要求持续开展这种恳谈会的建议占到总建议条数的16%之多。

在劳动力密集型企业中,劳资关系的紧张已成为不争的事实。从长远看,实际上它已成为阻碍民营经济壮大的负面因素,可是大多民企老板并未认知。而今日的隆标,劳资关系有了明显的改善。员工开始认同这个企业,认同企业的文化。通过协商民主恳谈这一形式,隆标找到了协商的机制。一个参会代表在他的发言纸上写道:“公司的老板阮建荣董事长,能不能在传统节日,与我们一起吃餐饭,让我们觉得与老板是一家人。”认同感已跃然纸上。

#### (五) 工业产值结构

按泽国的统计分类,泽国支柱产业有五大类,表3-7是泽国镇五大支柱行业的产值增长情况。

表3-7 泽国镇支柱工业行业的产值变动

年份	各行业产值(万元,%)	
1997	鞋服制品: 167142, 占 38.09	机械装备: 59167, 占 13.48
	新型建材: 16453, 占 6.71	空压机行业: 16342, 占 6.67
	金属制品: 49722, 占 11.33	其他行业: 129955, 占 29.62
1998	鞋服制品: 210791, 占 38.58	机械装备: 78292, 占 14.33
	新型建材: 19566, 占 6.7	空压机行业: 19505, 占 6.68
	金属制品: 56019, 占 10.25	其他行业: 162149, 占 29.68
1999	鞋服制品: 245925, 占 37.93	机械装备: 87210, 占 13.41
	新型建材: 21943, 占 6.75	空压机行业: 21819, 占 6.71
	金属制品: 58417, 占 9.01	其他行业: 212928, 占 32.85



续表

年份	各行业产值(万元,%)	
2000	鞋服制品: 272134, 占 35.66	机械装备: 99742, 占 13.07
	新型建材: 51473, 占 6.74	空压机行业: 51817, 占 6.79
	金属制品: 62958, 占 8.25	其他行业: 225013, 占 29.48
2001	鞋服制品: 311817, 占 34.77	机械装备: 114397, 占 13.09
	新型建材: 56805, 占 6.50	空压机行业: 59602, 占 6.82
	金属制品: 72798, 占 8.33	其他行业: 258508, 占 29.58
2002	鞋服制品: 337933, 占 35.76	机械装备: 123890, 占 13.11
	新型建材: 61615, 占 6.52	空压机行业: 65488, 占 6.93
	金属制品: 80883, 占 8.06	其他行业: 275194, 占 29.12
2003	鞋服制品: 425845, 占 37.38	机械装备: 159606, 占 14.01
	新型建材: 88404, 占 7.76	空压机行业: 87606, 占 7.69
	金属制品: 97391, 占 8.55	其他行业: 280379, 占 24.61
2004	鞋服制品: 554261, 占 42.05	机械装备: 188883, 占 14.33
	新型建材: 104262, 占 7.91	空压机行业: 101625, 占 7.71
	金属制品: 110975, 占 8.42	其他行业: 258094, 占 19.58
2005	鞋服制品: 590015, 占 38.06	机械装备: 237492, 占 15.32
	新型建材: 132232, 占 8.53	空压机行业: 121226, 占 7.82
	金属制品: 124846, 占 8.05	其他行业: 344399, 占 22.22

资料来源: 泽国镇工业发展办公室。

与苏南“一镇一品”不同, 泽国早在 20 世纪 90 年代就已经形成了多个行业并举的局面。近几年来, 主要产业鞋服制品、机械装备、新型建材、空压机、金属制品在工业总产值中的比重没有出现明显的起伏变化, 产值都在 1 亿元以上, 形成明显的块状经济或者集群经济的特征。同时, 产业结构向上述五大优势行业集中的趋势比较明显, 表现为其他行业的产值比重从 1997 年的接近 30% 下降到 20% 左右。2006 年, 新型建材行业增幅较大, 全年实现产值 173930 万元, 比 2005 年增长 34.73%; 机械装备行业增幅稳定, 2006 年实现产值 560255 万元, 比上年增长 26.62%, 该



行业的空压机、风机、电机等都有大幅度增长；金属制品行业发展势头也较好，实现产值 186381 万元，比上年增长 23.24%。但占全镇行业比重最大的鞋服制品近年来出现下滑趋势，2006 年产值 533683 万元，比上年下降 9.55%，该行业的出口型企业生产形势较好，内销的小企业面临严峻的竞争态势。

按照国家统计局的行业划分标准，泽国工业涵盖面甚广，渗透到绝大部分制造业。在 31 个统计大类的制造业中，除石油加工、炼焦业、烟草制品业和武器弹药制造业、采矿业、食品制造业等行业外，均有企业制造活动的存在，产值规模基本上在亿元以上（见表 3-8）。

表 3-8

按行业划分的产值分布

(单位：万元)

主要工业行业	2001	2002	2003	2004	2005	2006
食品制造业					89067	11149
纺织服装、鞋、帽制造业	7636	26692	19293	23920	590015	533683
皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业	246748	249958	261167	425697		
木材加工及家具制造业	12158	11432	119000	15321	24803	41067
造纸业						5700
印刷业及文教体育用品制造业	16862	20714	17553	25003		57092
化学原料及化学制品制造业	8218	12042	9601	12178		
塑料制品业	42120	86939	104419	108601	85277	43297
通用设备制造业	194919	155019	227247	168003	269407	240640
专用设备制造业	2147	1747	2080	22432	116157	170214
交通运输设备制造业	14885	22995	23694	35478	41080	72843
电气机械及器材制造业	16513	28027	24186	37165	56893	149401
金属制品	254088	256757	264587	171617	157361	113538
其他	57633	68581	66404	272685	120150	419604

资料来源：泽国镇工业发展办公室统计信息中心。

### (六) 工业的所有制结构

20 世纪 80 年代初，一种新的经济组织形式——股份合作制应运而生，此后，股份合作制在泽国星火燎原般地发展。1997 年 8 月 24 日，《人民日报》头版头条发表了《富有实效的探索》一文，称赞股份合作制是“台州



农村经济的支柱；社会主义市场经济中的一支劲旅；农民由温饱奔向小康，实现共同富裕的一座金桥”。牧南农民陈华根和他的股东们兴办的联户企业——牧南工艺品厂率先摘掉了挂靠集体的“红帽子”，成为股份合作的开路先锋。1982年，不甘贫困的陈华根与同村村民王华森、王冬梅、陈敏初等4人，筹资9000元，创办了牧南工艺品厂。当时，其他人办厂都要戴“红帽子”，挂集体的招牌，只有陈华根他们第一个以“社员联营集体”的名义批办手续，企业性质被定为“自主生产、几个合伙、自负盈亏、联劳建办”。这一本营业执照竟成为全国第一本有据可查、由工商行政管理部门批准的股份合作制企业的营业执照。

1987年，温岭进一步明确提出“取两南（苏南和浙江）之长，走自己之路”，实行“鼓励、支持、引导、管理”的八字方针以及相配套的税收、贷款、工商登记等一系列政策，对各种所有制类型企业的发展起了极大的推动作用。农村集体经济、个体经济和私营经济也在相对宽松的地方政策环境中获得了很大的发展空间。泽国的国有企业改制在温岭市进行得比较早，乡镇集体企业自1993年开始改制，至1995年底，80%以上的企业完成改制。产权明晰后，企业增添了新的生机与活力。1994年，国有企业开始改制，做法是，除了承包、租赁、联合、兼并等方法外，还通过存量资产折股转制，将国有企业转为股份制和股份合作制企业。此外，还有存量资产部分内购转制、还本租赁转制、拍卖转制，等等。

表3-9 按所有制类型分组的工业企业分布（家）

所有制类型	2005年	2006年
联营企业	218	217
有限责任公司	263	276
私营企业	3076	3079
港澳台商投资企业	8	8
外商投资企业	12	13
合计	3577	3593

资料来源：泽国镇工商所。

### （七）企业规模结构

现代产业的发展，基本的趋势有两个：一是社会分工日益深化，二是生产规模的大型化。这两者是紧密地结合在一起的。扩大生产经营的规



模，是现代企业管理部门追求的目标之一。泽国镇在经济总量平稳增长的同时，规模企业的数量不断增加，龙头企业、大规模企业的拉动作用明显，工业经济的各项指标占全市的 25%—30%。以产值衡量，从 2001 年以来，泽国规模以上企业的数量和产值增长的幅度较大，成为工业强镇的主体力量。

表 3-10 不同规模企业数量的构成情况

规模企业 分类 年份	0.05—0.1 (亿元)	0.1—0.5 (亿元)	0.5—1 (亿元)	1—5 (亿元)	5 亿元以上	规模企业产 值比重 (%)
2001	61	64	11	8		46.96
2002	70	60	4	11		40.31
2003	64	71	70	14		41.92
2004	75	80	14	13	2	46.73
2005	76	90	16	16	2	51.67
2006	79	114	19	22	3	56.63

注：规模企业指产值在 500 万元以上的企业。

资料来源：泽国镇工业发展办公室。

表 3-10 将规模企业根据产值分为 5 组。规模在 5000 万元以上的为大型企业，1000 万—5000 万元的为中型企业。可以看出，各组别的企业数量都在增长，企业数增加最快的是 1000 万—5000 万元组的中型企业。规模企业产值 2006 年达到创历史纪录的 105.2 亿元，占据工业总产值的半壁江山。这里的基本结论是，规模企业促使工业行业集中度提高，有利于发挥规模经济效益，也有助于地方经济实力的增强。

## 第二节 作为中间组织的治理机制——商会

商会是独立于政府的一种社会中介组织，作为企业为维护自身利益而依法设立的非营利性社团法人，它与政府同属公共事务治理体系中的主体，它不隶属于政府，政府不能干预民间商会的内部事务。但它可以影响政府，可以参加政府制定行业发展规划、产业政策、行政法规和法律的活动，同时，也有义务协助政府贯彻实施这些政策法规。政府也可以委托民





间商会完成某种任务。因此，商会的治理被认为是政府和市场以外的第三种治理，并且具有自主治理的性质。由于事实上的有限理性，往往在某些领域同时出现市场失灵与政府失灵现象，而自治组织能够充分利用地方信息和知识，从而能够以其独特的信息优势，在一定范围内解决公共事务问题。当然，民间商会的自主治理必须在一定的宪政、法律框架下进行，前提在于政府能够提供一套保障自主治理有效进行的规则。

本节的出发点在于从第三方治理的角度，探讨商会的职能和作用，结合泽国鞋业商会和空压机商会的访谈材料，研究商会的组织发展和制度建设，以及商会的职能，回答商会的治理机制应该如何演变等问题。

### 一 商会的兴起

改革开放之前，甚至在 20 世纪 90 年代之前，泽国政府部门的行业管理和全国一样，公共权力完全集中在政府手中，社会资源的配置完全由政府说了算。单位作为政府的附庸，经政府授权行使一定的行政管理职能。商会并不发达，独立的、自治性的商会基本上不存在。自 20 世纪 90 年代初开始，市场经济的快速发展促进了社会阶层和利益群体的分化。在地方政府职能的持续转变过程中，原来完全由政府掌控的公共权力开始向社会领域扩散，为商会提供了生存、发育和发展的空间。为了限制行业内企业间的恶性竞争、规范产品质量及技术标准、开拓国内国际市场、应对国外反倾销等，一些竞争性行业的企业在政府的引导下组织起同业公会。泽国镇现有同业公会 14 家，分别是轻化塑料、商业、水泵、交通运输、泽国鞋业、建材、五金、轴承、印刷造纸、铸造、泽联鞋业、空压机、电机电器、机械汽摩，等等。截至 2005 年，会员共有 450 个。

从访谈中得知，同业公会是在政府的引导下建立的，但商会建立起来以后，大都会随着市场和行业发展的需要而不断强化服务职能。因此，泽国商会的建立和发展是政府与企业互动的结果。

“泽国商会”在结构上比较简单，包括工商联与同业公会，它们的管理登记部门都是民政局，同业公会名义上属于工商联下设的协会，同时，作为民间组织，商会和工商联又是温岭市总商会的分支机构。下面我们具体考察“泽国商会”，并把行业商会作为主要研究对象。

一个组织的办公场所状况与财政收支情况是考察该组织独立性的重要指标。因为，一个组织的独立性在很大程度上是由其财政独立性和实力决



定的。工商联有独立的办公场所和工作人员。2005年5月，工商联对前来应聘的9位大专生进行笔试面试，录取了两位全日制大专毕业生作为专门的工作人员。但商会没有自己的办公场所，因此，工商联的办公场所比同业公会要好。这可能因为，工商联比商会更接近政府，从而能够更多地利用公共资源。不过，政府对行业商会在办公场所方面的资助无疑会增加政府对行业商会施加影响的砝码。

## 二 商会收入情况

商会比较重要的收入来源依次是：会费收入、企业提供的赞助和政府提供的项目经费，其中会费收入与企业赞助两项收入总额一般占全部收入的90%以上，为企业服务的收费和营业性收入比较少。赞助费主要由大企业提供。例如，会长企业或者副会长企业会根据自身在商会中所占职务的重要性允诺提供相应数额的赞助，泽国鞋业商会中的会长和副会长自愿拿出5000—10000元不等的赞助费，以补充日常经费的不足。这种情况导致商会的重要领导人一般由大企业的企业家来担任。这种经费保障机制一方面使得商会能够更加独立于政府，组织运转也有更多的保障；但另一方面，难以避免大企业对接会组织的操纵，从而影响商会成员通过“一人一票”机制来保证的公正性，也无法使商会成为真正的同业公会。

商会的营业性收入目前普遍较低，但是我们在访谈中发现，由于组织的财务压力和发展欲望，商会的营利倾向逐渐显现。商会通过组织企业参加会展、通过各类企业管理培训等活动来提升自己的影响。当然，从目前的情况看，如果通过服务方式收费，会有违商会自身的宗旨。同时，商会如果把营利放在重要位置，在客观上会造成对同类市场的垄断，并影响市场的准入机制。商会可能会通过牺牲其他人的利益而过分维护自己成员的利益。而且，如果有足够的经营收入，商会通过提高服务质量吸引会员入会方面的需求就不会显得那么迫切，这会导致会员覆盖率的下降。

接下来看一下泽国商会的支出情况。支出规模与商会开展的活动有很大的相关性，大部分商会的年度支出在1万—5万元之间。这样的支出水平只能处于勉强支撑状态。这一点在我们对一些商会的访谈中也可以明显看到。泽国镇商会的收入40%上交温岭市级商会，剩下用作办公和日常接待。这样的支出模式也制约了商会职能的深化和多样化。



### 三 会员覆盖面

根据泽国提供的资料，目前商会的会员覆盖面不广，大部分商会覆盖的主要是规模大的企业。当然，少数商会，例如空压机商会，会员覆盖面很高，已经有 90% 以上的空压机整机生产企业加入了商会。

表 3 - 11 泽国镇商会的会员数

商会名称	会员数
轻化塑料	47
商业	18
水泵	31
空压机	28
交通运输	22
鞋业	98
建材	17
五金、轴承	26
印刷造纸	48
铸造	51
市场	11
电机电器	20
机械汽摩	18

注：鞋业商会由原来的牧屿鞋业和泽联鞋业合并而成。

资料来源：泽国镇工商联，截止到 2005 年的数据。

商会是市场经济中自我管理、自我服务的组织，也是协调政府、企业、市场关系的有效载体，其功能的发挥取决于企业的参与度，吸引更多的成员参与对于商会来说十分重要。一般而言，小企业由于缺乏与政府的沟通渠道以及与其他社会经济主体进行谈判的实力，因而通过商会组织获得利益诉求的倾向较强，入会的愿望较为强烈。但这一点在泽国商会中表现得并不明显，加入商会的多为大企业，商会对中小企业的渗透明显不足。这也反过来说明商会为中小企业服务的职能还没有得到有效发挥。这种问题可能与商会的治理机制有关。在商会内部，每个会员的权利和义务并不是相当的，按照权利的大小，商会会员一般分为会长、副会长、秘书长、理事和一般会员等不同层次。他们的义务也有差异，最明显的表现就



是他们向商会缴纳的会费数量不等。例如，某商会的会费缴纳惯例是会长、副会长1万元，理事5000元，一般会员800元。因此，从一定意义上说，每个会员的权利在它们缴纳会费的时候就已经决定了。对于小企业来说，即使加入了商会，它们也只能在组织决策中随大流。关于小企业入会问题，泽国商会已经意识到了，鞋业商会和空压机商会的负责人就谈到，要把中小企业作为今后发展会员的重点对象。

#### 四 商会的职能

泽国商会实际发挥的职能和作用是为提供信息服务、维护会员合法权益、沟通政府与会员、支持社会公益事业、调节劳资纠纷、招商引资等方面。由此可见，泽国商会所发挥的职能和作用与人们的期望基本一致，在一定程度上实现了当初建立商会的宗旨。

国家经贸委1999年出台的《关于培育和发展工商领域协会若干意见》提出了行业协会的十七项职能。这些规定给行业协会的发展带来了很大的便利和空间，但有的授权缺乏明确的法律依据，或者表述比较原则化，不能落实到位。由于行业管理体制及目前行业发展现状的客观制约，一些可由政府授权或委托给行业协会承担的职能，或者本来就可由行业协会承担的职能也未能真正到位。另外，一些商会还不成熟，还不能适应政府职能转变和公共管理社会化的要求，不能真正承担起因政府职能转变而赋予它的职责。

在组织制度建设上，泽国商会都能按照镇工商联的组织章程、规章制度或其他相应的规定来管理，组织制度建设是比较好的。但在调研中我们发现，单个商会的制度建设大都直接套用主管部门提供的草案，不能很好地反映它在制度建设上的能动性。所以，从总体上看，商会制度的个性化、独立性、主动性不强。

与此相比，温州服装商会的组织建设比较健全，它制定了会长办公会议制度、理事会议制度、办公工作制度、财务管理制度以及人才、质检等管理办法。还成立了女装、休闲装和设计师三个专业委员会和办公室、采编室、展览部，还有法制维权、宣传推广、对外联络、会员服务、技术质量、国际拓展、人才交流和财务管理等八个工作委员会，班子领导都由商会正副会长和常务理事担任，分工明确，各司其责。



### 访谈 3-3 泽国鞋业商会会长

泽国鞋业商会最初有 10 家会员。由于制鞋企业竞争激烈，企业之间建立一个统一的组织可以互通信息，交流经验，组织参观。商会每年组织会员出外参观一到两次，到温州、泉州等地了解企业如何创名牌。商会会员与非会员经常交流鞋业生产情况，以及生产和销售信息。商会现在还通过“横峰网站”发布产品的供求信息、行业生产技术信息，一些国内同行的信息也挂在网上，让会员及时了解市场动态。几个大的鞋厂都在泽国，它们信息灵通，经常通过非正式的方式（比如开会、闲谈）传递信息给一些小企业，带动小企业的发展。一些企业的订单还可以互相代（帮助完成）。商会定期组织会员单位开会，主要是市场、生产形势分析会。2005 年 6 月份，商会召开了泽联鞋业同业公会会员会议，研究当前鞋业存在的困境、今后的对策和市鞋革业商会换届选举的有关事宜。总的说来，商会是沟通的桥梁。比如说 2006 年 9 月，有会员单位反映有的企业无照生产，扰乱市场秩序，商会立即就此情况与政府部门沟通，镇工商局立即组织解决。当然，也有政府无法解决的，由商会出面协调。比如，前段有一个非会员企业出现劳资纠纷，工人对工资分配不满，企业要求协会解决，后来商会出面，用几天时间协调老板和工人的意见，解决了问题。

在访谈中，这位会长也谈到，鞋业对地方经济贡献巨大，造就了一些优秀企业家，培养了一批产业工人，但目前形势较为严峻，利润空间压缩，行业竞争无序，名牌缺失，面临很大的危机，商会的作用需要加强，把整个产业与国外联系起来，与国外名牌企业挂钩。商会也要像国外的那样，成为企业的代言人，获得国际的认可。

温州等地的经验表明，解决行业低价无序竞争这一共性问题，行业自律无疑是有效手段和有力举措。因此，泽国鞋业必须走“联合、自律、自强”之路，以行业自律推进产业升级，建立起强有力的、成熟的行业组织，制裁违规企业和个人，打击破坏行业利益的不正当行为，维护公平竞争，形成规范有序的竞争机制。基于上述认识，温岭市鞋革业商会于 2006 年底发布致全市制鞋业企业的倡议书，提倡诚信立业，加强行业自律，抵制任何不正当竞争行为。



## 五 商会与政府、企业

地方政府和工商联一直是商会的积极组建者和推动者，推动了乡镇非公有制经济的自律和健康发展。

从各地商会的发展经验来看，通过工商联来发展民间行业商会，不失为培育行业组织的一种好方法。1998年发布的《社会团体登记管理条例》规定，经济类社团组织在进行法定注册登记时，要经过其“业务主管单位”的首先批准，并按照规定进行登记。在正式制度始终比较强大的背景之下，所谓的“业务主管单位”一般被理解为“上级行政主管部门”。在实践中，商会的主管部门是民政局和工商联，作为镇商会又受温岭市总商会的领导。

商会与政府的关系还体现在政治参与上。政治参与扩大是政治现代化的一个标志。商会组织可以通过这种正式有效的政治参与方式加强与政府之间的互动，为自身赢得更多的权利、利益和发展空间，从而加速国家与社会关系的良性互动。在泽国，除少数外，不少商会的会长或名誉会长是省市人大代表，也有政府部门的人员担任会长或副会长职务，这就进一步强化了政府和商会之间的关系。

商会是企业的平台。这是泽国空压机商会秘书长屡屡强调的论点。商会引导企业了解市场信息，是企业进行经营管理、理念沟通的平台，引导企业了解国家的产业政策和技术标准，以提高企业的产品档次。泽国空压机商会秘书长认为：“在没有商会的情况下，企业之间没有互补，大家各自为政，也不了解国家的产业政策。而有了商会后，企业逐渐成为一个整体，技术、产品信息的交流与沟通让企业逐渐壮大，原来小打小闹，现在民间的商会促使企业共同去应对面临的困难，企业可以长期生存。”“企业自愿组成商会，独立性强，政府参与多反而不利于商会的发展，我们商会每三个月聚会交流，每季度沟通存在的问题，看看这些问题能否自己解决，否则就去找政府解决。”

商会获得行政部门的认可和支是现有体制下协会产生、发展所必不可少的资源。地方政府对待民间新兴力量的开明态度和积极的政策引导，是泽国商会发展必要的行政资源和制度环境。各商会为了便于与政府沟通，提高商会的社会地位和声望，还邀请政府官员或人大代表担任名誉领导职位，以增加商会的行政合法性。对于商会与政府正式或非正式的沟通以获取行政资源，我们认为，尽管商会分享和借用了政府的权力资源，但是，这绝非意味



着商会依附于政府，而是商会依势而为，逐步走向行业自治。

企业愿意参与商会组织的一些活动。根据我们的调查，这些活动主要有法律咨询、信息交流、课程培训和研讨、参观等。表 3-12 反映了商会组织的活动对于企业的吸引程度，根据其先后顺序，依次是信息交流、课程培训和研讨、法律咨询、参观等。

表 3-12 被调查企业参与的商会活动类型

经常参加的活动项目	中值	标准差
法律咨询	1.97	0.80
信息交流	2.19	0.69
课程培训和研讨	2.10	0.75
参观	1.88	0.79

注：3 分量度，1 = 从未，2 = 偶尔，3 = 经常。样本数 30 个。

## 六 结论和建议

商会是非公有制经济发展到一定阶段后，为克服原行业的无序竞争，在政府的指导下组建的，具有较强的区域性和行业性。在组织原则上，则表现为“自愿入会、自选领导、自聘人员、自筹经费、自理会务”。由于商会源于民间，是市场经济发展的需要，在建立公平竞争的环境和促进区域经济发展中发挥了重要作用。可以用表 3-13 来总结商会作为中间组织的治理机制。

表 3-13 泽国商会的治理机制表

	治理机制
创办方	镇工商联和温岭市商会
定位	在政府和企业之间的沟通、交流、合作
决策机构	没有专门的决策机构，会长和秘书长等由会员兼任，大多由政府主管部门兼任商会的领导职务
工作人员	工商联有专门的工作人员，2005 年录用了两位全日制大专毕业生，并有固定办公场所。同业商会没有专门的工作人员
经费来源	会员会费和企业的赞助
与政府的关系	在商会决策中必须有政府工作人员参与，政府有时也以各种名义，如会展补贴、专题调研费等补助一部分经费。名义上同政府无关，实质上受政府指导



企业之所以加入行业商会，说到底是为了分享商会组织这种正式网络的规模效应和外部经济。一个组织良好的行业商会，除了能够为其成员提供强大的“信息库”服务和特有的信用声誉外，还能使其成员从商会所组织的一致性集体行动中（如政策游说、抵制不正当竞争等）得到直接和间接的好处，如降低市场不确定性和增强行业整体竞争力等。但是我们的调查发现，一些企业家要花费相当一部分精力和资源用于与政府官员交往，这是不正常的现象，它不但造成企业之间的非正当竞争，而且也不利于商会职能的发挥和组织的发展。如果企业家可以通过个体的非正常渠道与政府人员直接“沟通”，那么商会的力量就被规避和抵消了，其优势无法发挥。因此，泽国商会与政府、企业之间建立起了某种合作机制，但企业特别是大多数中小企业以商会为中介与政府进行沟通的合作机制还远未形成，大企业往往更愿意与政府直接联系。

从商会自身的治理机制建设来说，它距离真正的自治还有一定的距离，表现在作为企业代言人的作用不强，与外界的联系不够。商会只有及时提高自身的素质，才可能有效地承担起政府部门下放的职能。为此，商会必须在组织意识、经费来源、领导人的选任上增强独立性，成为名副其实的民间组织；强化以章程为核心的制度建设，遵循社会领域的独特运作逻辑，奉行民主办会的原则，切实进行民主选举、民主决策、民主监督；在目前的环境下，民间商会也不能坐等法律政策环境的改善，而必须勇于探索，进行观念更新、组织创新、职能创新，维护和争取自己的权利，增强自己的吸引力和凝聚力，以扩大自身的生存空间和社会影响。

### 第三节 产业集群

改革开放以来，以独特的发展路径、独特的产业基础、独特的体制机制、独特的人文精神，充分发挥民间资本、专业市场、股份合作等市场机制的先发优势，浙江省温岭市及泽国镇已经发展成为浙江省制造业的重要基地和沿海民营经济较发达的区域之一，实现了以产业集群为主要特征的不断积累和跃升。

根据美国哈佛大学商学院波特教授的定义，地方产业集群是指一组在地理上靠近的、相互联系的企业和关联的机构，它们同处于或相关于一个特定的产业领域，由于具有共性和互补性而联系在一起。全球价值链的切





分并没有降低企业产业集聚的意义。为了应对市场变化和技术更新,更需要地理靠近的众多企业进行协作与交流(产业链条上的配套以及知识、信息的共享)。区域经济往往会依据自身竞争优势形成一些专业化的产业集群,依靠特定商品的出口竞争力,赢得该区域在国际劳动分工体系中的相应位置。

从发达国家经验来看,国家或区域的优势产业在地理上是高度集中的,某主导产业及相关产业领域的企业,在近距离集聚,形成地方产业集群,进而持续地向其他国家出口产品、技术和设备,成为经济增长中的亮点<sup>①</sup>。

本节安排如下,首先从总体上介绍泽国镇产业集群的状况,再重点研究泽国镇集群发展的动力,随后结合问卷调查,研究集群的网络特征。

### 一 产业集群的发展状况

泽国最大的特征就是已形成鞋业、空压机、机床、五金等以中小企业集聚为特征的产业集群,产业集群占全镇工业经济总量的95%以上,财政收入的贡献率在70%以上。产业集群已经成为泽国镇工业经济最显著的特征。

表3-14 2005年泽国镇产业集群总体情况表

集群名称	主要产品	总产值(亿元)	主要产品销售占全国比(%)	出口交货值(亿元)	从业人员数(人)	企业总数(家)	年产值500万元以上企业数
鞋业	仿皮鞋	42.6	50		60000	1053	50
空压机	空压机整机	20	65	8		200	44
机床	机床	30				160	60

#### (一) 鞋业集群

泽国镇制鞋企业作为传统产业已有20多年的发展历史,制鞋企业(包括个体工商户)总数达到1053家,其中年产值500万元以上企业50

<sup>①</sup> 王缉慈等:《创新的空间——企业集群与区域发展》,北京大学出版社2001年版。



家，资产上亿元企业 5 家。年产注塑皮鞋约 4 亿双，产量和出口量均居全国第一，产品的 80% 销往世界 100 多个国家和地区。

### 专栏 3-2 中国鞋挑战带来的启示

德国的《柏林日报》刊登了一篇来自意大利的通讯，讲的是世界知名的意大利鞋面临来自中国的竞争的故事。故事的主角是意大利一家著名鞋厂的老板，名叫杰马诺·吉罗纳奇，他不仅以其“美拉尼亚”牌童鞋闻名于欧洲，而且是当地的鞋业联合会主席。故事发生的地点是意大利中部费尔马诺省。这里是全世界最大的产鞋区之一，鞋业公司多达 3329 家，职员有 2.4 万人。这还不算遍布在该省 36 个村镇的零配件供货商大军。吉罗纳奇兄弟 6 人，每人都拥有一个鞋厂。

吉罗纳奇先生最近的烦恼是中国鞋的大举“入侵”。据他说，自从今年 1 月“边界开放”以来，中国鞋的进口一下子增加了 700%，把这个世界的鞋都冲得踉踉跄跄。一双中国鞋的批发价才三四个欧元，而意大利鞋的生产成本至少是这个价钱的 5 到 6 倍。他当然明白这是为什么：意大利一个工人的月工资为 2000 欧元，罗马尼亚工人大约是其 1/10，中国工人大约是 50 到 100 欧元。尤其令他感到无可奈何的是，中国鞋的质量不错，合成材料的鞋做得同意大利鞋“已经没有区别”。

报道说，中国鞋的大举出口威胁着约 4 万个意大利劳动岗位，这还不包括鞋带、鞋扣等零配件供货部门。这不仅让当地老板心焦，也让工会着急。企业家们要求重新启用过时的保护性关税，工会责怪老板们没有提高劳动生产率和质量。舆论则指责中国进行“不公平竞争”。他们尤其把矛头指向在意大利鞋业工作的中国移民，认为他们把中国的劳动模式输入到了意大利：不讲究劳动条件，不体检，不要求高工资，等等。一些聪明的企业家干脆把鞋厂迁到中国，实行“意大利设计、中国制造”，以图新路。但也有一些鞋厂老板激愤地表示，宁肯破产，也不与中国合作。

平心而论，这些老板们的忧虑焦急完全可以理解。谁愿意把自己多年心血积累起来的市场份额和声誉拱手相让呢？面对挑战，总不能坐以待毙吧。但另一方面，“你方唱罢我登场”，这样的规律毕竟是难以抗拒的。这个道理意大利鞋厂的老板们很清楚，意大利制鞋业原本



也是这样发展起来的。大约 100 年前，英国鞋执世界之牛耳，后来受到美国廉价鞋的大举入侵。当时，欧洲舆论指责美国时，有些用语简直与今天指责中国的语言如出一辙。意大利鞋业的发展也经历了类似美国的遭遇。在 20 世纪六七十年代，费尔马诺省还是一片农牧业区，因为农业收益不高，人们渐渐放弃了养牛，在牛皮上做起了文章，几乎全部农民都改行成了鞋匠。吉罗纳奇先生的父亲开办鞋厂是在 1967 年。当时意大利人如同现在的中国人一样受到抨击，被指责为“倾销”、“低工资”和“不公平竞争”等等。

资料来源：《人民日报》2005 年 8 月 10 日第 7 版。

## （二）空压机集群

1990 年前后，国内直联便携式压缩机几乎全部是从意大利进口的，因为意大利是世界微小型压缩机的主产地。而 1999 年以后，国内市场上已很难看到意大利同类产品的身影，取而代之的是温岭泽国制造的同类产品。温岭泽国的便携式、直联式空压机产量占全国的 70% 以上，微型空压机销量占全国的 60%，无油空压机的开发填补了国内空白。目前，泽国镇已形成整机、配套和营销网络齐全的空压机产业体系。2005 年产量 240 万台，产值 13 亿元，其中高新技术产品 7.8 亿元。2005 年实现产值 5.84 亿元，利税 1 亿多元。有 8 家企业年产值在 300 万元—1 亿元，配套企业达 200 余家。2004 年被中国通用机械工业协会授予“中国小型空压机之乡”。

### 案例 3-1 中国小型空压机的发展历程

到泽国调查，听到当地人说：“我们这地方大小还是个‘国’呢！”此话颇有幽默感，其“国”的含义可谓水乡泽国之“国”。但是到了 2004 年 5 月 27 日就不一样了，泽国人从此可以荣耀地说：我们这里是“中国小型空压机之乡！”他们制造的小型空压机名震全国，遂获此加冕。当地人以历来最大规模、最高规格的庆典来庆贺中国通用机械工业协会赠予他们的这个称号。

泽国形成空压机集群的过程有“三个阶段”。

第一阶段，从生产配件走向生产整机。泽国有生产机械小零配件的传统，其中微型空压机配件的生产已有 20 多年历史，包括玉环、黄岩等地在内的周边地区是中国压缩机零配件传统生产基地，配件齐



全，价格便宜，这样，生产整机便具备了很好的条件。当那些小作坊主积累起经验后，这些作坊式生产微型压缩机零配件的家庭工厂，逐步演化成了压缩机生产企业。

第二阶段，逐步形成骨干企业，走上规模化的道路。泽国镇从1995年开始生产空压机，如今，已有年产值超2亿元的省级高新技术企业两家，有8家企业年产值3000万元至1亿元，配套企业达200余家，已形成产业群。空压机的特色产业基地也由原来的2000亩扩大到3平方公里。空压机成了当地的支柱产业，其产量占全国60%以上的市场份额。沃尔玛等全球五大采购集团都曾派员到泽国空压机集聚区考察，当地鑫磊工贸有限公司已向沃尔玛供货。

第三阶段，走持续发展的道路。镇政府规划了新的蓝图，进一步建设集生产、销售、研发、检测为一体的世界级先进空压机制造业基地。

总体而言，泽国产业集群的空间集中程度较高，企业个数、企业产值的集中化程度指数对此有充分的反映（见表3-15）。从具体分布地域看，产业集群一般集中于某一区块或临近的几个区块，形成单核或多核集聚分布的格局。如摩托汽配企业集中分布于太平（市区），水泵企业集中分布于大溪、山市、潘郎和泽国，鞋类企业集中分布于泽国、横峰和石粘，注塑企业集中分布于大溪。

表3-15 泽国镇及周边产业集群（2003）

乡镇	摩托汽配	水泵	鞋类	注塑
太平镇	53.3 <sup>1</sup> (92.3) <sup>2</sup>	2.2 (3.9)	2.1 (1.8)	2.6 (4.5)
大间镇	1.2 (0.1)			
岙环镇	2.4 (1.7)			
石桥头镇	0.6 (0.1)	1.1 (1.5)	0.4 (1.9)	0.3 (0.4)
横山乡	0.6 (/)			
石粘镇			14.8 (14.9)	0.6 (0.6)
横峰镇			45.3 (26.4)	1.1 (0.6)
锦屏镇			9.0 (5.7)	0.9 (1.1)
温峤镇	0.6 (/)		2.3 (0.8)	



续表

乡镇	摩托汽配	水泵	鞋类	注塑
江夏乡	1.8 (0.6)		0.4 (0.1)	
坞根乡	0.6 (0.1)			
大溪镇		45.7 (46.4)	2.1 (5.6)	78.6 (70.7)
潘郎镇		14.2 (8.7)	4.4 (3.3)	8.0 (13.3)
山市镇		22.5 (18.2)	0.2 (0.3)	
太湖乡		0.4 (0.2)		0.6 (0.7)
泽国镇	11.4 (2.5)	13.1 (20.2)	18.7 (39.2)	4.9 (5.1)
新河镇	3.0 (0.2)			2.5 (0.8)
长屿镇	1.2 (0.1)			
镇海乡		0.7 (0.9)		
箬横镇	23.4 (2.3)			
松门镇				0.3 (2.2)
淋川镇				
龙门乡				
钓浜镇				
石塘镇				
箬山镇				
合计	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
基尼系数	0.73 (0.88)	0.62 (0.61)	0.65 (0.63)	0.80 (0.78)

注：数据1为企业个数占全行业比重，数据2为企业产值占全行业比重。

资料来源：朱磊：“浙江温岭市的中小企业群落研究”，《经济地理》2002年5期。

### 访谈3-4 泽国镇罗副镇长

当回答产业集群为什么会在泽国及其周边出现的问题时，作为具有十余年本职工作经验的罗镇长认为，产业集群主要是由市场自发形成的，泽国资本原始积累少，要求企业分解工艺形成配套。目前泽国的产业集群有四个：鞋业、机床工具、新型建材和空压机。其中，鞋业集群的知名度高，出口注塑鞋占60%的出口份额，规模大的企业都在泽国。空压机集群已经成为中国小型空压机出口基地，2005年出口220万—230万台，出口份额占75%—80%，是浙江省商标品牌基地。机床工具集群的扶持从2006年启动，准备2007年申报“中国机床工



具之乡”，总产值在 30 亿元左右，拥有华东地区最大的五金交易市场，销售额 5 个亿，最早是旧机床贸易，现在是工贸联动。新型建材集群是成长性好的行业，有不到 10 年的历史，还有单项产业，如轴承、电焊机，潜力也不小。

## 二 集群发展的动力

### （一）区域社会价值观念

企业集群在泽国迅速而广泛的崛起，除了得益于改革开放和市场需求等外部因素，与该地区内在的区域价值观念，如经商传统、创业热情、创新意识、冒险精神等密切相关。尤为重要的是，生产同种产品的企业家都是本地人，产品又在本地市场展示，这就像本地的拳击手在本地比赛，让本地观众看，谁都不想成为输家，谁都不愿在乡亲们面前丢面子。正如美国学者迈克·波特所说，希望在本地人面前扬眉吐气的动机，使企业有更强的动力超越其他对手，这一点成为区域经济发展强大的推动力。

历史上泽国是个农业区，并没有久远的工商传统，之所以能形成有利于经济发展的社会价值观念，与其所处的地理位置密切相关。首先，泽国所在的浙江省是历史上亚文化——“市民文化”的大省。与儒家文化重伦理轻经济、厚农业薄商业的价值理念不同，市民文化的价值取向是讲功利，重实惠。市民文化有广泛而深刻的影响，培育了泽国人的商品意识。其次，泽国紧靠温州，20 世纪 80 年代形成的温州模式对泽国有较大影响。再次，泽国人多地少，人地矛盾突出。因此，历史上泽国人就有外出做工的习俗。

### （二）“关系网络”与创新扩散

中国社会是一个由人缘、地缘、亲缘关系交织而成的网络社会，每个人都是网上的一个结。中国人的“关系网络”是建立在特殊主义基础上、以“差序格局”为特征的“人格化交易”。一方面，“圈内人”可以形成一种“牢固的依恋”，相互之间具有全面而强烈的信任关系；另一方面，与“圈外人”取得信任则十分困难，要达成某种交易须支付更高的交易成本。因此，非正式的人际关系在经济活动中就成为一种具有稀缺性的经济资源，同时又是一种具有要素配置功能的特殊资源。

在集群形成的初始阶段，这种“关系网络”往往具有决定性的作用。当区域精英通过不同途径成为创新（产品、技术、观念等）接受者时，他



同时会成为新一轮创新扩散的发出者，而扩散的目的地和途径决定于发出者的人际关系网络。一般而言，人缘、地缘、亲缘所确定的关系网络往往局限于一个狭小的地理范围，因此，创新扩散在地域空间呈现邻近扩散的特征。

### （三）产业氛围与企业根植性

产业氛围是某一产业发展所必需的社会文化环境，它是地方行为主体（企业、个人及政府）之间在长期正式或非正式的合作与交流基础上所形成的相对稳定系统，对于企业发展和区域经济，产业氛围的作用不容忽视：（1）有利于行为主体之间的信息交流，加速技术创新过程；（2）便于企业间开展分工协作，降低生产成本；（3）有利于地方劳动力市场的形成，节省企业开支；（4）有利于形成区域品牌，提高企业和区域的整体竞争力。产业氛围一旦形成，会对一定地理范围内的企业空间行为产生约束，使其植根于当地而不会轻易离开，这就是企业的根植性。

例如鞋业集群，鞋类生产的每个细小环节都有一支分工有序的专业队伍，从而形成一种无法替代的群体优势。在调查中发现，即使在运营成本日趋上涨的情况下，绝大多数企业也没有迁离当地的计划。因此，如果说“关系网络”是企业集群形成的初始机制，那么产业氛围和企业根植性则是这一空间格局的固化机制。

### （四）集群分工与成本优势

产业集群有利于节约交易成本。企业面对的是就近的、众多的原材料供应商、设备供应商，因而能货比三家，能以更低的成本、更高的要求、更快的速度购买各种投入品，包括原材料、零部件、机器设备、各种服务，以及各种人力资源。从空间上看，企业购买原材料或者某些部件，远者相距一两公里，近者只隔十几米，与自己的车间没有什么两样，因而交易成本和物流成本也非常低。

在集群里面，生产高度分工，分工效益使产品成本降到最低，产业的竞争力非常明显。以鞋业集群为例，由几十家股份合作企业和大量的家庭工业组成，在裁剪、鞋面、鞋底、鞋扣等十几道工序中，每个小企业或者家庭工厂只从事其中一个环节或者几个环节，做到专而精，又使成本降到最低，这种组织方式与温州皮革行业和温州打火机行业非常近似。几大主导产业关联性强，产业之间形成相互支持、相互促进的局面。

泽国镇之所以能够成就空压机大产业，主要是它的价格优势和配套能



力。泽国人有生产机械小零配件的传统，包括玉环、黄岩等地在内的周边地区，是我国压缩机零配件的传统生产基地，约占全国总量的60%以上，配件齐全，价格便宜。1995年，泽国人迅速从早期的家庭作坊式生产微型压缩机零配件发展到压缩机整机生产。一金姓业主说，他家5年前开始为空压机整机企业做配件，这几年没有一天能闲下来。现在，家里机器增加了一倍，但还是来不及做，他也因此不得不推掉一部分送上门来的业务。“配套能力强，特别有助于新产品的开发。有时客户需要一个特别型号的零配件，我们只要两三天就能开发出来并投向市场。”

#### （五）集群中的企业家群体

在中国经济发展较快的区域中，相比较而言，台州的生產要素条件最为薄弱，或者说没有条件成为经济增长较快的区域。而反过来，从客观条件上看，连台州都能实现经济飞跃式增长，那么其他地方的经济就没有不快速发展的理由了。

台州地区是当代中国市场经济比较发达的地区之一。之所以如此，原因之一在于拥有一批颇具影响的企业家，如隆标集团的阮建荣、宝利特公司的陈华根、鑫磊工贸的钟仁志，鸿友公司的陈君立、富凌机电的钟志兵等。

由于特定的历史背景和人文条件，这里的企业家具有的企业家精神要素可以这样来分析：

##### 1. 对市场信息敏感

泽国的人均耕地不足半亩，居民特别是农村居民面临就业和生存的巨大压力，于是很多人流浪到外地求生。泽国人特有的吃苦耐劳、创业精神和敏锐的商业头脑很快让这些流浪者成为擦鞋子、开餐厅、弹棉花、做服装等行业的佼佼者。正是这些外出者给本地带回了很宝贵的商业信息，并为泽国整体产业的发展打下了基础。

产业集群的信息来源主要有以下几个方面：一是来自供应商。某家企业率先从国外引进一套最先进的设备，在集群内就会立即形成冲击波，其他企业不得不跟着引进相同的设备，不得不掌握新设备的性能、操作方法。二是外国客户。泽国每天有10多位外商直接来订货。外商向加工企业提供一套新订货样品，也就提供了一种新的产品信息和市场需求信息。三是本地企业之间的经验传递。各企业可以随时随地就某一技术问题、质量问题、品种问题进行直接磋商，共同攻克技术难关。





### 案例 3-2 偶然信息、敏感与陈君立的创业故事

1978 年，陈君立高中毕业没有考上大学，就去学了半年木工。但是，他对大学校园还是充满了向往，在家里的支持下，他前往宁波大学建筑系进修。毕业后在普陀山的一家建筑公司打工。

1979 年，父亲陈开发和陈君立的三个兄弟在家里办起了粮用器材厂，生产粮库中取样的器具。1983 年，陈君立回家帮父亲的厂跑业务。有一次，他到宁波粮食局联系业务时，偶然听说该局车队有人到湖北买一个配件，等了很多天还没买到。陈君立一听来了兴趣，是什么配件这么畅销？如果能生产这种配件，那肯定赚钱。于是，他马上花 9 元钱买了一张去湖北的火车票，赶到了湖北第二汽车制造厂。结果，宁波粮食局的人回去了，陈君立却住了下来。一个星期后，他不但从湖北买到了三个汽车配件，还把制作配件的图纸也弄到了手。他把其中的两个配件卖给了宁波粮食局，还有一个带回家研究。陈君立和父亲、兄弟一起，花了 5 个月的时间，终于按照图纸造出了第一个汽车配件。由于当时粮用器材竞争激烈，利润逐渐减少。于是从 1984 年开始，陈君立父子放弃了粮用器材生产，开始生产汽车配件。当年，他们厂产值超过 10 万元。1997 年，陈君立与他二哥合股，重新成立泽国汽配厂，陈君立占 70% 的股份。同时，企业更名为台州压缩机制造有限公司，由生产空压机配件转向生产整机。

## 2. 艰苦创业、坚韧

坚韧、敬业是企业家精神的动力。马克思·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中写道：“这种需要人们不停地工作的事业，成为他们生活中不可或缺的组成部分。事实上，这是唯一可能的动机。但与此同时，从个人幸福的观点来看，它表述了这类生活是如此的不合理：在生活中，一个人为了他的事业才生存，而不是为了他的生存才经营事业。”<sup>①</sup> 企业家历经了与市场、与社会博弈的艰难历程，艰苦创业，百折不挠，奋勇开拓，从不气馁。

<sup>①</sup> 马克思·韦伯：《新教伦理与资本主义精神》，陕西师范大学出版社 2006 年版。



### 案例 3-3 挫折、学习与经验的积累：年轻的企业家阮建荣

阮建荣从小生活在温岭一个贫困的小村子，那时候普遍的观念是，像他这样的孩子想要出人头地，唯一的捷径就是好好读书，考上大学，成为城里人。阮建荣也深知这一点，学习特别勤奋，从小学到高中，他学习成绩优异，其他方面也十分出色，所有的人都对他满怀信心。1983年，他第一次参加高考，却出人意料地考砸了。接下去的三年，他年年复习，年年考，却始终跨不进大学的校门。在参加完1986年的高考，看到自己第四次榜上无名时，他绝望了。为了减轻贫穷家庭的压力，也为了养活自己，他卷上铺盖跳上长途汽车，跑到宁波镇海当起了水泥工。在工地埋头苦干了半年，他从4次高考失利的痛苦中缓了过来，人也开朗了很多。1987年，阮建荣回到台州，在黄岩一家水暖器材厂当推销员，在很短的时间里成了厂里20多个业务员中业绩最好的一个。

长期走南闯北做推销的生活大大开阔了他的眼界，他的观念也发生了很大变化，他开始意识到，读书并不是唯一的出路，自己创业也可以走出一条光明大道。那几年，阮建荣靠做推销积累了100多万元资金，就算放到10多年后的今天来看，拥有这笔钱的人也绝对可以列入富裕阶层，但他不想这么长期为人打工，自己当老板才是他真正的想法。

1992年，他了解到一种叫做镁铝曲板的建材，市场上都是台湾生产的品种，每张价格高达200多元，而内地却没有一家企业生产这种板材。26岁的阮建荣马上意识到这是个巨大的商机，于是他就大胆投入全部积蓄，梦想着一展抱负。令阮建荣始料不及的是，台州的一家大企业也早已瞄准了这个市场，并比阮建荣早半年投入生产。而阮建荣的工厂由于规模太小，力量薄弱，在残酷的价格战中很快显出了劣势，没过多久，他前两年辛苦赚来的100多万元积蓄血本无归。

首次创业惨败的打击，并没有令阮建荣气馁，几经周折后，他又看到了一个绝好的机会——生产大理石胶。阮建荣带着样品跑到上海一家研究所化验、试验大理石胶的成分，一化验，进口大理石胶的成分是树脂，与普通万能胶的基本成分是一样的，而万能胶的价格只有7元/公斤。得到这个消息，阮建荣兴奋莫名，心头又涌起创业的激流。他立即赶回台州，把堆放大理石的小仓库清理出来，带了几个人就开始试验大理石胶。成分虽然简单，但这种大理石胶的制造工艺就



算专家也是无法检验出来的。国内没有任何经验可循，到原产国去拜访又不切实际，一切都要靠自己摸索。整整8个月，阮建荣几乎没有离开过做试验的小仓库，日夜与胶水为伍。试验的艰苦还在其次，一次次的失败让阮建荣焦灼万分。苦恼之余，他又跑到山东一家特种胶粘剂研究机构求助，那里的专家让他把液体胶水变成固体试试，并告诉他转化的方法。阮建荣又火速赶回台州，用这个方法试验了几次后，1997年，记不清是在一个清晨还是黑夜，在阮建荣熬得通红的眼睛的注视下，一种品质成熟、性能稳定的大理石胶终于在他手里诞生了。产品生产出来后，由于价廉物美，在国内市场上十分畅销，用阮建荣自己的话来说就是“卖疯掉了”，不到两年的时间，这个产品就为阮建荣带来了2000多万元的利润。

自己的发明能带来这么大的市场反映，阮建荣很自豪。但他知道产品一出来，马上会有更多的人进入这个行业，大理石胶的价格便会急剧下跌，于是他再次把目光瞄到那个曾经让他倾家荡产的铝塑板行业。他认为，虽然几年前没有做成功，但那是因为自己缺少经验和资金实力，而不是因为这个产品没有销路，相反，它的市场潜力仍然十分巨大。1999年，他与几个合伙人成立了一个股份制公司，重新做起了铝塑板。

### 3. 勇于承担风险

企业家创新活动的风险与他承担的责任相对称，“敢想敢闯敢干”的意识品质实际上就是外部压力下企业家精神状态形成的必然的结果。正如池本正纯认为的，“所谓企业家精神的本来意义是率先负起承担风险的责任，克服不可靠性这一障碍的决心比任何人都坚决果敢”<sup>①</sup>。美国学者奈特在《风险不确定性和利润》中认为，所谓企业家就是那些在极不确定的环境下，作出决策并必须自己承担决策全部后果的人<sup>②</sup>。不承担风险，就不能称为企业家，承担风险是企业家与理论家、艺术创作人员、科学发明家和技术研发人员等的根本区别。

<sup>①</sup> 池本正纯：《企业家的秘密》，辽宁人民出版社1985年版。

<sup>②</sup> 富兰克·奈特：《风险不确定性和利润》，中国人民大学出版社2005年版。



### 案例 3-4 林明标如何解决经营中的风险

1980年，陈正华、林明标、陈小平、陈妙生等4名青年合股创办了牧屿塑胶被件服装厂。用总经理林明标的话说，这是“最辛苦的一年，也是最具风险的一年”。在这创业的第一年，他们就遭遇了两起足以致命的打击，若非及时化险为夷，也就不会有今天的浙诺尔。

这年的9月，沈阳一家贸易公司以产品质量问题为由提出退货，这笔1万双鞋的交易凝聚了厂里半年多来所有的心血！林明标等只得决定把这批货运回来放到天津大胡同市场低价处理，以减少损失。他们到沈阳后包了一辆货车，载着这1万双鞋往天津驶去，途经秦皇岛孟姜女庙时，停下来休息，并准备在这里留影纪念。这时，所有的游客都对他们投以惊奇的眼光。原来，坐了40多个小时的货车，风尘仆仆，他们满脸污垢，衣衫褴褛。洗了把脸后，才拍了张合影照，这张照片林明标至今还珍藏着。这批货运到天津后，经过10多天时间的销售，终于全部卖完，并且基本上能保本。

另一件事是，同年的10月，厂里收到了四川攀枝花百货公司3万多元的货款拒付通知，理由是发货时间延迟。“蜀道难行，再加上连日的阴雨天气，因此才延误了时间。”林明标说：“我们当然不甘心就这样白白损失这笔血汗钱！于是，我和陈小平两人从金华乘火车到四川，由于火车上人很挤，没有座位，我们只得从金华一路站到桂林，站了24小时，到桂林后，才找到了座位，现在想起来都觉得不可思议，当时怎么会有这么强的毅力。到四川后，我们通过交涉，讲明货物延迟的原因，对方被我们的真诚所感动，终于答应交付货款。”

1984年的郑州全国鞋贸会被林明标认为是企业第二次跨越的契机，也是企业由弱入强的重要转折点。当时，林明标准备到青岛推销产品，路过郑州。全国鞋贸会正在郑州举行，该贸易盛会的规格定得很高，地区级百货站以上的单位才有资格参加。林明标没有入场券，根本进不去，然而他又实在不愿错过这千载难逢的盛会，只得在外面转悠，伺机而动。到了中午时分，参加交流会的客商都出来吃午饭，会场门口人潮涌动，林明标乘机避过保安的视线，偷偷溜了进去。会场里，林明标利用一切机会与全国各地的客商洽谈业务，到了晚饭时间，他也不敢出去吃晚饭，一旦出了这个门，他可能就再也进不了会场了。这一天谈下来，他终于和3家客户达成了合作意向。熟悉客户后，接下来的几天，



他就向客户借入场券大模大样地进出会场。为期三天的鞋贸会，林明标与来自全国各地的大客商签订了 38 万双鞋的订单。

“做梦也想不到，一下子就接了这么多业务！原先我们花三个月时间，接 5 万双鞋的生意已经很不错了。”林明标回忆起当年的情景，“而我们当时的生产能力，根本没法完成这几笔大生意。回到厂里后，我们马上扩大生产规模，当时厂里的自有资金仅 10 万元，远远不够购买原材料，于是，向银行贷了 15 万元，并且通过民间借贷，三分利四分利什么的都借，借了总共 10 多万元。我们分工协作，陈正华（现任浙诺尔董事长）负责厂里的管理，他既管生产，又当搬运工、清洁工，总之任何能做的事情，他都亲自去做；我则负责产品销售。这一年做得很顺利，盈利不少，终于有了一定的原始积累”。1990 年，林明标等开当地之先河，征地 6 亩，注册了台州奇灵鞋业有限公司。

#### 4. 不断创新

创新是灵魂。熊彼特关于企业家是从事“创造性破坏”的创新者观点，凸显了企业家精神的实质和特征。一个企业最大的隐患，就是创新精神的消亡。但创新不是“天才的闪烁”，而是企业家艰苦工作的结果。创新是企业家活动的典型特征，从产品创新到技术创新、市场创新、组织形式创新，等等。

#### 案例 3-5 富在创新的钟志兵

台州富凌机电有限公司是台州唯一一家专门生产变频调速器的高新企业，也是浙江省变频调速器行业唯一一家具有自主知识产权的企业，其产品曾在 2000 年荣获省级新产品成果奖，2001 年通过 ISO9001:2000 国际质量体系认证。这一高科技产品的研发人，是年仅 33 岁的钟志兵和跟他同样高中未毕业的弟弟钟志标。

富凌公司的起步源于 1994 年，就像千千万万白手起家的人士一样，钟氏兄弟的起步是在自家简陋的楼房里，两张桌子、一些四处搜罗过来的元器件、关于变频器的书籍、简单的测试仪器，堆得两间房间满满的，就是在这里，俩兄弟没日没夜，钟志兵负责硬件设计，钟志标负责软件设计。现在说起这段往事，钟志兵还是一副略显激动的神情。“那时我们俩兄弟，一个负责硬件，一个负责软件。哪个没信



心了，撑不下去了，另一个马上给对方鼓劲，走过来，真是不容易啊！”

由于没有完全掌握模块的电气性能，生产的变频调速器一安上去就炸了。几年下来，炸毁的变频调速器模块有了几麻袋，损失10多万元。但兄弟俩就是不肯轻易“投降”。1994年底，他们经过无数次试验和失败，终于研制出了变频调速器。除夕那天下午，兄弟俩满怀欣喜地抱着他们的“新生儿”试机。谁知电机转了一分钟后，模块又炸了。兄弟俩鼻子酸了，泪水在眼眶里直打转：“为什么在家试了那么多次，都能正常运转，可用在机器上就坏了呢？”他俩身心疲惫地回到家后，坐在餐桌前，面面相觑，丰盛的年夜饭竟难以下咽。突然，弟弟钟志标眼前一亮：“会不会是哪里弄错了？”在弟弟的执著下，兄弟俩重新燃起信心，马上找来资料，认真仔细地查，终于找到了出错原因，很快纠正过来，重新制作了一个新的产品。

1995年3月，他们研制出第一只变频调速器产品，并将这只变频调速器卖给了一家工厂。然而产品出厂后的第8天，变频调速器的模块烧坏了。开明的厂长没有要求退货，而是让他们将坏了的产品拿回家再研究，直到能稳定工作为止。第一个客户的信任，在黑暗中给他们无穷的信心和鼓励，督促着他们为到达胜利彼岸而努力研究下去。

2000年3月，兄弟俩克服了技术和资金上的重重困难，组建了台州富凌机电有限公司。同年8月，经浙江省技术监督检测研究院测试，兄弟俩研制生产的变频调速产品各项性能均符合标准规定，并荣获“2000年省级新产品成果奖”，通过了省级鉴定。

“赢得客户靠过硬的技术，巩固客户靠产品的质量。”为了保证产品的质量，每一只产品在投放市场前，必须进行各项模拟测试，包括环境测试和负载测试。在公司资金不足、买不起全套检测设备情况下，钟志兵、钟志标俩兄弟开始钻研市场上一些先进的测试仪器和装备，亲手组装了一套合格的检测仪器。经过严格的出厂检验，投放市场的产品返修率从2000年的3%，逐年下降至2006年的1.5%，远低于国内同类产品5%的返修率。目前，富凌公司的产品除了原有的通用型变频器、风机水泵型变频器、简易型变频器、注塑机专用型、中频电机专用变频器之外，新增加了络筒机专用、变频电源专用、恒压供水专用、胶印机专用、电梯门机专用、雕刻机专用、吹膜机专用、



管桩机械专用、UV 专用等 100 多个规格品种。

### (六) 农村工业：集群价值链的延伸

农村工业是以生产资料家庭所有制为基础，依靠家庭劳动力或雇用少量工人，以家庭为生产场所进行的工业生产经营活动。家庭工业是泽国工业集群价值链的重要延伸，同时为农村新型工业化起着不可磨灭的作用。

农村工业的基本形式：

1. 农户兼营工业。也可说农村副业，这是农村工业的原始形态。即使是现在，很多农村里还有这种产业。

2. 家庭作坊。这是农村工业发展的初级形式。工业生产已成为家庭较为固定的主要活动，多数农户一般只在耕作收获季节参加突击劳动，部分农户不耕种，或把耕地转包给其他农户。劳动力以家庭成员为主，有些雇用少量帮工或带几个学徒。生产工具以手工操作为主，辅之以简单机械，现代技术较少，主要生产低档日用小商品。

3. 家庭工厂。这是农村工业的最高形式。家庭工厂采用较复杂的机器设备，也需要一定的资金基础。在管理、生产、销售等方面，家庭工厂根据各人特长实行分工，专人负责。大部分工厂雇用工人从事生产劳动。主要根据市场需求和合同订货生产，产品质量和档次较高。表 3-16 是泽国镇代表村的主导产业和产值情况。

表 3-16 泽国镇代表村的工业产值

村名	工业行业	产值 (万元)	年份
官路村	铸件	7200	2005
渚里村	机械五金和鞋类行业	11500	2005
万堂村	建材五金	21218	2005
上汇头村	砖瓦	4577	2005
扁屿村	废旧金属加工、工具制造	13176	2005
光明村	五金工具	3882	2005
五里泾村	制鞋及鞋辅材料加工	21313	2004
池里村	机械制造和鞋类制造	27130	2004
田洋里村	冲件加工和非金属回收	9314	2004
丹山村	冲件、模具	11452	2004



续表

村名	工业行业	产值(万元)	年份
桥林村	工具制造、冲件加工	16303	2004
夹屿村	制鞋业、电器拆解业	20179	2004
水澄村	工具制造、冲件加工	11300	2003
牧南村	制鞋业、机电、冲件加工	47730	2003
陈家里村	五金、电器、冲配件加工	9300	2003

资料来源：泽国镇工业发展办公室。

上表进一步说明，泽国有着小五金制造的传统，就一个村内部而言，往往是一个“能人”带动一村人，或者是亲戚、同姓一起共同生产一类产品。有的村办工业产值达到4亿元以上，分布在制鞋、冲件、五金、模具等行业，它们有的直接为集群大企业生产配件，有的生产出的产品拿到本镇的市场上出售，成为当地集群产业链的重要补充。

牧南村是泽国制鞋企业最集中的地区之一，有35家法人企业，主要生产仿皮鞋以及相关的模具和鞋底等产品。在300户农民家庭中，95%以上有各种形式的家庭工业，其中家庭工厂有20家，占总数的30%，根据集群中大中型企业的订单生产，根据课题组的汇总统计，订单产品涉及制鞋的各种工艺，专门生产面料、鞋底、后跟、鞋帮、鞋模、鞋带、鞋盒、鞋面印花、鞋机、鞋机修理、刀模、鞋机零件、电脑绣花、塑料粒子等产品，用工人都在10人以下；家庭作坊也有19家左右，它们一般没有厂名，家庭作坊生产，夫妻或者子女经营，人数1—3人，忙的季节有亲戚帮忙。其他更多的农户采取家庭副业的形式，年收入达到10万元左右。

### 三 集群企业的调查

课题组在地方政府的支持下，对泽国镇的产业集群进行了问卷调查，涉及两个主要的集群行业：空压机和鞋业集群。课题组在丹崖和水仓两个集群企业聚集的园区对两个集群企业采取统一调查方案进行了调查。共调查企业80家，回收有效调查问卷54份，其中：空压机整机和配套企业34份，鞋业企业20份。问卷有效率为67.5%。通过样本数据，试图考察集群企业的网络、销售、融资等关键特征。





### (一) 被调查企业的基本情况

#### 1. 企业家在创办企业前的个人经历

创业前的职业	本行业经商	非本行业经商	技术人员	其他
比例 (%)	17.4	39.1	34.8	8.7

在样本企业中，企业家很多具备经商或者管理经验，在鞋业集群中，75%的样本企业具有本行业或者非本行业经商的经验，而在空压机集群中，不少企业家具备技术背景。

#### 2. 样本企业的规模

雇员规模	50人以下	50—100人	100—300人	300人以上
比例 (%)	32.4	20.6	32.4	14.7

以雇员人数来衡量，样本企业在微型（50人以下）、小型（50—100人）、中型（100人以上）有合理的随机分布。当然，在我们的样本中，也有2家大型鞋业企业员工人数在5000人以上。

#### 3. 样本企业的绩效（过去一年销售收入表现）

销售收入的变动情况	下降	不变	提高
比例 (%)	11.8	14.7	70.6

在样本企业中，那些增长比较明显的企业主要分布在100—300人规模的企业。集群企业普遍意义上销售收入增长的表现和工业产值的增长是一致的。

### (二) 集群企业的融资

企业在初创阶段的融资来源主要是自有资金（60.7%）、银行贷款（14.3%）和民间融资（25%）。

	回答数 (个)	比例 (单反应)	比例 (多反应)
自有资金	34	60.7	100.0
银行贷款	8	14.3	23.5
熟人借贷	14	25.0	41.2

注：44个回答数。



企业当前的融资来源则演变为主要依靠自有资金和银行贷款。

	回答数 (个)	比例 (单反应)	比例 (多反应)
自有资金	33	56.9	100.0
银行贷款	23	39.7	69.7
熟人借贷	2	3.4	6.1

注：40 个回答数。

调查表明，集群企业最主要的融资来源依次是自有资金、家庭朋友融资、银行贷款。创业资金最主要的两大来源是自身积蓄、家庭或朋友资助。可以认为，集群企业初创期的资金需求除了自有资金以外，主要依赖于非正式的融资渠道解决。如股份合作制企业中合伙人参股资金、农村合作基金会互助、以地下标会为主要形式的民间借贷等。随着企业规模的扩张，非正式融资渠道供给的资金同民营企业的资金需求之间形成巨大缺口，不得不借助正式融资渠道获取资金。在正式的融资渠道中，银行信贷仍是集群企业除了自有资金外获取资金的主渠道。这一点在中国乃至发展中国家都带有普遍性，根据史晋川和叶敏对江浙的实证研究，民营中小企业的融资特征是：在创业初期以自有资金和民间融资为主；当企业具有一定的规模和实力以后，以自有资金和银行借贷为主，民间融资仍是重要的外部资金来源<sup>①</sup>。而 Kellee Tsai 基于实地调查研究发现，中国的私营企业在创立和发展过程中一直主要依靠非正规金融进行融资<sup>②</sup>。我们的调查结果进一步印证了上述观点。在集群内部，还有不少企业和企业之间，朋友和朋友之间短期调动资金的情况存在，没有利息，周期也很短，2—3 天，可以在很短的时间内暂时调剂资金的周转。

### （三）集群企业的销售网络

在产业集群区域内，各企业的老板本来就相互熟悉，有的是从小一起长大的伙伴。长期的业务交往，更进一步增进了彼此的友谊和信任，人与人之间因地缘、亲缘再加上商缘，结成了相互帮助、相互信任的友情网，

<sup>①</sup> 史晋川、叶敏：“制度扭曲环境中的金融安排：温州案例”，《经济理论与经济管理》2001 年第 1 期。

<sup>②</sup> Kellee Tsai, Beyond Banks: The Local Logic of Informal Finance and Private Sector Development in China. presented at the conference on Financial Sector Reform in China, September, 2001.



企业之间的交易活动正是在这种友情网的基础上进行的。不少企业直接为其他企业配套，而泽国号称有 3.5 万人在外经商，这一资源也成为泽国产品走向全国的有效载体。

#### 创业初期的销售网络

	回答数 (个)	比例 (单反应)	比例 (多反应)
泽国同乡	16	64.0	72.7
外地人	9	30.8	40.9
直销	2	5.2	6.1

注：25 个回答数。

当前，依靠同乡的销售网络有了一些新元素的参与，例如，在依靠家族等血缘或者地缘关系建立的销售网络以外，企业开始寻求建立新的关系网络，在建立新网络的过程中，76.5% 的企业采取商业合同的形式。

#### 当前的销售网络

	回答数 (个)	比例 (单反应)	比例 (多反应)
通过建立在家族基础上的信任关系网络	12	30.0	36.7
家族关系之外的关系网络	24	60.0	80.0
通过政府协助建立的合作关系	2	5.0	5.7
通过商会协助建立的合作关系	4	10	13.3

注：40 个样本。

从集群企业的网络“触角”看，配套企业主要在本地区聚集（41.2%），也有相当比例分布在国内不同地区（38.2%），有些甚至在国外（17.6%）。

#### 集群企业的本地化网络

配套企业的地理位置	比例
全部在本地集聚	41.2
分布在国内不同的地区	38.2
有些在国外	17.6
合计	97.1



#### (四) 对外部服务的联系网络

从集群与外部的联系来看，集群并不是封闭的，而是与外部信息或者培训机构有着一定的联系。但外部技术中心或者研究机构的参与程度比较低，说明教育、研究资源与当地的企业结合不够。

与外部机构的接触程度	中值	标准差
外部培训中心	2.03	0.77
外部技术中心	1.82	0.73
外部信息服务机构	2.00	0.79
大学和研究机构	1.64	0.74

注：1 = 没有接触，2 = 偶尔接触，3 = 经常接触。

#### (五) 今后的需求

当企业回答“您认为今后企业会从以下哪些方面的服务或政策中获益”的问题时，大多数企业指出了其中比较重要的三个方面，根据回答的情况，依次是更多和更高质量的技术服务（91.2%）、地方政府公共服务（70.6%）和市场信息中介服务（29.4%）。

	回答数（个）	比例（单反应）	比例（多反应）
更多和更高质量的技术服务	31	36.0	91.2
职业教育的改善	4	4.7	11.8
市场信息中介	10	11.6	29.4
更便利的信贷服务	9	10.5	26.5
地方政府公共服务	24	27.9	70.6
行业协会	3	3.5	8.8
管理咨询	5	5.8	14.7

注：50个样本。

结合以上的分析，我们的基本结论是：我国集群形成应该有不同的类型。这些集群在不同的背景下，走上了不同的发展道路，以不尽相同的方



式加入到全球价值链的竞争中。依靠当地企业家精神和工商业传统，建立在农村或乡镇工业基础上的特色集群，形成专业化小城镇，这是泽国产业集群最显著的特征。这里市场经济相当发达、市场机制比较健全，集群的发展才走上健康和良性的道路。集群企业一般以中小企业为主，具有地理靠近性、繁衍亲情性和部门专业化，以及社会文化同一性的特征，企业间具有一定的信任和网络联系。运行机制一般是通过本地多个企业共同构筑价值链，通过专而精的分工协作，形成地方生产体系，获得外部规模经济和外部范围经济以及集群效率。

#### 第四节 政府与工业发展

工业和产业集群的发展，与镇政府的适时指导和扶持推动是分不开的。如在企业集群发展初期，积极倡导思想观念的转变，大胆推出改革措施，为企业集群的形成营造良好的政策环境。在企业集群的起步阶段，积极提供公共产品和财政支持，为企业集群的发展奠定坚实的外部基础。当企业集群迈向成熟阶段，又把推动产业升级，建设工业园区作为扶持政策的着力点。当然，在工业和集群发展过程中还存在不少问题。本节在前面总结工业和集群发展的经验的基础上，分析政府在促进工业和集群发展中的主要做法，并力图指出面临的问题。

##### 一 促进品牌提升

国家“十一五”规划纲要把“形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”纳入经济社会发展的主要目标，作为落实科学发展观的重要体现。泽国人多资源少，在全球化竞争的强大压力下，不可能也不允许继续靠拼资源搞建设、求发展，而必须要把品牌作为替代性资源、软性战略资源来培育，向品牌要发展速度、要附加值、要GDP，逐步实现由“数量经济”、“质量经济”向“品牌经济”转变，寻找发展新动力，切实转变增长方式，实现泽国经济的可持续发展。

进入新世纪以来，泽国镇根据自身发展进程和外部竞争环境变化趋势，不失时机地提出并实施了“品牌名镇”战略，逐步完善了品牌建设的工作机制，出台了一系列政策措施，推进质量管理和品牌发展工作，已经形成在全国具有一定影响的鞋业行业品牌基地、空压机行业品牌。



鞋业品牌体系。引导鞋业企业注册、拥有自主商标，大力创建中国名牌、中国驰名商标、省级名牌、省级著名商标基地、市级名牌和著名商标，形成品牌体系，提高附加值。为此，泽国镇分别制订了相应的扶持政策，在商标注册、著名商标创建方面给予一定的物质和精神奖励。凡是被认定为中国驰名商标、省著名商标、台州市著名商标的，在市政府奖励100万、20万、2万元的基础上，镇政府再相应给予一定的奖励。邀请专家，定期或不定期举办企业商标法规和品牌工作培训会，并注重鞋业行业整体形象的宣传和推介。目前，鞋业企业已经形成4个省级著名商标，2个国家免检产品，7个台州市著名商标，9个温岭市著名商标。在省市级商标体系的基础上，建立鞋业商标品牌基地。品牌基地设立统一的标志，供企业集体使用。通过品牌战略的实施，泽国镇共有鞋类企业各类商标270多件，形成“小企业有品牌，大企业有名牌”的格局。

引导空压机整机生产企业树立品牌意识，鼓励有条件的整机企业用自己的品牌。2005年，省市级空压机品牌基地获得通过，浙江鑫磊机电、浙江鸿友压缩机制造公司成为其中的龙头。

鼓励大企业、外向型企业到世界各国注册国际商标使泽国镇的产品在国内有知名度，在国际上也有一席之地，逐步降低贴牌产品出口额，提高自身产品附加值。2001—2006年，各类企业共获得ISO9000认证109项，踊跃申报其他各类国际国内认证。

## 二 支持科技创新

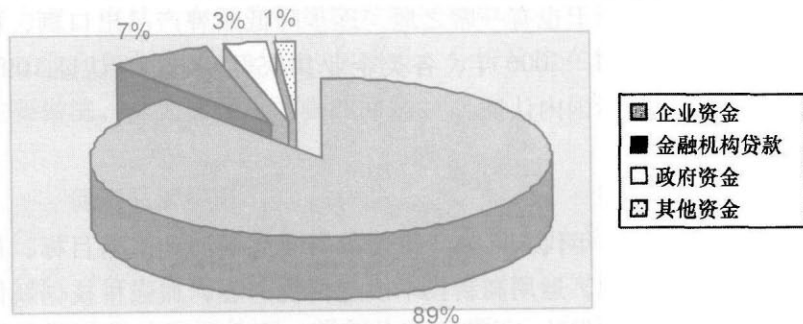
泽国自20世纪90年代末以来，提出“科技兴镇”的战略目标，加大力度培植高新技术产业，运用高新技术改造传统产业，加强科技创新体系的建设。回顾近年来的做法，主要归纳为以下四个方面：

第一，建立了以镇科委、科协为枢纽，村（居）、企业科协和专业技术协会为基础的普及提高相结合的多学科、多层次、群众化的科技网络。镇科委、科协积极促进企业与大中院校进行技术联姻，参与镇重大项目的科学论证，组织企业申报科技立项。为了加强致富决策的科学化，聘请外籍高级工程师作为镇科技顾问。成立企业技术研究所和机电园区、空压机检测中心。一批热心于科技工作，有着实际工作经验的技术人员被吸收到科技工作队伍中来，组织科技人员外出学习和取经，举办各种形式的培训，加快科技工作者的知识更新速度。



第二，初步形成“政府投入为引导，企业投入为主体，社会投入为补充”的多层次科技投入体系。在财政支出中优先保证科技资金到位。2002年镇政府科技投入170.74万元，2003年增加到289万元，到2006年政府科技投入已达565万元，短短四年间增长了3倍，在政府财政经常支出中的比例平均为3.9%—4.3%。全镇高新技术产业增加值占规模以上工业增加值的比重为13.99%，新产品产值率为16.32%，同时，泽国镇于2001年出台了《关于鼓励企业增加技改投入和加快新产品开发的若干规定》，进一步明确了政府鼓励企业扩大研发投入的思路。据泽国镇2006年的抽样统计，226家开展科技活动的企业中，工程技术人员3226人，小规模企业180家，占企业总数的79.6%。2006年，全镇科技活动经费总额达到19941万元，其中研究试验（R&D）投入8184.6万元，资金来源分为企业资金、金融机构贷款、政府资金以及其他资金。通过上述资金引导机制，大力推进科技进步，增强企业的自主创新能力，充分调动企业科技创新的积极性，引导和鼓励企业加快开发研制新产品，发挥自身优势，改造和创新传统产品。

图3-2 泽国镇受调查企业科技活动经费筹集情况（2006）



资料来源：泽国镇工业发展办公室。

第三，培育高新技术企业，促进经济结构调整。政府首先强化产业政策导向，把全镇产业分成鼓励类、综合平衡类、限制类、禁止类，依此对各公共资源的配置进行调整，如在安排工业用地上应优先考虑鼓励类的企业。同时，在企业的投资密度、项目的效益分析、产品的可行性报告等方面严格把关，引导企业走高效益、低能耗、无污染的道路。其次鼓励企业通过各种国际、国内权威认证，鼓励企业实行ERP管理，鼓励企业运用世



界最先进的现代管理思想和方法，通过业务重组、组织重组和管理重组，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，提高企业的管理水平。

从2001年至2006年，泽国经过认定的企业中，国家级高新技术企业2家，浙江省高新技术企业7家，浙江省科技型中小企业4家，省市级企业技术中心或高新技术研发中心17家，区域科技创新服务中心3家。科技企业中，有3家企业的产品进入国家火炬计划产品系列，获得省级创新基金的企业4家，列入省科委和经贸委新产品目录的共47种，列入省级新产品试制计划的项目85项。

同时，建立激励机制。除了市里奖励外，镇政府每年对荣获国家级和省级高新技术企业的，分别奖励3万元和1.8万元，省级以上高新技术产品奖励2万元，通过国家级鉴定的新产品每项奖励2万元，省级新产品鉴定的每项奖励1万元，建立相对独立的技术研发中心，经温岭市、台州市和省级认定的分别奖励0.5万元、1万元、1.5万元。2002年起对获国家级、省级、台州市级科技型中小企业分别奖励1万元、0.5万元、0.3万元。

鼓励企业改造提升传统产业，选择支撑面大、支撑力度大的技术难题进行攻关、提升，改造空压机、水泵、机电、建材、鞋服等产业。与浙江大学等院校和科研单位“联姻”，共同解决技术难题。

自2003年以来，为了推进温岭市建设先进制造业基地的工作，从市到镇加大先进制造业基地建设技术改造专项资金的投入，泽国的重点在空压机、鞋帽、新型建材行业，鼓励企业技术创新，培育和扶持核心竞争力强、带动效应明显的企业。不少企业开发的新产品大部分以微电子技术改造传统产业，运用计算机辅助技术、机电一体化技术和数字技术等，在高新技术企业数字化率达到30%。以2006年为例，在226家开展科技活动的企业中，运用微电子控制的设备价值29304万元，占生产经营用机器设备原价104214万元的28%。

### 三 发展特色园区

特色工业园区是以区域特色经济为基础，适应市场竞争和产业升级的新形势和城市化进程合理集聚的要求，以优势企业为主导，适当集中布局，促进产业分工协作的专业化产业区。其实质是介于市场与单个企业之间的一种新型组织形式，这种组织形式可以弥补大企业、大集团少的缺陷。意大利也是在缺乏大企业的状况下，发展以大量中小企业为基础、特





色产业为主体、网络结构为支撑的专业化工业区，通过企业之间的专业化分工、稳定可靠的互相协作达到优势互补和足够的生产规模，提高产业的组织化程度。这种企业间协作模式的最大优点是能够保证每个企业的独立性，使企业具有高度的利润激励和风险约束，保持企业对市场变化的适应性和经营灵活性，提高企业对环境的柔性反应能力，主要包括资源柔性、文化柔性、制度柔性、技术柔性和管理柔性等方面的能力。

特色工业园区的功能主要有三个，一是集聚，二是提升，三是带动。以 2001 年开始运作的空压机园区为例，园区位于泽国镇城区西部，西临 104 国道，规划用地 7.35 平方公里，是台州市重点规划的工业园区之一。泽国按照一次规划、分步实施、滚动发展的发展思路，编制《空压机园区控制性详细规划》，目前入住空压机整机企业 20 余家，企业投资 2.41 亿元，已经形成年产 500 万台空压机的生产能力。

政府首先加大基础设施的投入。于 2003 年完成泽国大道、西城路、南三环路等道路桥梁设施建设，构建开放式的园区道路网络体系，同时对园区全面实施亮化和绿化，以增加园区的吸引力和提升园区的品位。

同时出台相应的配套措施，入园企业享受 B 类重点工业企业的优惠政策，技改扶助、科技基金、风险担保基金、外贸出口基金的使用也向园区企业倾斜，重点支持园区企业的技术改造、高新技术改造和产品出口等。加大融资支持力度，通过园区管委会加强银企沟通，积极为园区项目融资做好服务工作。

特色园区为企业提供三个方面的平台。一是园区资源平台。设立园区管理委员会，对入园企业实施统一规划、统一征地、统一报批、统一基础设施投放，建立空压机检测中心，从而发挥园区资源的共享。二是园区社会化平台。通过建立政府和企业沟通网络渠道，对入园企业实施全程跟踪服务。成立培训中心，为园区企业提供各种业务知识培训。三是园区技术平台。通过建立空压机园区技术中心，聘请 10 名科技顾问，为入园企业提供统一的社会化技术服务。

#### 四 提倡服务意识

东部地区的成功得益于民营经济的优势和政府营造的灵活体制机制环境。但是对一个地方来讲，仅有动力强劲的“心脏”是不够的，必须有一个强有力的“躯干”，即广阔的发展平台，富有竞争力、特色鲜明的产业



规划及其配套政策，能够留住企业、吸引投资的政务环境，等等。

为此，泽国非常注重提高机关的工作效率。镇机关办公室从原来的 14 个减到 10 个，同时，镇机关各部门一律按市场经济的要求调整人员，实施一人多岗。当然，泽国镇一系列规章制度的建立和完善，得益于政府不断加强自身建设。镇班子成员每月一次中心组学习，镇主要领导坚持每年为机关干部作一次理论学习辅导报告，举办“泽国发展论坛”，主题涉及市场经济发展现状、中国对外经济、泽国生产性服务业发展、产业结构调整、城镇建设、基层干部能力培训、平安泽国建设等方方面面。主讲者既包括知名学者、各级领导，也包括企业家。坚持每周一次机关干部会，每年两次机关思想作风整顿和党性党风教育制度，建立立体考核制度、值勤无休日、无假日制度及每周六领导干部信访接待日制度等等，实行政务公开，提高办事效率，树立敬岗爱业精神，当好人民公仆。所有这些，使得泽国镇的机关干部形成了良好的工作作风，树立了党员干部应有的形象。

下面是一些镇政府官员和企业家在接受课题组访谈时介绍的经验：

1. 地方政府服务功能的提高同政府工作人员的文化背景、经济利益、收入和观念有关系，这里的官员比较敬业，在他们心目中，从政与经商只是不同的职业选择，因此，善于与企业家交朋友，而且企业也愿意和他们交朋友。（泽国镇王晓宇镇长）

2. 泽国的服务环境、政策环境、文化底蕴有利于企业发展。几任党委政府着力于建设工贸联动的重镇，而不是“一任领导换一个口号”，政策有连续性。一任搞一任，肯定不会有成绩，也不可能发展到浙江省的前列。这里提倡“政策服务年”，为纳税人服务，政府在工业项目、安全生产和政策优惠方面落实得比较好。（隆标集团总经理陈刚毅）

3. 1998 年，我回家乡，看到当地政府十分重视企业，也看到家乡办企业的良好氛围，特别是泽国镇的党政领导，已转变了观念，以服务企业为主，很受感动。而且泽国有很多配套设施，交通便利，是办企业的理想之地，于是决定回乡办企业。为了让我早些回来，没有厂房，镇里随即帮我联系了温岭市食品公司的闲置房 100 多间，让我能按时开工生产，并很快帮我办妥各种审批手续，落实土地，于 1999 年顺利动工兴建新厂房。（鑫磊工贸董事长钟仁志）

4. 以前，温岭市个体工商户办理营业执照，在基层所办理了相关手续以后，还要集中起来，统一送市局打印，然后发证。个体工商户起码要等



好几天，才能领到证件。有时因办证人员工作忙、外出等原因，甚至要等10多天才能领到证件。个体户要跑好多冤枉路，浪费了时间和路费，心中常有怨言。现在，个体工商户、个体独资企业、个人合伙企业的注册下放到镇一级直接办理营业执照，采取“一审一核制”，半个小时到一个小时就可以办理完成。办手续时，营业大厅开展一条龙服务，收费项目全部按上级有关规定执行，不乱收一分钱，换证只收20元登记费、3元工本费、35元IC卡工本费、20元个体协会会员费，共计78元就够了。（泽国工商所陈华初所长）

### 五 工业和产业集群发展面临的挑战

泽国的工业面临着—系列的发展挑战，例如核心竞争能力尚未形成、经营水平偏低、高层次人力资本匮乏等。如果不能突破这些挑战，切实转变经济增长方式，泽国工业就很难再上一层台阶。

#### 挑战一：增产不增效的“低水平增长”瓶颈

“低水平增长陷阱”指的是产业增长主要依靠数量的增长，而效益和竞争能力并没有明显提高。主要表现在：一是低中档产品结构趋同，造成集群生产资源浪费；二是目标市场相同导致过度竞争，使企业陷入增产不增效的境地；三是产业相对分散，导致集群的要素集聚能力下降。比如，鞋业产业集群中“低、小、散”的问题十分突出。

集群多以低成本为基础，而不是创新为基础，即企业在低成本而很少在创新基础上形成生命共同体，个体、家庭企业小生产管理方式占有相当大的比重，专业化层次较低，技术熟练工人缺乏，技术水平不高，产品“低质跑量”比重较大，企业短期行为普遍。在访谈中就有人提到：“注塑鞋产品相当部分用于出口，价格低，2—4美元一双，产品确实行销世界一百多个国家。到国外某一个地方，往往第一年还可以，后来过度竞争，自己把自己冲垮，导致信用度在国外不高。比如，在迪拜前三年还好，第四年就不行了，阿拉伯国家不穿猪皮鞋，需要注塑皮鞋，但是我们自己没有做好。”

泽国民营企业的经营方式仍然比较落后，经营水平相对偏低。其传统的制造业模式可以概括为“一本万利”，其特点是小资金、高收益和快流转，不少民营企业的经营理念定位在“赢利就是最终目的”之上，这种目光短浅的理念决定了这些企业只能一直处于制造业产业链的低端，从事低



水平的价格竞争。

台州民营企业的加工配套能力极强，企业总是在产品的层面上展开竞争，竞争的方式仅仅是价格战。台州民营企业的产品基本是劳动密集型的，产品的附加值普遍偏低，企业自主研发、开发能力较弱，但跟踪、仿制新产品的能力极强。这种产品结构很不适应新技术革命和知识经济时代产品不断升级换代、更新创新的要求。

### 挑战二：“生产要素制约”瓶颈

产业集群的外部约束日益严峻，已成为区域经济发展的瓶颈。土地、劳动力等要素供给不足，已成为泽国区域经济进一步发展的瓶颈。区域经济面临着既要发展又要整合资源的突出问题。小城镇城市功能建设步伐相对缓慢，制约了区域经济发展。主要是城市支撑功能远远不能满足企业发展和产业升级的需要。

近年来，台州的土地、原材料、能源和人才等生产要素全线告急。一是电力供应紧张，严重影响了企业生产能力的发挥。前两年停三天供两天，对企业打击很大；二是土地资源严重短缺。泽国几年前就存在企业发展用地得不到落实以及地价高的问题，2003年以来国家对土地市场秩序的治理整顿，更加大了供地难度。据初步调查，大约有90%的企业不同程度地存在用地难的问题；三是专业技术人才短缺。据调查，泽国一般劳动力资源相对充足，而高级管理人员和专业技术人才则相对缺乏，虽然出台过一些优惠政策，但“留人难”的问题一直困扰企业；四是原材料价格上涨。工业主要是以制造业为主，机械加工业占据重要地位，主要原材料钢材、塑料、橡胶等，受国际国内市场影响很大，近年来原材料价格一路上涨，增大了产品成本，企业利润空间被大大压缩。

### 挑战三：“技术创新”瓶颈

要实现产业集群可持续发展，必须突破“技术创新”瓶颈。按照统计，无论是政府还是企业，泽国科技投入比例尽管有提高，但仍然偏低，2006年全镇科技经费投入占工业生产总值的比重只有1.07%，仅略高于全省平均水平，远低于3%的水平。一是创新观念滞后。大部分企业一直都在从事着模仿与抄袭的获利模式，在小富即安的小农意识的影响下，对技术创新的认识不够。二是技术创新设施薄弱。由于历史原因，泽国技术创新基础相对薄弱。一个集群需要有检测平台、服务平台，这里的服务是单一的，很少与大院校挂钩进行产、学、研合作。三是科技人才不足。



泽国各种专业人才占总人口的比例很低，人才储备严重不足，直接影响了市技术创新能力的提升。尽管政府对引进人才实行一定的优惠政策，但是由于地理位置的局限，加上其他一些原因，导致高级人才的比例不高。四是创新环境欠佳。风险投资机制尚未健全，虽然建立了市科技风险投资基金，但一直没有启动，未能带动外来风险投资机构进入。担保机制尚未发挥应有的作用，广大企业特别是中小企业的技术创新得不到融资担保。民间技术创新活动缺乏引导，投资渠道不畅。鼓励科技创新、科技投入与人才引进的政策还有待完善，落实情况还不理想。创新环境欠佳，直接导致当地创造能力较弱。

#### 挑战四：“家族式治理结构”瓶颈

有两个相关的问题值得关注：一是家族化经营模式严重制约了外部人力资本的引入；二是第二代或第三代企业家接班顺利与否将直接影响经济的走向。

截至2005年，泽国镇成立于1990年以前的“骨干”企业共有42家，企业家年龄在50岁以上的有26名，55岁以上的有10名，60岁以上的有5名。子女中开始“跟班”的有16人、念书的有20人（念大学的有10人），另行择业的有4人。这42家企业占到全镇重点骨干企业（规模以上企业）的四分之一，而且大部分都是产值3000万元以上的大企业，它们创造的产值占到规模以上企业的35%。这一部分企业怎么接班、接得顺不顺利将直接影响泽国的长远发展。

从泽国工业发展办公室江玉定主任提供的另一组数据来看，泽国企业家子女在国外读书的占10%，在事业单位做公务员的占30%，只有30%的企业准备交给子女经营。不同的企业想法不一样。例如制鞋业领军企业——宝利特鞋业董事长陈华根的儿子陈敏智曾担任过东北大学的学生会主席，毕业后先后在杭州一家研究所和上海工作、学习了四年，随后又前往英国深造。回企业后，宝利特专门为他设立了战略管理部，负责企业战略发展、标准化认证等工作。另一位私营企业老板则拿出一部分资金让子女自己创业，“可以的话回来，不行的话只做股东，不参与管理，请职业经理人来打理”。总体而言，中等规模的企业主在考虑接班问题时显得顾虑重重：企业的发展已经打上了浓厚的个人色彩，退下来自己不放心，并且子女们缺乏上一代自力更生的创业精神，在思想理念上也常有不一致的地方。



对于父辈的产业，有的子女也并不看好或者根本不打算接手，“第二代比第一代钱难赚”，而且这些高能耗低利润的劳动密集型企业大多面临着转型或者升级，对继任者是一个巨大的挑战。这也是一些企业家们尝试将子女送到国外学习的原因。

另一种做法是聘请职业经理人。在这种情况下，一般还是自己做老总（董事长），下面的生产经理、财务经理等聘请职业经理人。用这种方式来实行过渡，可以缓冲接班的紧迫。但私营业主不可能也不放心将整个企业完全交给职业经理人。职业经理人目前在温岭还不成气候，加上传统的接班理念，职业经理人全盘接手的信用还没得到同行广泛的认可。



## 第四章

# 第三产业发展

从产业结构演变上看，随着经济的增长，第三产业的比重以及功能都会有较大的提升，到后工业化时期，第三产业甚至会取代工业成为经济增长的主要成分。从总体看，泽国镇目前处于初步完成工业化阶段，在这个阶段，工业的比重最高，工业是经济增长的主要动力源。泽国镇第三产业主要是伴随工业化过程而发展的，主要功能是围绕着工业提供各种服务<sup>①</sup>，因此，泽国镇的第三产业主要是生产型服务业。而在不发达乡镇中存在的政府与事业单位在第三产业就业人数中所占比重过高的现象，在泽国镇则不明显。这点很好理解，不发达乡镇工业薄弱，农业拉动力弱，而政府占有大量资源，对经济活动实施强有力控制，因此，政府及事业单位会有较大影响。伴随着城镇化而出现的餐饮、娱乐等生活消费型服务业，在泽国镇也是工业化的结果。因此，可以认为，泽国镇第三产业主要不是依靠特殊的区位资源而发展的，而是快速工业化的结果，它依附于工业，尚没有取代工业成为经济增长主力的迹象。

### 第一节 泽国镇第三产业概况

随着泽国镇近年来工业化和城镇化的快速发展，第三产业也得到了相应的发展。表 4-1 列出了泽国近三年来第三产业增加值的变化。

---

<sup>①</sup> 为农业提供服务的服务行业也有，但鉴于农业在泽国镇经济结构中比重较小，而且农业服务主要由政府提供，这里忽略为农业服务的第三产业部门。



表 4-1 泽国镇第三产业增加值

年份	增加值 (万元)	增长率 (%)	从业人员 (人)
2003	102000		17240
2004	112695	10.5	18000
2005	131290	16.5	29749
2006 (估计)	162800	24.1	

资料来源：泽国镇第三产业办公室，《温岭统计年鉴》。

从表 4-1 可见，作为一个快速工业化的城镇，泽国镇第三产业近年来一直保持了较快的增长速度，在全镇 GDP 中的地位逐步提高，2005 年第三产业所占的 GDP 比重达到了 37.1%<sup>①</sup>。从业人员在 2005 年末达到了 29749 人，占镇全部从业人员的 29.1%。这是一个总体概貌，表 4-2 列出了 2004 年温岭市经济普查时泽国镇第三产业各部门的法人单位数和就业人数。

表 4-2 泽国镇第三产业各部门的法人单位数和就业人数

行业	法人单位数 (个)	就业人数 (人)
道路运输业	5	59
城市公共交通业	2	59
装卸、搬运和其他运输服务业	31	253
批发业	82	770
零售业	56	363
住宿业	10	273
餐饮业	6	219
银行业	2	110
房地产业	2	58
租赁业		
商业服务业	25	317

<sup>①</sup> 2005 年，温岭市的第三产业所占比重为 37.1%，台州市为 39%。泽国镇第三产业所占的比重既说明了泽国镇初步工业化的特点，同时说明了泽国镇城市化建设，特别是与温岭市区一体化还有拓展空间。





续表

行业	法人单位数 (个)	就业人数 (人)
研究与试验发展		
专业技术服务业	2	13
科技交流和推广服务业	1	6
水利管理业	1	6
环境管理业	1	120
公共设施管理业		
居民服务业	1	9
其他服务业	1	5
教育	13	1060
卫生	4	425
社会福利业		
广播、电视、电影和音像业	1	5
文化艺术业	1	3
体育	1	11
娱乐业	3	50
国家机构	1	449
群众团体、社会团体和宗教组织	17	114
基层群众自治组织	97	865
总计	366	5622

资料来源：温岭市 2004 年经济普查泽国镇部分。

需要注意的是，表 4-2 的统计口径是在泽国镇从事第三产业活动、有泽国镇户籍的人数，没有计入在外经商的泽国籍商人和在泽国镇从事第三产业的外地人。在外经商的泽国籍商人对泽国镇第三产业及其他产业的作用是间接的，可以暂不考虑。而在泽国镇从事第三产业的外地人基本以打工为主<sup>①</sup>，尽管人数没有包含进来，但在第三产业单位数上仍能反映出来。从法人单位数（不计政府及事业单位）上判断，泽国镇第三产业除了符合第三产业一般规律，即餐饮、住宿及商业服务业等随着城镇化而繁荣

<sup>①</sup> 进入政府及公共事业部门的外地打工者估计很少，因为这些部门不是市场化部门，有外来非落户人口进入限制。而在运输业（不包括城市公交）、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业和娱乐业等行业的低端职位上，则有不少外来人员。



以外，主要集中在货运、商贸上<sup>①</sup>。科技服务，无论是政府提供的还是市场化提供的，都很少。

温岭市 2004 年经济普查对泽国第三产业的经营状况做了一些统计，见表 4-3 至表 4-6。

表 4-3 泽国镇 2004 年交通运输、仓储和邮政业的损益与分配情况

(单位：个，万元)

法人单位数	营业收入合计	其中主营业务收入	主营业务成本	主营业务税金及附加	费用合计	营业利润	利润总额	从业人员劳动报酬	从业人员年平均人数	资产总计	负债总计
38	13925	13923	11388	273	1508	2097	2092	672	371	3946	178

表 4-4 泽国镇 2004 年批发和零售业商品销售情况及财务状况

(单位：个，万元)

	法人单位数	销售合计	批发额	零售额	资产总计	营业收入合计	其中主营业务收入	主营业务成本	主营业务税金及附加	营业利润	利润总额	从业人员年平均人数
批发业为主	82	141873	133887	7987	9505	42121	42121	40087	28	371	325	231
零售业为主	56	28935	6717	22218	4426	4816	4766	4617	2	-110	-122	70

表 4-5 泽国镇 2004 年住宿和餐饮业经营状况

(单位：个，万元)

	法人单位数	从业人员年末数	营业额	客房收入	餐饮收入	资产总计	利润总额
住宿为主	10	273	1923	889	1033	6617	146
餐饮为主	6	219	1555	444	1103	4628	121

<sup>①</sup> 泽国镇批发比零售业更繁荣，这证实了泽国镇第三产业主要是生产服务型的。



表 4-6 泽国镇 2004 年居民服务业和其他服务业经营状况 (单位: 个, 万元)

法人单位数	营业收入合计	利润总额	从业人员平均数
33	5119	1762	385

表 4-7 泽国镇 2004 年行政事业单位状况 (单位: 万元, 人)

年末资产	从业人员年平均数	收入					支出			
		收入合计	财政拨款	上级补助收入	事业收入	经营收入	支出合计	人员支出	公用支出	对个人和家庭补助支出
65196	3043	25349	5852	717	5945	6085	24407	7543	4529	1846

从所有制上看, 泽国镇的整体经济结构是以私营经济为主, 第三产业也不例外, 除政府及事业单位以外的第三产业部门, 都以私营经济为主。表 4-8 列出了泽国镇 2006 年初第三产业个体私营企业的情况。

表 4-8 泽国镇 2006 年初第三产业个体私营企业汇总

行业		家数 (家)	从业人数 (人)
交通运输业	汽车客运	40	70
	汽车货运	1056	1161
	出租车客运	18	19
	黄包车摩托车客运	913	913
	船舶客运	5	5
	船舶货运	7	8
	装卸搬运	14	37
	仓储业	24	93
批发零售业和住宿餐饮业	批发为主的贸易业	1890	2526
	零售为主的贸易业	4258	5836
	住宿业	601	1725
	餐饮业正餐、快餐等	601	1725



续表

行业		家数 (家)	从业人数 (人)
社会服务业	计算机应用服务业	20	41
	租赁业	18	24
	劳务介绍所、信息介绍所	34	60
	旅游业、旅行社	1	2
	打字复印业	26	40
	托儿所	1	4
	洗染业	32	79
	理发及美容化妆业	313	1111
	沐浴业	39	202
	婚姻介绍所		
	摄影及扩印业	32	54
	其他居民服务业①	121	238
	日用品修理	294	442
	娱乐服务业	21	66
卫生体育和社会福利业	私人诊所、合作医疗室	61	144
	体育	5	8
教育艺术文化电影	幼儿园	21	107
	录像厅、剧团、电影放映	12	18
其他		44	60

资料来源：泽国镇第三产业办公室。

从以上几张表格可以看出，泽国镇第三产业明显集中在汽车运输和批发零售业，这反映出泽国镇第三产业属于生产服务型的特点。计算机应用服务业包括软件开发、数据处理等，但在泽国镇，这一类服务业企业主要是网吧。住宿、餐饮、理发及美容化妆业等也集中了较多的企业和从业人员，这显然是泽国镇城镇化发展的结果。教育、文化、艺术等第三产业部门，泽国镇还处于较低的发展阶段。考虑到泽国镇实现的是初步工业化，这样的发展状况也是正常的。另外，泽国镇作为一个向小城市建设迈进的镇，教育、文化等这些第三产业部门也不一定要落户在泽国镇的行政区范围内<sup>②</sup>。总而言

① 包括缝纫、自行车停车场等。

② 根据温岭市城市建设的规划，泽国镇被作为温岭市区的一个重要组成部分，依托快速通道，泽国镇将与温岭市区以及路桥区实现对接，成为城市群的一个组成部分。这也意味着，泽国镇的一些第三产业规划，特别像教育、文化等第三产业部门应成为温岭市第三产业的有机组成部分。



之，以产值而言，以交通运输、批发零售贸易和住宿餐饮业为主的三大行业居于泽国镇第三产业的主导地位。2005年，运输业实现增加值7300万元，增长5.6%；批发零售贸易业实现增加值10.5亿元，增长15.4%；住宿餐饮业实现增加值1.3亿元，增长9.4%。交通运输业、批发零售贸易业、住宿餐饮业也是拉动泽国镇第三产业增长的主要行业，其他服务业的增加值只有0.57亿元，比上年增长12.3%。

作为工业化的结果，泽国镇的第三产业以生产型服务业为特点。交通运输、批发零售贸易和住宿餐饮业中，前两者是直接为泽国镇工业生产服务的，而住宿餐饮也有相当部分是为工业企业客户服务的，这些行业与工业均具有较强的经济联系。根据2002年泽国镇第三产业办公室所做的投入产出调查，第三产业全部产出中有48.8%被作为工业的中间投入，而用于居民和政府消费的仅占33.8%。交通运输业有61%的产出被作为工业生产的中间投入。既然工业是泽国镇的主导产业，工业的发展决定第三产业的结构也是很自然的。相比之下，居民服务业虽然也发展较快，但仍处于附属地位，所占比重较低。租赁和商贸服务业、娱乐业、科学研究和技术服务业、计算机服务和软件业等新型服务行业增加值仅占第三产业增加值的2.3%。

由于交通运输、批发零售贸易和住宿餐饮业主要是私营企业在经营，泽国镇的第三产业同时又是市场经济的产物，政府及事业单位尽管在从业人数上数量众多，但在此不把它看做第三产业的主要成分<sup>①</sup>。

## 第二节 泽国镇的生活型商贸服务业

第三产业部门种类繁多，依照各部门是否主要为当地工业提供服务，这里把泽国镇的第三产业部门划分为生活型商贸服务业和生产型服务业。前者主要为居民生活提供服务，而不是为工业提供配套服务。

### 一 泽国镇商业街

泽国镇的生活型商贸业以个体私营企业为主，这些企业基本上是分散

---

<sup>①</sup> 实际上，由于当地私营经济特别发达，不少在政府和事业单位工作的人也兼营其他经济活动，其中有些人从事的就是第三产业活动。



的小额投资，以小店面为主，一般围绕着某些街道形成规模，如商业一条街。目前，泽国镇的商业街主要包括泽南北路外贸服装街、幸福路商业街、复兴路商业街、杭温北路摩托街、杭温北路家电街、鹤池路装潢材料街、二环路的餐饮街等。其中复兴路、幸福路是泽国镇的传统商业街，门面规格比较统一，店铺种类比较全面。复兴路上的店铺包括了家世界超市、新华书店、鞋包大卖场、服装自选超市、手机卖场、服饰广场等。由于店铺租金便宜，复兴路上店铺的一个显著特点是营业面积比较大，特别是在靠近杭温北路的地段，店铺一般至少占据2个以上门面，经营商品主要以针对大众的鞋服为主。而在靠近鹤池路的地段，由于人气方面的原因，大型的鞋服广场已经很少见，商铺主要以小通信器材店、杂货店、糕点店、药店等为主。幸福路处于丹崖路和复兴路之间，是泽国镇城区的中心地带，是人气最旺的一条街，也是租金最高的一条街。与杭温北路、泽南北路其他路段不同的是，幸福路的商铺很大一部分是自有产权的店铺，而且店铺档次和所卖商品的档次都明显高于其他几条商业街。

#### 案例4-1 泽南北路外贸服装饰品一条街

在这条路上从事外贸服装、鞋帽、饰品、化妆品的商铺约90家，占街道入驻商铺的84%，年销售额在5000万元左右。虽然店铺数量众多，但店铺形象和服装档次不高，没有特色，同质化较严重。现有街道两边店铺都是“上宅下店”式的当地民房结构，店面房偏小，无法扩大。20—30平方米的店铺占商铺营业面积分布的57%，是主流规模，超过30平方米的商铺不超过15%。由于没有政府规划导引，街道狭窄，也很难拓宽，整条街的经营环境和交通状况很差，经常出现拥堵<sup>①</sup>。在浙江省专业市场研究院对消费者购买习惯的调研中，很多消费者给泽南北路环境打了最低分。另一方面，由于泽南北路处于城区中央，租金相对高得多，近年来随着城区房价的快速上涨，租金也上涨到商家难以承受的程度。此外，幸福路服装街的兴起和复兴路大众服饰市场的不断涌现也在一定程度上影响了这条街服装产品的销售。泽南北路店铺租金以中段靠近幸福路附近为最高点，向南北延伸时逐渐下降，显然与道路所处位置和人气成正比。最高的地段租金可达5000元/平方米/年，而在

<sup>①</sup> 泽国镇的汽车拥有量是较高的，而道路狭小、交通秩序混乱很容易引起拥堵。



最南端与泽楚路交界处只有 2000 元/平方米/年左右。

依据泽国镇第三产业办公室和浙江省专业市场研究院对泽南北路商铺店主所做的调查,在对经营状况的主观评分中,这里的店主认为生意一般,可以维持下去的占到 60%,认为生意很好或很差的店主数量都很少,分别占到 13%和 8%。调查还显示,超过 60%的店主认为泽南路建成步行街后经营状况会有所改善,会对店铺的经营带来好处,但也有 10%的店主认为禁止通车反而会使人气下降,因此对步行街并不看好。而几乎所有的店主都认为,虽然现有的街道宽度十分狭窄,但没必要拓宽,因为这样反而有助于顾客往返马路两边的店铺。

#### 案例 4-2 杭温北路的摩托车一条街

杭温北路暨 104 国道边的摩托车品牌专卖店有 7 家,占入街企业数的 19%,年销售额在 6000 万元左右。专卖店已有十四五年的经营历史,营业面积大都在 70—80 平方米左右,都是租赁的,租金大约为 1000 元/平方米/年。大部分商铺的经营状况比较稳定,可以维持,近几年没有特别大的波动。经营比较好的商铺每个月可销售 100 台左右。销售对象 60%左右是外地务工人员,剩下的是本地人。销售的辐射面除了泽国镇本地外,还包括路桥区、温岭横峰街道、松门镇、大溪镇等周边,这说明泽国镇的摩托车一条街已成为该地区的摩托车销售中心和集散地<sup>①</sup>。不过,摩托车在现阶段发展空间上面临限制,上有汽车,下有电动自行车的竞争,销售只能处于稳定阶段。依据泽国镇第三产业办公室和浙江省专业市场研究院的调查,80%以上的商铺老板都表示不愿意扩大商铺规模或者在其他地方另开分店,后者显然也与泽国摩托车一条街所积聚的人气有关。因此,总体来说,摩托车一条街处于稳定经营态势,其走向主要取决于摩托车在当地交通工具中所占地位的走向。在问到摩托车销售所面临的最大问题时,店主主要反映了三个方面的问题:首先是税收和管理方面卡得严,严格的实报实销制度使摩托车销售在面对监管更松的电动自行车时处于劣势;

---

<sup>①</sup> 温岭市上市企业钱江摩托是当地主要的摩托车企业,钱江摩托是摩托车一条街上的主要的几个品牌之一,这反映出泽国第三产业的市场集散功能对该地区工业的拉动作用,这个作用在下面介绍泽国镇专业市场时会更加明显地体现出来。



其次是希望政府许可店铺把摩托车摆放在店铺外的街道上，形成一定的广告效应。这是因为，104国道是当地一条交通干道，过路车辆多，这样可以加深泽国镇摩托车销售中心的品牌形象；最后是希望当地公安、交警、工商等部门支持，在摩托车驾照、道路行驶和相关手续办理的繁琐程度上能有改进，促进摩托车的销售。

### 案例4-3 杭温北路的家电一条街

泽国镇的家电商铺主要集中在104国道泽国段东侧，以及幸福路靠近104国道的一侧。其间分布了10多家经营家电的商铺，经营的产品主要包括电视、冰箱、空调、DVD播放机等传统家电，也有少量品牌电脑，但没有品牌电脑的专卖店。经营的品牌基本上是国内以及日本的几大家电品牌，但单个店铺所经营的品牌也不是固定的，基本上是哪个牌子好卖就卖哪个牌子。家电商铺的面积小的20多平方米，大的一般70—90平方米，但大部分在50—60平方米，即三个门面大小。几乎所有的店铺都是租来的，一般1000元/平方米/年左右。对于经营状况，大部分店主表示销售和利润水平尚可，但谈不上满意。由于传统家电消费增长缓慢，以及来自温岭、路桥的国美、苏宁等大型家电商场的竞争压力，这几年的经营状况开始走下坡路。在泽国镇第三产业办公室与浙江省专业市场研究院的调查中，在被问到是否会扩大商铺规模时，大多数店主的回答是否定的，理由主要是家电的饱和以及家电销售向大卖场集中的趋势，店主对小商铺的前景并不看好。

### 案例4-4 幸福路服装一条街

幸福路是整个泽国镇人气最旺、最繁华、店铺档次最高，同时也是租金最高的一条街，街上汇聚了不少时髦高档品牌的服装服饰专卖店。幸福路的店面房大多数被店主购下，经过几年的发展，品牌服装经营已经成为这条街的主要特色，目前经营服装的个体户有37家，占入街企业数的53%，年销售额在2000万元左右。在幸福路与泽南路交会地段的商铺租金达到了4000—5000元/平方米/年，顾客群是泽国镇本地消费者，这些消费者的消费实力不弱，所以，幸福路上的服装店整体经营情况比其他路上的小服装店要好得多。由于利润相对较高，店主对租金的敏感度也不像泽南北路上的外贸服装店那么高，这





里的店主的不满主要集中在环境方面，狭小脏乱的街道和混乱的人流车流被店主认为是主要的制约因素。

#### 案例 4-5 复兴路

复兴路上的商铺包括超市、书店、鞋包、服装、手机卖场等。由于店铺租金便宜，复兴路上店铺营业面积一般都比较小，特别是在靠近杭温北路的路段，店铺一般都至少占据 3 个左右门面，经营的商品与幸福路的高档服装不同，以针对大众的鞋服为主。在靠近鹤池路的地段，由于人气方面的原因，大型的鞋服广场已经很少见，商铺主要以小的通信器材店、杂货店、糕点店、药店等为主。复兴路本是传统的商业街，但相比其他特色商业街，商铺种类太混杂，不像其他街那样形成自己的特色和规模效应，这大概也是为什么复兴路尽管地段好，人气也好，但商铺档次很难提升，租金也较低的原因。

以上几个案例大体勾画了泽国镇几条商业特色街的情况，从中可以看出，商业街的出现是泽国镇城镇化发展的自然产物，而并非政府有意规划的结果。众多私营业主发现什么商品有利可图，就扎堆卖什么商品，从而形成商业街。这也是城市商业发展的一个普遍规律。私营业主受融资能力限制一般也难以发展成大规模卖场，实现集中化和规模化销售。小店铺依靠与顾客的个别议价来谋求利润，利润空间不大。显然，这样的店铺比较适合品牌服装等商品，而不适合家电商品，因为家电对售后服务要求很高。商业街作为城市自然发展的产物，目前还存在脏乱差的问题，考虑到城镇形象和消费者文化休闲的需要，政府应加强整治，做到街道美观，店容整齐，服务规范，使商业街更好地发挥出自身的特色和优势。

## 二 泽国镇生活型商贸服务业的其他形态

除了商业街外，泽国镇还存在生活型商贸业的其他一些形态，其中包括农贸专业市场、商城、超市和百货公司等。

依据泽国镇第三产业办公室的介绍，20 年来泽国镇专业市场主要经历了三个发展阶段：第一阶段（1978—1981 年）是传统集贸市场的恢复；第二阶段（1982—1995 年）创建了若干骨干市场，并得到了长足发展。这一阶段发展的市场主要局限于以农产品和日用百货为主的农贸市场和小



商品市场；第三阶段（1995—2000年）由政府 and 工商局牵头，以小型空压机、机床、五金产业为基础的生产资料交易市场开始兴起；第四阶段（2000年以来）各类市场全面发展，相继迁建或新建了泽国机电五金城、泽国第二旧机床交易市场、泽国干鲜果批发市场、泽国水产品批发市场、泽国鞋革商城等大批生活资料和生产资料市场，改造搬迁了泽国五金轴承调剂中心、泽国第一旧机床交易中心等老市场，市场配套设施不断完善，改变了泽国市场档次低、交通拥挤的落后局面。同时，通过规范市场管理，建立星级市场考核制度，泽国镇的市场管理水平也不断提高。目前，泽国镇共有14个大型专业市场，见表4-9。

表4-9 泽国镇专业市场一览

市场名称	经营范围
温岭市泽国副食品批发市场	副食品，滋补品，酒类
温岭市泽国菜市场	蔬菜，肉禽蛋，水产品
温岭市泽国干鲜果批发市场	水果
浙江泽国鞋革商城	服装，皮革箱包，日用百货
温岭市牧屿菜场	肉禽蛋，水产品，蔬菜
温岭市牧屿综合市场	食品，服装，日用品
温岭市联树镇夹屿菜场	肉禽蛋，水产品蔬菜，干鲜果
温岭泽国第二菜场	肉禽蛋，水产品，蔬菜
台州泽国水产品批发市场	淡水产品
浙江泽国机床电器交易中心 <sup>①</sup>	机床设备，废旧电器
温岭市泽国机电五金城	五金工具，轴承，电器
温岭泽国建材市场	木材，毛竹，水泥，钢材，建筑装饰材料
温岭市泽国劳动力市场	劳务服务
温岭市泽国第二旧机床交易市场	新、旧机床设备

资料来源：泽国镇第三产业办，浙江专业市场研究院《泽国第三产业发展调研报告》。

表4-9包括7个农产品批发市场和泽国鞋革商城、牧屿综合市场2个生活资料综合市场，其余则是生产资料批发市场，包括机电五金、机床、

<sup>①</sup> 这个交易市场与泽国镇的废旧电器拆解业有关，第八章在讨论环境污染时将涉及这个问题。



建材等，以及一个劳动力商城。生产资料批发市场将在下面介绍。

#### 案例 4-6 泽国水产品批发市场

该市场于 2000 年开业，占地 20 亩，总投资 2200 万元，拥有 80 多间营业用房，200 多个摊位，50 多个停车位，是台州地区唯一专业从事淡水产品交易的批发市场。市场的建立填补了台州地区没有淡水鱼批发市场的空缺，解决了养殖户大面积养殖而靠零售解决不了的“卖难”问题。市场不仅帮助实现了农业产业结构的调整，也解决了一批妇女就业问题<sup>①</sup>。市场近几年每年保持 30% 以上的增幅，2005 年成交额达 5 亿元，供货来源有周边县市以及外省，市场销售辐射台州全市及温州乐清等周边县市，是浙东南具有区域影响力和辐射力的水产品市场。市场硬件完善规范，宽敞明亮，整洁干净；软件管理到位，有一整套的管理规章制度。市场还追求品牌服务，为入住商户联系供货渠道等服务。市场还建立了农产品流通电脑管理系统和电子商务服务系统，形成信息网络，实现产品从生产地到消费地之间的供应链，整体提高市场快速反应和应变能力。

在规划上，市场得到了温岭市的支持，准备建立一个占地 100 多亩，经营范围包括淡水产品、蔬菜、水果的综合性农产品批发市场，并准备建立自有的配送中心和信息中心，提高农产品的配送效率。

#### 案例 4-7 泽国鞋革商城

比较水产品批发市场这样的成就，鞋革商城则要显得逊色得多。商城 1993 年成立，由泽国镇政府和温岭市工商局合办。按照原来的规划，商城以经销鞋和皮革为主，主要为本地企业提供销售平台，如果能实现这一设想，泽国鞋革商城就会成为为当地企业生产配套服务的市场。但在温岭横峰街道办了个鞋革市场后，由于温岭的制鞋企业都集中在牧屿、横峰周边地区，泽国鞋革商城位置就显得较偏，加上自身存在的管理问题，经营方式不对头，开张时没有引进足够多的规模客户，在商城设摊的都是小商贩，很少有企业和大商贩入驻，生意

<sup>①</sup> 这个水产品市场同时也被列为泽国镇农业产业化组织。不过市场带动的养殖大户不仅限于泽国镇，华东地区的不少大户水产品也在此设摊交易。



都流失到横峰鞋革商城去了。商城现归温岭市商城服务中心（属市政府），里面经营服装、超市、化妆品和鞋等。鞋是零售，本地消费者购买，而横峰鞋革市场主要做批发，把温岭本地造的鞋卖到外地。

泽国鞋革商城的案例反映的是泽国服务业为工业服务的一个不太成功的例子。就目前而言，商城的经营状况属一般，里面商品以中低档为主，与前面提到的商业街的店铺相比也没有特色。不过由于横峰也属于温岭，泽国的制鞋企业仍可依托横峰鞋革市场带动销售。因此，泽国鞋革商城对泽国制鞋企业集群并未有实质影响，影响的是泽国第三产业的功能。

在提供生活资料的商贸业中，还有一类是与人们的日用品消费密切相关的杂货铺和超市。这类商店在泽国是伴随城镇化而发展起来的，面向的对象是当地顾客。不过，由于泽国存在大量外地打工者，他们消费行为的差异对商店是有影响的。

#### 案例 4-8 泽国镇人本超市

人本超市是泽国镇规模最大的超市之一，是温州商人投资的，一共在当地开了两家，每家营业额 2700 万—3000 万元，两家一共占到泽国超市营业额的 40%<sup>①</sup>。笔者采访的这家人本超市位于泽国鞋革商城内，位于城中心地带附近，2002 年开业，一般是每年下半年到下半年年初，以及节假日经营状况较好。平常一天进客量约 2500 人，其中外地人占 60%—70%，甚至更多。但外地人购买的金额较小，一般一次人均购买 20—50 元，本地人一次人均购买能达到 80 元左右，主要是本地人消费的日用品档次高点。外地人尽管量多，但对超市利润只贡献了 1/4，本地人贡献了 3/4。当然，超市之间的竞争是很激烈的，在价格和商品种类上都有竞争。超市对本地人和外地人的服务也是一样的。

#### 案例 4-9 泽国佳乐超市

超市于 2004 年开张，在泽国镇工业区附近，在当地属于中等超市。现在每天进客量有 1000 多人，一天正常营业额为 1 万多元，购买

<sup>①</sup> 泽国镇还有另一家超市达到这样的规模，是本地人开的超市，叫三和超市。



者中2/3是外地人。外地人的消费额一次一般在10多元，买的基本上是日常用品，而本地人消费一次一般在三四十元左右，这样的顾客结构导致超市利润率较低。超市业主坦言，开超市就是看中了附近工业区外地人多的客源，但没料到的是外地打工者消费这么低，超市投资至今还没有收回。

从超市的结构可以看到，在人本等泽国镇大型超市，由于人气的的原因，本地人消费的多些，消费额也高些，利润也会高些。而其他不在中心城区的超市则外地人顾客多些，他们收入有限。这种情况的出现也算是泽国镇工业化的结果之一。

在泽国，还有为商业街、超市和商城等提供批发和物流配送服务的企业，这反映了泽国镇商贸业存在较为完善的产业链体系。

#### 案例4-10 台州宝利经贸有限公司

这家企业是台州地区商品批发终端网络最健全、物流配送服务规范化和同类规模最大的企业。公司前身是温岭市百货公司，于2001年通过企业改制组建而成，人员为原百货公司部分下岗员工和新吸纳的社会人员。现有仓储面积10亩，员工160多人，其中销售人员80多人，物流配送人员40多人，拥有客户800多家，网络配送服务于全台州各县市的大、中、小型超市、商场、批发市场，以及各企事业单位劳保用品单位集团购买。公司主要经销的商品有百货日化用品、乳制品、副食品等。2005年实现销售收入2.2亿元。总结该公司的做法，一是重视品牌战略，公司总经销国内外强势品牌商品，质量可靠，公司配送给超市的商品，是广大消费者放心的商品。二是经营方式灵活，公司实行网络营销，物流配送，配合电子商务，运作规范，并始终如一地执行薄利多销和让利给消费者的价格政策，深得众多超市的信任和合作。目前，公司全面实行计算机网络系统管理，与银行之间实行了网上转账、网上付款业务，与部分厂家实现了网上交易，与部分客户建立了电子订单业务，使公司的购销业务和各项管理工作简便、准确、快捷、高效。三是服务周到。公司销售业务人员在全台州内的各片区走访各大、中、小型超市等全部客户，上门谈生意，上门服务，物流配送人员把商品送到每家客户仓库和门店。



### 第三节 泽国镇生产型服务业

如果说泽国镇生活型服务业的直接成因是城镇化进程的作用，那么，泽国镇生产型服务业则是泽国镇工业化直接拉动的，而这些服务业反过来也较好地服务了工业化，其中，生产资料专业市场的出现，显然推动了当地产业集群的“成块”结构的形成。这些市场通过细致的分工，以便捷的服务，灵活的信息，多样的品种，低廉的价格为当地中小企业实现了配套，甚至还促进了企业间的竞争和技术进步。由银行、信用社、民间借贷等构成的多层次融资体系使各种类型的企业在一定程度上都能找到资金来源，这些都构成了泽国镇生产型服务业的显著特点。

#### 一 泽国镇生产资料专业市场

泽国镇专业市场概况可见表 4-9，这里着重介绍几家专业市场。

##### 案例 4-11 泽国机电五金城

包括空压机、水泵零件及工业刀具等五金机电是泽国镇的重要产业之一。到 2002 年底，全镇从事机电五金行业的各类个体工商户和企业达 4000 多家，年产值达 3 亿元。1991 年建成的温岭市泽国五金轴承调剂中心进一步促进了泽国五金机电行业的发展。该市场交易兴旺，产品区域影响力日见增强，并向全国乃至国际市场辐射。2002 年该市场成交额达 8 亿多元，但由于受场地和市场设施的限制，市场已无法适应形势发展的需要。2003 年开始筹建泽国机电五金城，2004 年落成。泽国机电五金城位于 104 国道边，总建筑面积 11 万平方米，设刀具、卡具、量具、仪器、机床附件及机电等交易区，2005 年收购了泽国五金轴承调剂中心的经营权，成为整个浙江省规模最大的机电五金交易中心。市场营业房目前已售出 80% 以上，临时摊位 1000 多个。产品销售以批发为主，以台州为中心辐射全国各地，其中不少在外地经商的泽国人从这里进货批往各地，由于熟人网络信任机制的作用，外地泽国商人在此批货不收预付款，降低了他们的经营成本。

泽国机电五金城也面临一些问题。其中，市场知名度不够是一个



大问题。由于市场刚成立不久，又受到名声在外的永康、温西等地传统五金、刀量具交易市场的竞争压力，泽国机电五金城需要加大宣传力度。另一个现实的问题是机电五金城的经营形式带有比较浓的赶集色彩（当地集市的传统），正式营业房只有40%左右每天开门经营<sup>①</sup>，临时摊位只在赶集日才有人设摊。因此，如果不是赶集日，整个市场给人的感觉非常冷清。这个问题产生的原因一是当地的五金产品经销商多半把在五金城的店铺作为一个门面，大部分生意不需要在这里做，因此没有每天开门营业的必要；二是五金城的店面采取了出售的形式，也没有每天开门营业的必要，而只需要在赶集日开门即可，这样可以节约经营成本。为了解决这个问题，使赶集日式的经营变为每日经营，机电五金城计划收回那些长期不开门营业的店铺，再出租给那些愿意每天开门经营的商家，把收到的租金全部返还给原来的店主，这样既不损害原店主的利益，又繁荣了整个市场，从而进一步提高整个市场的交易量和销售率。

泽国机电五金城配套的是泽国的五金刀具产业，而在泽国周边地区也存在类似的专业市场，使机电五金城存在不少竞争压力，也多少影响了机电五金城的市场辐射力。而泽国的机床交易市场则是当地独有的机床交易市场，为本地以及外地企业提供机床交易服务，周边不存在竞争，市场辐射到周边地区甚至全国，成为华东重要的机床交易中心。

#### 案例4-12 泽国机电五金城里的一家商铺

这家商铺经营的是轴承，每天开门营业，为本地的个体户，只有一间标准店面，经营的轴承本地、外地的产品都有，轴承主要为本地机械企业配套，出货按月结算，但没有质量三包，质量由厂家负责，进货则靠本地物流实现。与直接从原厂家拿货比，店铺经营主要是可以小批量出货，品种也较多，适应当地企业不同的需求。市场内各家商铺竞争激烈，使价格相对透明，讨价还价的余地不大。据店主自己介绍，目前经营状况尚可。

<sup>①</sup> 五金城里的空铺现象也与竞争有关。一些经营户买了铺面但没搬过来，可能就是为了排斥竞争。



案例4-11中提到了本地商人信任机制的作用。处于创业初期的泽国企业,这种由本地人构成的销售网络对产品销售和市场信息流动起到了重要作用。企业成规模之后,出于开拓市场的需要,通过正式签约形成的市场销售网络开始起主要作用。即便如此,由本地商人形成的销售网络仍起重要作用。

### 案例4-13 泽国第二旧机床交易中心

泽国第二旧机床交易中心在泽国五金城对面,成立于2001年,起源则更早,泽国商人把其他地方的改制企业卖掉的旧机床买过来,泽国镇有仓储,这些旧机床放在这里的仓储里。市场内河航运可达椒江、黄岩等地,距离路桥机场10公里,椒江港口20公里,火车货运站6公里,且地处104国道边,交通较为便利。目前市场占地面积4万多平方米,有固定摊位75个,经营户250多户,34个交易区。主要经营各种规格的车床、铣床、钻床等15个大类600多个品种,产品种类很全。2003年已成为全国最大的旧机床交易中心。市场的销售辐射包括周边地区和其他省份,2001年市场刚成立时成交量为1亿,到2005年成交量已达到10亿,平均每年以超过50%的速度增长。新机床交易的比例逐年上升,2001年为20%,2005年提高到40%。新机床交易比例的上升标志着市场已经从一个单一的旧机床配送市场转变为综合性的机床交易中心。现在机床销量当地消化30%,外地消化70%。

在服务和管理上,市场设立日常服务管理机构,负责日常管理工作,保证交易秩序。市场还引进工商、税务、银行等部门现场办公,为经营者提供交易信息、仓储、饮食、保洁、设施维修、安全保卫和消防等服务。在市场规范化上,目前不仅有代理商销售,还出现了有点类似于汽车销售的4S模式,即厂方在这里设点,进行销售,进行技术人员培训和售后维修、定期升级等。厂方愿意进行这样的投入是因为这里的市场辐射力。

泽国旧机床交易市场不仅为当地企业提供了一条便利的机床购买渠道,甚至还带动了一批本地机床企业的出现。一些经销商对市场需求的机床规格品种比较了解,如果厂方没有生产,它们就开始尝试自





已制造，技术人员从外面请，配件则从本地或外地购买。

目前市场也存在着场地小、建设简陋、展示效果差的问题。由于市场面积不够用，许多机床沿街道露天摆放，已无法适应各地机床生产厂商进场交易，供求矛盾日益突出。

机电五金城、旧机床市场这类专业市场起到了工业企业平台的作用，除了提供销售场所外，还提供了信息平台，甚至质量保证平台，从而使当地企业较容易地买到品种、质量、价格都合适的产品，促进了当地工业产业集群的发展。

专业市场除了以上几种以外，还有劳动力市场，为工业企业招工用工提供服务。尽管劳动力市场与其他生产资料专业市场有本质区别，但从以市场来规范产业环境，更好地为泽国工业服务上来说，都是一样的。

#### 案例 4-14 泽国劳动力市场

与其他专业市场由私人投资建造不同，劳动力市场因其特殊性而隶属泽国镇政府管辖，而且泽国镇合法的劳动力市场也就此一家。市场专职从事劳动就业介绍，证件办理，就业培训，以及按国家劳动法规定保护劳动者的合法权益，调整劳动关系和设立外来人口之家，为外来劳动者提供全方位的服务。目前市场内设有职业介绍机构<sup>①</sup>，办证中心，培训中心，信息发布中心，劳动管理机构，场内运作实行微机管理，全市联网，是台州市一流的劳动力市场。

2004年、2005年有5万人求职，2006年因民工紧缺，到市场求职的约有3万人，其中90%以上找到工作<sup>②</sup>。到市场求职的民工基本上没有职业技能<sup>③</sup>，市场为民工办班免费进行针对当地产业需要的职业技术培训，如车床、冲床鞋加工等技术培训，培训时间为2个白天2个晚上。此外，市场也给企业中层干部提供安全生产、会计、法律等培训。2006年求职工工约有20%来培训，来的不多是因为白天与上班冲突，晚上来又不方便。这样的培训人数无法满足当地用工需

① 职业介绍机构有16个，是私人办的，介绍成功收费，不成则不要钱。它们接受市场管理部门的监督，比如规定收费标准，要求信息透明，遵守国家招工的规定等。

② 出于保护企业职工双方正当权益的目的，违约跳槽的职工来市场求职，市场将不予接受。

③ 对于技术人员，当地企业大都去温岭、台州等地招聘。



求。对于在劳动力市场上找到工作的工人，市场责成每个工人与用工企业签劳动合同<sup>①</sup>。

可见，泽国劳动力市场在为企业用工服务，为外地工找到合适工作上起到了很好的桥梁作用，规范的市场秩序，透明的招工信息和收费，规范的劳动合同及法律服务，都减少了企业和求职工人的无谓浪费和纷争，保护了劳动者的利益。特别是，外来民工刚进入泽国没有条件接受其他形式的培训，市场为民工提供免费培训，为泽国职业教育体系起了有益的补充。当然这种培训效果也是有限的，不可能成为职业培训的主要形式。

## 二 泽国镇物流业

泽国镇的物流业目前主要是传统的货运业。货运业的经营单位主要是托运站和车队，基本上都是小型的私人企业或个体户，这也与前面介绍的泽国第三产业构成相一致。托运站的业务是把企业需要发送的货物分捆，再把发送地一样的货物打包，然后联系车队进行运输。因此，一方面看，泽国镇的物流业主要完成仓储和运输功能，信息处理等功能暂时还不强。至于运输车队，2005年，全镇共有1161辆营运货运车辆，1056户货运经营户，平均每户拥有车辆1.1辆，绝大多数都是个体经营户，而且是以外来人为主，车辆也是挂外地牌照。托运站也有上百家，主要为本地人所办。因此，泽国镇的货运业类似于完全竞争的状态，货运价格已被压得很低，这有利于企业降低货运成本。但从另一方面看，泽国镇货运企业也存在着“小、散、弱”的现象，车队普遍存在着低小散乱，画地为牢，低价运输，经营单一，服务水平参差不齐等问题，车主之间恶性竞争，车辆经营效益不高，一些车主使用“大吨小标”车辆偷逃税费，加上主要是外地车辆，政府也难以管理。

### 案例4-15 泽国联合货物托运中心

托运中心占地30亩，私人投资，有仓储等设施，目前入驻46家

---

<sup>①</sup> 现在由于用工紧张，企业也变得愿意签劳动合同以留住工人，反而有的工人不怎么愿意签约，以免被套住。



托运站。平均1天有1000多吨的托运货物，对泽国本地企业减少运费起了很大作用。但据托运中心有关人士反映，托运站现在竞争太激烈，相互杀价严重，联合才有效益。而镇规划中的新物流中心，100亩土地拍卖投资要过亿，恐怕回报率太低。目前托运中心日常经营还是赚钱的，当前的任务是巩固现有的托运中心。

#### 案例4-16 泽国某托运站

这家托运站是做专线的，没有设在泽国联合货物托运中心，本身没有车队。专线到广东潮汕，有仓库设施进行分拣包装。因为业务多数是小企业的，货物品种多，数量少，因此要把零担整合起来发往目的地，利用高速汽车专线直运。托运站平均每天有20吨的货运量，主要运输产品是鞋、五金机电等。之所以只跑专线是市交通局规定的，一个托运站只能跑一条专线。因为托运站很多，这样就能保证都有市场。如果企业货多，需要整车发送，托运站就直接去厂家装货，连仓库都不用。托运站一般找固定车队，这样比较可靠。该站的固定车队有20多辆。如果运输能力不够，再找其他车队。运费结算凭回单每趟结算，结算价是充分竞争形成的市场价，保险则由车队自己办。同车队一样，由于托运站很多，竞争激烈，托运费比较低，已经成为薄利行业。

### 三 泽国镇银行业

金融业作为第三产业的重要成分，包括银行、保险、证券等。而泽国作为一个镇，主要的金融业务是银行业，保险和证券业等所占的比重极小。鉴于银行提供的融资渠道在本地企业和产业集群的发展中所起的重要作用，这里把银行作为泽国镇金融业的代表来介绍。

由于泽国镇的工业化程度和城镇化水平较高，泽国镇的银行较为齐全。除了国有工商银行、农业银行、中国银行、建设银行都有支行外，还有一些区域性的商业银行，如台州商业银行泽国支行、温岭农村合作银行（农村信用社）泽国支行、民泰商业银行（城市信用社）泽国支行等。



表 4 - 10 泽国镇部分金融机构运行情况 (单位: 万元)

银行	年度	年末存款余额			年末贷款余额				
		企事业单位存款	个人存款	总计	农业	工业	第三产业	其他	总计
农村信用社 (泽国)	2004	7104	43468	50572	24212	4785		8374	37371
	2005	6377	53519	59896	28035	3889		8566	40490
	2006	7613	65900	73513	36859	6196		12414	55469
农村信用社 (牧屿)	2004	1942	25334	27276	16401	1283	624	975	19283
	2005	1857	31465	33322	19598	898	731	1054	22281
	2006	2138	36132	38270	22662	1083	827	674	25246
农行	2004	8100	38100	46200		16000		11000	27000
	2005	10500	45600	56100		21000		15000	36000
	2006	38000	56900	94900		34000		18000	52000
中行	2004	11962	17246	29208		14180	450	19499	341129
	2005	11982	18277	30259		7245	760	15134	23139
	2006	9613	19758	29371		7827		11811	19638
工行	2004	7200	33000	40200		16500		23100	39600
	2005	11600	40000	51600		27900		25700	53600
	2006	20000	50000	70000		56800		28300	85100

资料来源: 中国人民银行温岭市支行和泽国镇第三产业办公室。

表 4 - 11 2006 年泽国镇部分金融机构存贷情况 (单位: 万元, %)

	各项存款	比年初增加	占存款总额的比例	其中储蓄	增量	对公余额	增量	贷款	增量	占存款总额的比例
不含牧屿区										
工行	70007	19400	28.5	50800	10600	20000	8300	85000	31600	55.1
农行	42374	6797	9	36647	6148	4403	-675	9865	1596	3
中行	29371	-880	0	19758	1481	11305	-667	19638	-3501	0
建行	20600	5600	8	13500	2700	6700	2500	13200	4900	8
农村信用社	75676	14828	22	65900	12381	7656	327	55469	14992	26
城市信用社	70179	22426	32.9	33521	9958	31147	6957	38459	7787	13.6



续表

	各项存款	比年初增加	占存款总额的比例	其中储蓄	增量	对公余额	增量	贷款	增量	占存款总额的比例
牧屿区										
农行	19483	4757	55.2	17780	4469			2245	2195	33.3
中行	24529	-1098		17208	435			11141	1441	21.8
农村信用社	38271	4953	57.5	35560	4956			25246	2965	44.9

资料来源：中国人民银行温岭市支行。

从以上两张表格可以看出，各银行的业务增长都是比较快的，而且主要投向工业部门。这既反映了泽国镇工业的快速发展，也反映了金融业对泽国镇工业和产业集群的支持，折射出泽国镇近年来企业效益较好，这是泽国银行愿意多放贷的基本原因。中国工商银行、农村信用社和城市信用社的业务总量都比较大，其中，工商银行甚至出现贷款超过存款的现象。由于管辖原因，台州商业银行设在路桥区，业务数据没有列入中国人民银行温岭支行的报表，目前该行在泽国有一家支行。

#### 案例 4-17 工商银行泽国支行

该支行归台州分行直管，是重点二级支行。主要客户对象是泽国规模较大的企业（对房产的按揭贷款很少），目前一般要求企业产值在 2000 万元以上，而对隆标铝塑、大元泵业这样的产值超亿元的企业支持力度更大，前者有 1 亿元的授信，后者 6 千万元。由于工行是国家银行，资金可以从上面调剂，也适合于做历史较长、规模较大的企业的贷款，满足它们较大的资金需求。从企业来讲，上了规模以后也要求银行上档次，如授信 1 亿元这样的规模小银行也难做到。

为保证贷款安全，支行的原则主要是，一是看现金流（贷款企业必须在工行开户），并评估产品结构和企业素质；二是看抵押物变现能力是否强，查看用电量推测实际经营情况，到税务所摸底（这要求企业账目全，只有大企业才能办到这一点），以及派客户经理上门调查；三是全面评估企业经营前景及其风险，并有一套成熟的贷款审批流程。对于一般企业，按现金流比例的 20% 贷款。由于是大客户贷款



(相对泽国其他中小企业), 工行的利率一般是5—6厘, 比其他银行低些。由于近年来泽国企业效益较好, 大企业没有倒闭的, 再加上全是抵押贷款(大企业能提供容易评估的厂房、土地等抵押物), 不良贷款率目前为0。除了保障贷款安全, 支行的客户经理还主动跑业务, 上门贷款, 效率较高。比如, 企业一笔贷款还了, 隔天就能再贷。由于这些措施, 支行的效益很好。

为了进一步扩展市场, 支行目前准备把对贷款企业的产值要求从2000万元下调到1000万元(2000万元的企业已挖掘得差不多了), 当然这样风险会变大, 支行考虑要求担保和资产变现能力。

#### 案例4-18 农村信用社

泽国目前的农村信用社是由原农村信用社改制而成的。改制后不再有政府股份, 全是企业法人股和个人股。从市场份额来说, 农村信用社在泽国的地位仅次于工行。与其他银行最明显的区别是, 信用社的客户对象主要是农户, 企业有但很少, 因此, 网点较多。信用社对农户的贷款主要是农业贷款及其他行业贷款, 贷款类型以后者居多, 这种情况与泽国农业比重小、传统农业不属于资金驱动型, 以及其他行业有更高回报率有关。信用社对农户的农业贷款一般为3万元—5万元, 期限一年之内, 贷款安全依靠担保或农户房产抵押, 这类贷款比重只占到10%<sup>①</sup>。其他行业贷款主要是农民办的小型企业贷款<sup>②</sup>, 一般是2万元—30万元, 贷款安全依靠了解其家庭资产或事先调查其信用状况来保证。

2005年银行不良贷款250万元, 占贷款余额的0.5%, 这是很低的数字, 说明信用社风险控制起了作用。特别是, 信用社通过贷款人的亲朋好友, 或者现场了解情况来识别客户类型, 并且实行风险考核, 出现不良贷款信贷员要赔偿部分损失。当然, 这也与近年来经济发展环境较好有关。

<sup>①</sup> 2006年农村信用社对农村合作社共授信640万元。普通农户贷款主要用来种植果蔗等经济作物, 用于地膜、大棚、肥料等支出, 一般在半年到一年内还清。农村信用社利用村委会对农户进行调查。

<sup>②</sup> 这些行业主要是鞋革、废旧电器拆解、矽钢片加工、冲床和电机等。可见, 农村信用社的支持在农村工业发展中起到了良好的作用。



#### 案例 4-19 城市信用社

与农村信用社类似，城市信用社是在原城市信用社基础上于 2006 年改制而成的股份制银行。其中，温岭市政府股 1000 万元，企业股 5000 万元，个人股 2 亿元。董事会构成是市政府 1 人，企业代表 2 人，个人股代表 2 人。信用社的资产财务状况较好，原因是泽国经济发展较好，企业效益不错，坏账率低。从内部管理看，现在制度较规范，风险防范能力得到提高。2006 年底信用社贷款余额达 3.8 亿元，而不良资产只有 17.3 万元，比率只有 0.045%。与工行相反，城市信用社存贷比较低。采访时了解到，这是为了资产质量和安全，实际上企业贷款需求还是比较大的。

与工行相反，城市信用社目前定位在中小企业的贷款需求上。根据实力和泽国小企业多的客观事实，这种定位是合理的。四大国有银行对中小企业贷款条件苛刻，要抵押，而许多中小企业财务不健全，这就为城市信用社提供了市场空间。为了开拓市场，城市信用社提出了“大的（企业）敢碰，中的（企业）敢进，小的（企业）不放”的口号。为保证贷款安全，城市信用社要调查经营者在当地的信誉和素质，并与它在信用社存款累积数（有 3 个月以上的存款才能贷款）挂钩，以及检查企业现金流量。客户经理负责调查，不光查账，还到企业、经营者家里等进行实际调查。客户经理对每笔贷款承担 70% 的责任，奖励与业绩挂钩。

正是因为主要客户是中小企业，城市信用社对泽国镇中小企业和产业集群的发展起了重要作用。小企业往往没有账本，也没有土地可以抵押，这时城市信用社的无抵押贷款就显得很重要。反过来，这些企业也把闲置资金存入城市信用社，扩大了它的存款规模。目前，城市信用社 90% 的贷款是中小企业贷款，平均一笔不到 40 万元，客户主要是轴承、旧机床、废旧电器拆解等的中小经营户，贷款主要用于流动资金。

从以上几个案例反映的情况来看，泽国镇的银行业与泽国镇的企业和产业集群形成了相互支持的良性互动。银行因为当地企业效益好、坏账少而积极支持企业，而得到支持的泽国镇企业效益普遍良好，反过来又支持了当地银行业的发展。泽国镇银行业有明显的层次划分，形成较完整的银



行“食物链”。国有银行（以工行为代表）占据了食物链的高端，以泽国镇的大企业为主要客户，资产质量得到保证，也能满足客户大额资金需求；农村和城市信用社等处于食物链的低端，以小企业为市场空间。后者对泽国镇的企业发展意义十分重要。因为，泽国镇工业化是从本地小企业的资本原始积累开始的，信用社对小企业支持的重要性正体现在这里。

在泽国的金融体系中，实际还有一个层次，就是泽国民间金融。由于民间金融比较隐秘，此次调研没有得到具体案例。从银行的访谈得知，泽国镇民间金融不如温州等地发达，像标会这样的机构比以前少很多<sup>①</sup>，地下钱庄至少没有明显的规模。小企业的民间融资多数是通过亲朋好友借钱，如果收利息，一般是1分利（年率10%），但容易起纠纷。民间短期（即10天内）拆借现象较为普遍，大多在企业之间、批发商之间，以不计息调剂为主，相互帮衬。其他还有有闲钱的企业组成的投资公司，或者村级集体经济对本村社员的借款等<sup>②</sup>。

#### 案例4-20 泽国镇某旧货商店

这家私营商行只有一个铺面，业务范围类似于典当铺，实际带有准金融业的性质，至于资金来源就无法得知。经营范围标称旧货寄售，主要收取金银、首饰、手机、摩托车、家电等作为抵押提供融资，一般只作为周转资金，按照抵押物的价值折扣放款，具体折扣看抵押物的情况和客户的情况，利率比银行高点。客户贷款用于生活、生产经营周转的都有。贷款期限一般几个月，但没有硬性规定，只要每次先付10天利息。

### 第四节 泽国镇第三产业规划建议

作为一个快速工业化的城镇，泽国镇第三产业实现了高速发展。但相比于工业发展，泽国镇第三产业还有一些不够协调之处。过去，泽国镇政府侧重工业发展，没有特别重视第三产业。但随着泽国镇城镇化水平和工

<sup>①</sup> 原因是标会不稳定，以前倒闭的很多，吃亏的人不少。

<sup>②</sup> 村级经济收入目前主要是卖地收入。由于工业化的影响，当地土地价格上升很快。借款年利率一般为6%—8%。





业发展达到了新台阶，第三产业就不能再保持随动式的发展，而应该主动地以第三产业的发展来推动泽国工业乃至经济发展。从前面的介绍可以看到，泽国镇第三产业作为市场经济的产物，本身没有很好地规划和引导，商业街、专业市场等都存在这方面问题。第三产业，如果引导和规划得好，就会产生推动城市化和工业化的效果。

生活型服务业的规划是与城市规划紧密相连的。泽国规划中的新城区以镇政府新行政大楼为中心，计划建成集高水平住宿、餐饮、金融服务、医疗、教育、广场景观于一体的现代化镇区。新镇区中心的建设，交通、道路、客运、环境等配套设施的改善，都将直接或间接地带动泽国第三产业的快速发展。

至于旧镇区，主要是要加快商业网点的整合和提升进程，鼓励和引导旧镇区商业基础设施的改造，建设以泽南路为轴心，集休闲、购物、餐饮、娱乐和部分旅游等多种功能为一体的商业街。此外，在泽国镇的零售业网点中，便利店、超市、商业街、商城市场等都已具备，但没有较高档次的购物中心和百货商场等。规划中的泽国购物中心已经开始平整土地。根据浙江省专业市场研究院的调查，在泽国，购物者愿意花在购物点的时间，大型购物中心和百货商场为30—60分钟。考虑到泽国镇在城市规划中为温岭城区的一个组成部分，大型购物中心既能提升泽国镇的城镇形象，也能满足本地较高的消费需求。但要注意到，周边的温岭、路桥、椒江等地已有更齐全的商业，而且都由快速道路与泽国连接，因此，规划中的大型购物中心应避免重复建设。实际上，以泽国镇的小城镇定位，泽国镇更应该重点发展中小型百货商店、超市、商业街等业态，并注意在居民小区多建设便利店和其他居民服务业，本着便民、利民的原则推进家政、餐饮、保洁等社区服务业。此外，为扩大宝利百货的配送服务，新的配送中心也在规划中。

生产型服务业是泽国镇服务业的主要特点，而一系列专业市场的出现又是泽国镇生产型服务业的特点。在泽国镇的规划中，这些专业市场要走专业化和规模化的道路<sup>①</sup>，与现代物流业相结合，在规划的甬台温铁路和

---

<sup>①</sup> 除了现有生产资料市场，泽国镇还将在制鞋业集中的牧屿扶植牧屿鞋业材料市场。水产品市场、规划中的旧机动车交易中心等都将配合泽国镇镇区规划，实现分块功能区分，为此一些市场将迁建改造。



104 国道结合的区域內，整合现泽国五金机电城和旧机床市场等专业市场，立足丰富的货运资源，以空压机、机床、五金等特色产业为依托，形成服务泽国镇及周边地区的产业型物流中心。具体的重点项目，除了泽国机电五金城外，将在该区域内原旧机床交易中心的市场基础上建设华东机床物流配送中心，成为集展览、交易、仓储、服务、维修、加工为一体的现代化机床交易配送中心。此外，将建设新的物流托运中心，建立仓储、调配、维修和食宿等全程配载基地，解决泽国镇现有的托运市场经营分散、马路市场遍地开花、妨碍交通、影响市容以及政府监管难等问题。物流中心建成后将实行进场交易、集中管理，落实正常的监督措施，建成泽国镇的物流基地。

从新型工业化的要求看，泽国镇的生产型服务业在产业层次上存在不足之处。根据温岭市政协的《关于温岭市产业集群区域服务业的调查与建议》，温岭调查了机电、鞋业、塑料、帽业集群的 40 家企业，围绕科技、培训、物流、金融、会展、信息、商务和公共服务八个方面，分析工业企业对各类生产服务业的需求。调查表明，企业对产业服务业的需求迫切，首先企业对科技服务要求最为迫切，其次为金融服务，再次信息服务和培训服务。调查还表明，工业企业对各类产业服务的满意程度明显不高。在八类服务产业中，对金融服务业的满意度最高，再依次为物流、会展服务。排在最后两位的是科技和公共服务。企业对科技服务的迫切需求与较低的满意度形成了鲜明的对比，说明科技服务业远不能满足工业生产的需求。

泽国的情况与温岭市的整体情况类似。在泽国镇，能够提升技术层次和市场竞争力的相关服务机构还处于初步阶段，这与泽国镇初步工业化有关。从企业对第三产业服务需求的迫切程度看，更多、更高质量的技术服务是泽国镇完成初步工业化后企业的必然诉求。当然，泽国作为一个镇，在作第三产业规划时，不可能也没有必要在自身范围内完全满足这些需求，如何做好与温岭市和台州市，甚至其他地方相关科技服务的衔接，是一项重要工作。总之，在第三产业的产业规划上，应把泽国镇作为温岭市城市规划的一个有机成分来看，哪些服务业可以在泽国镇内部形成，哪些则应依托外部环境，应该有明确的思路。



## 第五章

# 泽国城镇化

城镇化是在经济发展过程中伴随工业化的重要现象，它反映了人口、产业和要素资源的空间配置规律。中国当前正处于工业化和城镇化发展最为迅猛的时期，浙江省是我国经济发展最具活力的区域之一，泽国镇作为浙江省一个经济较发达的镇，其城镇化进程较为迅速，亦具有代表性。

本章安排如下：第一节从时间维度上分析泽国镇城镇化的发展阶段，归纳泽国城镇化的基本特征；第二节将视角转向城镇化研究中较为微观的领域，对城镇化过程中的土地利用这一核心问题进行梳理，分析土地利用的基本格局，指出土地利用中涉及的基本问题；第三节分析城镇化过程中的房地产开发。

### 第一节 泽国镇城镇化发展现状

#### 一 背景

20世纪90年代，随着经济建设的快速发展，泽国镇市政建设和城镇化进程大大加快。乡镇工业和大规模的商品经济的迅速发展，促进了泽国镇的城镇化进程。

泽国镇位于“台州金三角”腹地，是国家建设部小城镇建设试点镇、浙江省城镇体系规划中的小城镇、浙江省和台州市的中心镇，也是温岭市域副中心城市。泽国在区域经济格局中位置优越，有利于接受辐射和拉动。从区域经济格局看，泽国镇处于台温经济带的中部，能接受温州、台州经济的双向辐射；同时又是改革开放、尤其是90年代以来社会和经济



发展较快的台州中心地区，既与路桥、黄岩和椒江三区城镇工业存在着一定分工，提供这些地区受条件限制难以获得充分发展的产品，又是温岭市“一个中心、五大区块”格局中的五大区块之一，可承接温岭市中心的辐射。因此，泽国可在周边地区经济渗透融合、优势互补和多边交流中起到东西逢源、南北策应的纽带作用，是台州市经济带的重要组成部分。

随着浙江高速公路网络的形成，泽国由原来的偏僻地区转变为交通要道，对外联络极为方便。公路 104 国道、泽坎线省道及泽太一级公路穿境而过。泽国镇离路桥机场仅 9 公里，可通过航空与省内外 10 多个中心城市相联系。此外，还可利用温州机场、宁波机场和萧山国际机场以及温州港、海门港提供的运输服务。从 2001 年开始，泽国镇的路网分四路迅速南进。虽然 2003 年 9 月以后遭遇用地指标紧张，今后几年也不可能有足够的用地指标用于集镇道路建设，但已经完成了近 20 公里约 40 万平方米镇区主干道土方和相应的桥梁工程。

经济建设的快速发展也促进了镇区规模的不断扩大。城镇用地以建设工业集聚区和中心镇区的形式大面积向外扩展。据有关统计资料表明，1988—2005 年，泽国建设用地由 1.22 平方公里增至 18.59 平方公里，非农业人口比重由 1.4% 上升到 11.2%。然而，建设用地的增加是以占用大量耕地为代价的。1995—2005 年 10 年间，全镇耕地面积由 53858 亩减少到 47289 亩，平均每年减少 656.9 亩，而总人口从 11 万人增加到 21.8791 万人，致使人均耕地资源不断减少。建设用地规模迅猛扩展，耕地减少，人口激增，使泽国人地矛盾日益突出。

城镇化、工业化是人类社会发展和进步的必然趋势，是实现社会现代化的客观要求和必由之路。城镇化的发展必然造成城镇（镇）用地的大量增加，必然导致大量城郊优质、高产农田被占用。随着人口增加，工业化和城镇化发展的加快，人地矛盾及粮食短缺问题将更为突出。但是，城镇化进程并不必然带来建设用地的猛增，也不一定非要以牺牲耕地去求得城镇的发展。相反，由于城镇交通、教育等公益性设施的集中和土地利用强度的提高，城镇化促进了土地的集约化利用，从总量上看，可以起到节约耕地而不是浪费耕地的作用。

城镇化发展需要占用土地，粮食生产需要耕地保障，而土地供给有限，泽国是如何处理城镇化发展与耕地保护和土地资源持续利用之间的关系，这是我们调研组需要了解的重要问题之一。



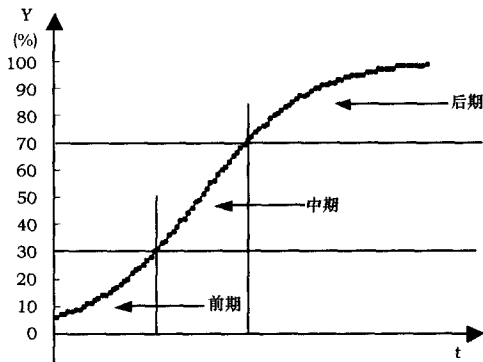
## 二 城镇化发展现状

### (一) 城镇化发展基本规律

城镇化 (Urbanization) 是社会经济发展过程中的一种必然现象, 主要表现为城乡人口变动, 即城镇人口增长和比重上升, 农村人口减少和比重下降, 也包括人口观念的转变和质量的提高; 既包括人口在城乡比例上的变动, 也包括由此带来的国民经济结构的变动, 即农业份额下降及二、三产业份额的上升; 既包括乡村的城镇化, 也包括城镇自身发展和素质的提高, 即“城镇的城镇化”。在地理学研究中, 还特别强调城镇化是一个地域空间过程, 包括区域内城镇数量的增加和每个城镇地域的扩大两个方面。

城镇化发展进程呈阶段性。1979 年美国地理学家诺瑟姆 (Ray M. Northam) 把世界各国城镇化发展进程的轨迹, 概括为一条稍被拉长的 S 形曲线 (图 5-1), 并把城镇化过程分成 3 个阶段, 即城镇化水平较低、发展缓慢的初期阶段 (城镇化水平低于 30%), 人口向城镇迅速集聚的中期阶段 (城镇化水平 30%—70%) 和进入高度城镇化以后城镇人口比重的增长又趋缓慢甚至停滞的后期阶段 (城镇化水平高于 70%)。

图 5-1 城镇化发展的 S 形曲线



城镇化的过程是人类生产和生活活动聚集的过程, 但同时又是一个扩散的过程。在城镇化的不同阶段, 聚集和扩散的主次有着明显的差异。在城镇化迅速发展阶段, 占主导地位的是聚集。到了城镇化的后期, 开始出现扩散。



## （二）城镇化水平测算方法

城镇化是一个复杂的系统工程，影响因素错综复杂，包含了人口、经济、社会、居住环境等各个方面。度量城镇化的指标有城镇化水平、城镇化规模、城镇化速度、城镇质量、城镇人口增长因素等，但城镇化水平是目前国际上通行的测量一个国家或地区城镇化程度的重要指标。目前城镇化水平指标及评价方法主要有两种：主要指标法和复合指标法。

### 1. 主要指标法

主要指标法或称单一指标法是指选择对城镇化表征意义最强、便于统计的个别指标来描述某一区域城镇化的水平。这种指标主要有城镇人口占总人口的比重指标和城镇用地指标。城镇人口占总人口的比重是最常用的城镇化评价指标。这种指标具有表征性强，便于统计、处理等优点，但也存在着诸多弊端和局限性：一是因市镇的建制标准和城镇人口统计口径不同而不能准确反映或比较城镇化的程度；二是只能反映城镇化水平的某一方面，不能全面地、正确地反映城镇化的全部内容。城镇用地指标是指以某一国家或地区内的城镇建成区土地利用面积占区域总面积的比重来反映该国家或地区城镇化水平。它只适合于人口密度大，建成区用地多的地区，而对于人口密度小，建成区用地多的地区，则难以反映其真实的城镇化水平。

### 2. 复合指标法

复合指标法或称综合指标法、多项指标法，是指选用与城镇化有关的多种指标来反映某一个国家或地区的城镇化水平。这种指标法主要有：城镇成长力系数法、调整系数法和指标体系法。复合指标法虽然可以多方面、多角度地考察城镇化水平，但必须与具体的区域结合，针对性强，通用性差，可比性差。

根据课题组调研的数据，我们用第一种方法进行泽国城镇化水平的计算，同时结合对城镇居民和村民的调查。

## （三）泽国城镇化进程

泽国城镇化进程大体上可分为三个阶段：

### 1. 城镇化水平上升阶段（1949—1962年）

建国初期，泽国经济百业凋零，现代工业基础薄弱。从20世纪50年代开始，温岭市各大商业公司在泽国建设仓库，共建有35处各类仓库，用地面积共计9.5公顷。经过土地改革和社会主义改造，泽国经济得以恢复，城镇化水平有所提高。



## 2. 城镇化水平下降阶段（1963—1977 年）

1961 年国民经济开始进行调整，出现第一次逆城镇化现象。1966 年“文化大革命”开始后，大批知识青年上山下乡，不少干部被下放到农村，导致城镇经济明显衰退，城镇人口净增长已成负值，出现第二次逆城镇化现象。

## 3. 城镇化水平稳步上升阶段（1978 年至今）

自 1978 年“十一届三中全会”后，泽国经济发展速度大大加快，城镇化快速发展。随着泽国镇对外贸易功能的增强，泽国逐渐成为温岭市的物资和储运窗口，服装、鞋等综合市场以及仓储得到较快的发展。家庭工业经济规模不断扩大，市场体系初步形成，户籍管理制度有所松动，泽国城镇化进入了蓬勃发展的阶段。由于受到路桥等台州市区的影响，泽国的商贸功能削弱，工业经济得到空前提升。2000 年以后，泽国镇逐步迈入以工业为主，商贸为辅的发展道路，城镇品位逐步提升。温岭市制定的规划中明确把泽国定位为“中心城镇的组团”，泽国镇向南，温岭市向北，两相互动，拉大城镇框架，加快城乡一体化进程。

在城镇化的历程中，泽国的城镇职能也随之发生了改变。

表 5-1 泽国的城镇职能

时期	职能	发展依托
1978 年前	典型的商贸集镇	水运交通 农村集贸市场 区镇行政中心
1980—1990	温岭的物资储运窗口	公路交通 专业市场 以贸代工
1990—2000	工贸小城镇	公路交通节点 工业快速发展 人口聚集
2000—2005	工贸发达、水乡特色的现代化示范镇	工业进一步加速发展 以工促贸 区域交通设施发展 行政区划调整
2005—2010	温岭中心城镇的组团	小城镇 工业、贸易服务业多功能发展

资料来源：根据《温岭泽国城镇总体规划》整理。



#### (四) 城镇化率

现在的泽国镇是由 2001 年三镇合并而成，随着行政区域的调整，泽国增强了实力，拓展了空间。2001 年 10 月，泽国行政区域面积达到 63.12 平方公里，常住人口达到 11.78 万人，镇域内已集聚人口约 18.5 万人，三个镇区建成面积已达 10 平方公里。城镇化率得到稳步提高。根据泽国镇人口普查数据，可以运用主要指标法测算出泽国镇的城镇化率。

表 5-2 泽国镇的人口城镇化率

年份	总人口	镇区人口	人口城镇化率
2000	154109	72517	47.1
2005	218791	97210	44.4
2010 (预测)	221682	112430	50.7

注：镇区人口数根据泽国人口普查资料，总人口等于常住人口与暂住人口之和。

由于暂住人口流动性大，导致人口城镇化率计算不尽准确，但表 5-2 基本反映了泽国城镇化的发展程度。

根据“五普”资料，2000 年以台州市区为中心的浙江沿海中部地区城镇共有 93 个，其中，20 万—50 万人口以上的城镇为一个，即台州市区组合城镇；10 万—20 万人口的城镇有 3 个，它们分别为临海城关（含大田）、温岭市区（含横峰和石粘等）和玉环县城（含坎门和陈屿）；5 万—10 万的城镇有 3 个，分别为天台城关（7.8）、仙居城关（6.2）、温岭泽国（7.25，含牧屿、联树）；1 万—5 万人口的城镇有 28 个，其中位于台州市区南部的为大溪、松门、楚门。从人口等级规模特征中可以看出，浙中沿海地区城镇群的城镇规模偏小，县级以上人民政府所在地的城镇在区域经济中起主导作用。

### 三 泽国城镇化的特点

(一) 农村经济的迅速增长，为工业化和城镇化提供了大量的农业剩余。

自 2001 年以来，农民收入显著提高，人均收入从不足 6000 元增加到 2006 年的 9298 元，不断推进农业产业化经营和农业结构调整，各种形式





的农村集体经济为泽国镇城镇化提供了农业剩余，也为农村基础设施投资提供了资金上的保证。

(二) 乡镇企业和专业化市场兴起，推进了泽国工业化进程，并促使人口、资本、技术、信息等要素迅速向城镇集聚，它既为城镇化发展奠定了坚实的产业结构基础，也为城镇化发展提供了资金。

伴随着行政区划的扩大，泽国的经济结构发生变化，工业的主导地位大大上升。自 2001 年的五年来，工农业总产值由 90.16 亿元增长到 187.9 亿元，其中工业实现增加值 30.8 亿元，第三产业实现增加值 16.26 亿元，农业实现增加值 2.1 亿元。以增加值衡量，三次产业的份额比例为 4 : 63 : 33。因此，以工业化推动城镇化是泽国城镇化的重要动力。从五年前以鞋业普通机械为支柱产业，发展为以空压机、新型建材、鞋革皮服、机床工具、汽摩机械等多种产业，工业总体实力大大增强。

此外，商贸是泽国传统优势，已形成以各类专业市场为主体，市场各大公司及其分支机构为补充的商贸业结构。全镇拥有各类企业单位 10800 余家，大小专业市场近 30 个，其中有相当规模的工业企业、专业市场和一定知名度的品牌，显示泽国经济已经初步完成原始积累，在资金、技术、市场等方面已有一定的基础。

(三) 基本形成政府投入资金，吸引民间资金加快基础设施建设的局面。

在推进城镇化进程中，城镇基础设施建设资金严重不足是一个重大的现实问题。面对这些挑战，泽国镇积极推行土地有偿使用制度，实行国有土地资本化经营。政府垄断土地一级市场，统一征地、统一配套、综合开发，筹措城镇建设资金。自 2001 年以来，全镇收取的土地出让金主要用于城乡基础设施建设。改革城镇建设投资体系，开放城镇投资市场，鼓励社会资本、私人资本等投资经营城镇基础设施，吸引民间资金投入泽国旧城改建、住宅小区、工业园区、专业市场等城镇建设项目中去。并由政府出台相应的政策，吸引民资投入兴办各类社会事业项目，解决了建设项目众多与资金严重短缺的矛盾、民资丰厚与融资渠道狭窄的矛盾，以及镇政府投资意向与社会资金投入的矛盾。另外，镇政府采取“资金自求平衡，位置自主竞争，土地有偿出让”的办法，引导民间投资近亿元，顺利实施了旧城改造、小区开发、国有土地出让等环节，为加大城镇建设的投入提供了资金上的保障。



表 5-3 2003—2005 年泽国城镇基础设施建设支出 (单位: 万元)

项目	2003 年	2004 年	2005 年
城镇维护费支出	6933.8	6111.8	5541
其中: 城镇道路桥梁建设费	2462.6	1811.8	541.4
城镇园林建设费	109.1		
环卫工程支出	59.7		
亮化工程支出	232.5		
其他公用事业设施支出	740.1		
重点工程建设支出 (移山项目、行政中心大楼)	921.9	4300	5100
村镇建设支出	—	11941.8	6639

资料来源: 泽国镇财政所。

#### (四) 以规划指导城镇和基础设施建设。

规划是经济和社会发展的蓝图, 是建设的依据。1998 年以来, 泽国镇邀请科研机构和大专院校参与编制了《泽国镇跨世纪经济和社会发展规划》(1998—2010 年), 修编了《泽国镇小城镇总体规划》(1998—2010 年) 和《泽国镇农业现代化规划》。2001 年 12 月, 根据行政区划调整后的实际情况, 泽国镇委托浙江省城乡规划设计院编制了用地规模 18 平方公里, 人口规划 20 万的新一轮城镇总体规划。目前, 城镇新开发建设区和旧城改建区的详细规划覆盖率达 90%, 其他范围控制性详细规划覆盖率达 80%。

随着城镇化步伐不断加快, 泽国城镇建设用地面积由 1988 年的 1.22 平方公里发展到 1996 年的 3.63 平方公里, 2000 年城镇建设用地已达 6.7 平方公里 (包括部分已批的用地), 是 1988 年的 5.5 倍。2003 年, 城镇建设用地已发展至 8.72 平方公里, 早已突破总体规划中近期建设的规划指标。因此, 为了适应泽国经济的发展, 2004 年 4 月, 泽国镇人民政府委托台州市城乡规划设计院研究编制了《泽国镇城镇近期规划》。近期建设规划期限为 2003—2010 年。近期建设项目安排包括城镇建设用地及部分农田、水域、村庄等用地范围, 面积约 38.83 平方公里。城镇建设近期围绕拉开城镇框架, 拉动路网向南延伸和温岭市主城区对接, 增加中心城镇功能, 拓展城镇空间, 突出山水景观, 提高城镇品位。

同时, 泽国镇委托浙江省测绘大队修编地形图及制订卫星影像图。在总体规划的指导下, 陆续编制了各项专业规划以及分区规划、详细规划。

当然, 规划工作仍面临许多问题, 这一点也许是地区制定规划中面临的共性问题。一是城乡规划未能覆盖全部, 城镇中心组团与周边村民点规划有



脱节现象；二是协调统一的城乡规划体系尚未形成，各专业（专项）规划之间缺乏有机衔接；三是规划综合管理作用与规划部门专业管理职能存在矛盾，缺乏有效的城乡一体化规划实施机制。2006年，温岭市城镇总体规划和大三角及扩展地区城镇空间发展战略研究报告已经通过评审。但泽国镇的规划需要适应新形势的调整，比如将泽国今后的发展置于温台产业带、长江三角洲乃至国家沿海城镇群的大环境中考虑；综合考虑如何分享周边城镇群的集聚和辐射优势，如何衔接穿境而过的甬台温铁路，如何发挥铁路场站经济；继续发挥好集群经济、民营经济的优势，在规划的具体操作上注意协调好经济社会发展、土地利用、环境保护和交通能源等专项规划的关系，等等。只有这样，才能做到以规划指导城乡人口有序流动、产业合理布局、各项资源共享互补，真正提高城乡一体化的综合运行效益。

#### （五）通过城乡一体化加快农村融入城镇的进程。

城乡一体化是指在大力发展生产力的过程中，促进农村人口城镇化，逐步缩小城乡差别，改变“村村像城镇、镇镇像农村”的状况，实现城乡经济、社会、环境的和谐发展，使城乡共享现代文明。从世界范围来看，城乡关系的发展轨迹是“城乡隔离—城乡联系—城乡融合—城乡一体”。当城镇化水平提高到30%后，城镇文明逐步加快向农村渗透和传播；当城镇化水平达到50%时，城镇文明普及率呈现加速增长的趋势，城乡差别明显缩小，城乡融合步伐加快；当城镇化水平达到70%后，即实现了城乡融合、城乡一体化、城乡现代化。

泽国现在的城镇化水平为40%左右，正处在城镇文明向农村加快普及的关键时期。在这个阶段，必须为城乡居民和国内外投资者提供良好的社会公共服务，优化服务功能；必须建设一个健康、安全、和谐、可持续发展的城镇环境。要增强和提升都市综合功能，只有坚持城乡一体化发展方向，才能创造更为广阔的空间，才能有更大的回旋余地。因此，积极推进城乡一体化，是泽国实现城镇可持续发展的必然选择。

城乡一体化在泽国有几个明显的特点：

一是路网一体化，以路网建设辐射镇区和农村。自2001年初以来，泽国按照“三纵三横”<sup>①</sup>构想，以高等级公路连接中心镇区与各区块、以环形公路连接各区块间，投入资金近8亿元，建成了一批高等级公路，打

<sup>①</sup> “三横”指泽国大道、104国道复线、中兴大道，“三纵”指文昌路、东河路、西城路。



通主要断头路，相继完成了幸福路东延和泽国大道车行道硬化、泽坎 76 省道线和 104 国道线新区路段两侧拓宽的人行道和绿化改造，完成了文昌路南延、东河路南延、泽国大道南延等 12 座桥梁建设，完成了东河路南延、西城路南延、泽国大道南延、牧长路等城镇主次道路路基填土方近 50 万立方米。全面完成已建成工业用地范围的工业集聚区道路路面的硬化，城镇道路总长度 41.9 公里，总面积 62.8 公顷。通过村村通公路的建设，投资 3.2 亿元完成了村道硬化 800 多公里，基本实现“车通村口，路通门口”的半小时交通圈。

表 5-4 2001 年以来泽国镇的主要道路一览表

路名	现行总宽度 (M)	通车里程 (KM)	投入金额 (万元)
长虹路	18	1.6	168
复兴路	18	0.8	101
幸福路	30	2.4	500
76 省道 (泽楚路)	42	6	1470
泽国大道	50	2.8	1000
104 国道复线	80		
逢儒路	30		
商城大道	24	0.6	
鹤池路	18	0.6	
中兴大道	42		
牧潘路	30	2.6	364
牧联路	30	6.0	840
欧风路	36	2.8	980
牧长路	54	1.5	735
文昌路	42	5.6	1568
东河路	30	1.8	504
西城路	30	2.0	750
76 省道复线	110	6.0	5000
西环路	80		
南二环路	34	1.5	
泽牧路	12	5	
欧峰路	23	1	
泽坎路	51	1	
牧新路	20	0.8	

注：此表省略了泽国镇的支路。  
资料来源：泽国镇村镇办公室。



但是，泽国道路主次干路网密度、人均道路面积均相对较低（见表5-5）。交通流中机动、非机动、步行混乱，无系统交通信号控制系统。另外，过境交通与城镇交通混合，干扰大；道路服务水平低。考虑到泽国向南发展，居民出行距离加大，私人汽车拥有量在近两年快速增长，镇区各组团、工业集聚区之间将以机动车为主，这些都给合理配置城镇路网提出了更高的要求。

表5-5 泽国镇区现状道路网建设水平指标比较

主要指标	泽国现状	国家标准
主次干路网密度	3.29	3—4 千米/平方千米
人均道路面积	5.4	7—15 平方米/人
干路宽度	23—50	25—35 米
人均广场面积	0.06	0.2—0.5 平方米/人
人均停车场面积	0.3	0.8—1.0 平方米/人

资料来源：泽国土地所。

二是水电设施一体化。继续在农村延伸供水管网，将供水管线直接铺设到村头、田边、屋旁，全镇农村自来水普及率达95%以上。

三是城乡环卫一体化。泽国镇建立了农村垃圾“户集、村收、镇运、市处理”的环卫一体化体系。通过水仓垃圾压缩中转站、河西垃圾压缩中转站等改善垃圾收集和处理能力。

四是城乡经济的互补。人口、产业的布局和流动是城乡一体化推进的显著特征。泽国按照城镇的区域特色和功能定位，合理布局，合理分工，促进人口产业的有序集聚。例如，在农业的发展上，以特色农业合作社为组织形式，以地域为纽带，以品牌为依托，初步形成了联树果蔗为代表的特色农业产业区，并在周边形成饲料生产、农产品加工等为支撑的产业链和流通服务区。在有条件的中心村设立一批工业集聚点，促进乡村工业向城镇集中、家庭工业向特色工业集聚区集中、一般企业向优势企业集中，增强城镇产业集聚效应。城乡经济的互补也使农村生活方式发生了很大的变化。

下面以泽国商城社区某负责人的访谈为例，来看看泽国人对泽国镇城镇功能的评价。



### 访谈 5-1 商城社区居委会陈主任

陈主任介绍，商城社区是泽国老镇区，本地人口 300 户，700 多人，外来人口比较集中，有 3000 多人。这里出租房多，实行出租私房登记制度。老镇区的水电不成问题，在卫生和安全方面也有很大的改进。城镇居民与农村居民的生活水平差距不大，不少农村人在镇区买房。当然，城镇生活还是要便利一些，上街购物比较便利。人均收入提高后，人们的需求多样，开始享受生活。例如，个人购车方面的需求旺盛，车要好车（只是停车场较少）；对旅游的要求不是很多，转向文化、娱乐方面的需求有一些，但不是很旺盛，人们还是以经济发展为主。在城镇里生活，可以早晚锻炼，可以爬山，晚上可以到商城的广场上跳舞，这里参加舞蹈夜会的人数多达 200 人。泽国现在修建的小区都是中高档的，在小区居住成为身份的象征，新小区环境好，治安有联防队，基础设施比较便利。不少小区成立了业主委员会，经常组织一些小区活动，像卡拉 OK 比赛、拔河什么的。但是，居民不满意的也不少，例如老镇区道路狭窄，高峰时交通拥堵；外来人口多，贫富差距比较大，尤其是外来人口和本地人之间的矛盾突出。在一些外地回乡的人看来，城镇的档次还需要提升，老镇区道路拓展不够，车多、人多，秩序比较乱，管理需要跟上。

#### （六）改善农村农民的居住环境。

随着产业结构调整，农村人口将逐步缩小，但这是一个相当长的过程，一方面要提升农民的收入水平；另一方面要加强农村环境治理，使农村有一个比较好的生产生活环境。当前正在实施的“十村示范、百村整治”工程，是泽国改善农村居住环境的有效途径。在具体实施中，主要开展“四种类型”的村庄整治工作。一是拆迁新建型。对部分已纳入镇区规划和工业园区规划的城中村、园中村，在土地统一征用后实行搬迁，集中安置，建设新型农民住宅区；二是合并组建型。由若干行政村或自然村联合组并为中心村，集中建设居住区，实现人口的集聚和基础设施的共享；三是整理改建型。对于村庄居住点较分散、资源集约利用差的村，确定建设区、拆迁区和控制区，开展环境综合整治；四是整治改进型。对村庄建设幢间高低进出不一、前后附属房乱搭乱建、组团间整体性不协调的状



况，进行成幢统一改建，确保整洁优美。

在村庄整治过程中进行交通、供水、供电、排污、垃圾处理等基础设施建设，加快教育、卫生、文化等农村社区服务设施建设，努力形成一批规划科学、环境优美、经济繁荣、生活富裕、设施健全、服务配套、管理民主、社会和谐农村新社区。据统计，目前全镇 97 个自然村中 100% 道路已经硬化，100% 进行了电网改造，已经基本满足生活需要，100% 的村有社会运营车辆，78 个村通公交车，100% 的村能够通固定电话、有线电视、邮政和农村党员干部现代远程教育系统。

泽国农村居民比较富裕，人们对改善生活环境、提高生活质量的要求十分迫切。在 2003 年至 2007 年的五年时间里，计划完成 35 个村的整治工作。被列入整治、示范的村，可以享受土地整理和建设用地复垦方面的优惠政策，只要符合城镇体系规划、村庄建设规划和土地利用总体规划，经温岭市政府批准后，按照整理或复垦净增耕地面积每 10 亩安排 1 亩，最高不超过 10 亩的标准，进行国有土地有偿出让，出让的土地用于小康型、公寓式等新型农居建设。所得净出让金全额返回给村，用于村庄整治、示范工程建设。通过农村整治，既发挥城镇化的辐射作用，又带动农村居住环境的改善。

以下是调研组走访三个不同发达程度的村的案例。

### 案例 5-1 发达村：扁屿村

我们采访了扁屿村党支部书记朱文江，他介绍说，扁屿村地处镇区近郊，是泽国镇的富裕村，富裕农民对基础设施的要求是不一样的。1996 年、1997 年农户家里用上自来水，1998 年消除了露天粪坑，现在实行卫生化，修建了 4 座公共厕所。道路硬化通过村庄整治完成，主要村道路 1999 年建成，标准 4 级路，长 1200 米，农民房屋后 3 米硬化。路修好了，媳妇都好找了。修道路的资金来源是镇、市出 1/3，村里出 2/3。村里的资金来源除了 2006 年在村庄整治中获得 40 万元奖励外，其他依靠土地出让返还（每亩 6000 元留村经济）、村留地厂房出租收入和五金市场的租金收入等。

村民的要求高，向城镇标准看齐。例如，道路要宽，路灯要亮，文化设施、健身器材也要和城镇一样，尤其关心水污染问题，要求居住环境好，空气质量改善，垃圾集中处理。在村民恳谈会上这些要



求被不少村民代表提出。2003年建了村文化俱乐部，按照一类标准，投资120万元，健身器材是镇政府送给村里的，占用的土地通过村民委员会购买，每亩6.8千元。村以文化俱乐部为中心，建有室内健身房、社区学校、阅览室，有电影放映场所。

村民住房集中规划，由规划设计院统一设计，按照图纸建造，颜色、造面一致，形式上具有立体感。由于村地段好，建房子的宅基地不是随便就给村民，而是交给村民委员会讨论，好地段拍卖，所得的钱每年平均分配给村民，三年间平均给村民3000元/年。

村里新农村建设的规划也经过村民委员会讨论基本确定下来了，以村部为中心，工业和市场放在西部，约20亩；农民住宅区集中，有130多间通天房，东部准备新修100多间住宅小区。扁屿村有2600多外来人口，为了尽快让外来人口融入泽国，准备建设“新民之家”，用地10亩正在报批中。在新民之家对面修建老年公寓，以集中供养老人。这些都有规划图纸。

### 案例5-2 中等发达村：横径村

我们采访了村支书王秋生，他介绍说，自村村通工程后，每个自然村的道路都修好了，全部用上自来水，露天粪坑全部改建。村农业经济比重发达，主要种植甘蔗，销往上海。因此，村里比较重视标准农田建设，达到“田成方，路成网，水渠成套”的要求。

村里比较重视整治工作，沿主要道路农民住房按照规划图纸排列，村部对面就是近年来村民自建的通天房，每栋造价30万元左右。村里主要道路硬化，但是没有全部完成，这与集体经济不发达有关，土地无法向工业方面发展。自来水由镇自来水公司集中供应，村负责收取水费，能够满足需要。供电前几年经常停电，今年比较好，可以解决农民用电，拉闸限电的情况比较少了。电话、有线电视入户率100%。公交车到村口，农民的交通工具主要是摩托车，还有一些营运车辆，交通比较便利，靠近国道。

基础设施方面的投资由市、镇补贴，少部分由农民集资，缺口企业捐一些。垃圾处理已经做到了“户集、村收、镇运、市处理”模式，村里专门配备3名垃圾收集员，工资每月720元，每天早晨把垃圾收到集中站，由镇里的垃圾车运走。文化建设方面，建有健身房，





文化活动室，群众自己的娱乐活动这几年自发组织的比较多，每年春节村里组织举办一些集体活动。

泽国框架拉大后，村里进一步发展遇到的问题就是农民建房指标少，每届村委会只有4—5亩的建房指标。今后准备进一步壮大村集体经济，这样基础设施的投入才有保障，村委会考虑村留地中预留一部分工业用地，进行村级工业开发，既壮大集体，又解决个体企业的用地问题。同时，如果有建房指标，准备着手进行老宅基地的复垦，扩大甘蔗的生产。

### 案例5-3 欠发达村：洪家村

我们采访了洪家村支部书记林保珍，林书记介绍说，洪保村属于泽国比较特殊的低洼易涝村，下几天雨，道路就会被淹掉，农田种植利益少，经常被淹，产量上不来，亩产200斤粮食，农民务农收入水平较低。由于集体经济困难，修建公路虽然镇里出了30%的钱，其余70%由村民集资自筹，仍没有凑齐，因此，道路只修到村口，村里的道路都没有硬化。

由于村集体经济不足，村民积极性也不高，村庄整治的实施有难度。通过转换土地用途开发集体经济又受限于基本农田保护规定。村里虽然有基本的供水、供电等基础设施的保障，但是文化、娱乐设施不能跟上。村民也在农业生产上没有多大的积极性，在外面打工、办作坊是主要的收入来源，所以，基本上每家都建有楼房。

(七) 通过体制改革和制度创新，消除城乡分割的种种障碍，建成有利于城镇集聚和城镇建设的新机制，如户籍制度改革、建设特色工业园区、建立城镇土地收储制度、改革财政管理体制和城建投融资体制等等。

按照“工业向园区化集聚”的方针，结合城镇总体规划，泽国已建成丹崖、文昌、水仓、牧屿机电、联树南洋等工业集聚区。通过完善集聚区内的道路、排污等配套设施，使公共资源得到了集约利用，提高了城镇基础设施的利用效率，推进了城镇化建设。

泽国于2002年制订了《财政体制改革实施办法》，经温岭市批准，建立了有利于小城镇搞活财源、发展经济、增强财力的新型分级财务分配体制。一是规范各种收费来源，由镇政府统收统支；二是不断完善镇级财



政，建立财政预决算制度，加强三项资金（预算内、预算外、自筹资金）的管理，提高资金使用率；三是实行收入递增包干、增收分成办法，以1998年收入实绩年递增10%为各年的收入基数，超基数部分镇财政得80%。支出以1998年核定的支出数为基准，年递增10%，结余留用，超支不补。通过改革，盘活存量资产，强化增收节支意识，从1998年的财政赤字2937万元，到2001年已略有结余。

对于政府性投资项目、各事业单位和集体经济组织（包括村集体经济）投资的项目，强化招投标管理，设立建设工程管理委员会，下设招投标管理中心，制定了严格的招投标工作流程。为了防止“关系标”，建立专家库，实行评标人员临时随机抽选制度和回避制度。同时，建立建设工程领域廉政督察制度，对政府投资项目建设全过程进行监督。从2005年开始，泽国镇对所有单项工程建筑面积在250平方米或工程造价在10万元以上的工程都进行招标投标，同时就城镇建设中的重大项目实行决策听证，在听取各方意见后再进行决策。

#### 四 小结——城镇化模式

泽国城镇化并不是一个单一的小城镇现象，要把它放在温岭或者台州更大的区域背景之下进行考察。我们发现，产业集聚是城镇化的基础，二、三产业在空间上的集中，以及劳动力随之由农业向非农产业的转移，直接推动了该地区城镇化的进程；也由于各镇产业集聚是以轴线分布为基础、以块状经济为特色、以各类园区为载体的，因而它们向大中城镇的集聚倾向并不明显，而是呈现多元化的空间发展模式。

温岭市通过以纵向为主的产业集聚达到城镇的区块式扩张。兴建摩托车、汽配、机电、鞋服、五金、水产食品等特色工业园区，促进了纵向的产业集聚；由于产业园区大多分布在市区或中心镇的边缘，并依托园区发展和建设新镇区，因此，这种产业集聚类型在相当程度上成就了城镇的区块式扩张。泽国镇的城镇化进程有以下几个方面的特点值得总结：第一，经济发展迅速，已成为区域经济增长中心之一；第二，成为外来劳动力就业的主要蓄水池；第三，已初步具备城镇雏形，表现在人口规模、经济总量、建成区规模和规划规模等方面。基础设施建设不断完善。相对而言，社会性基础设施发展相对缓慢。

从调研结果看，经济发达地区小城镇经济水平又迈上一个新台阶，经



济不断发展，城镇化水平提高，布局逐步合理，参与国际经济竞争实力不断增强，对周围农村经济辐射范围和带动能力逐渐扩大，城镇基础设施改善，吸纳外来劳动力能力越来越强，在农村工业化、现代化、城镇化进程和五个统筹中处于量变到质变的临界点。但长期积累、制约发达地区小城镇健康发展的各种因素和体制弊病也愈益突出，各种深层次矛盾错综纠结、不断凸现，已到了非下决心改革不可的关键时期。

从泽国镇我们也看到了目前制约我国城镇化进程的主要问题：第一，中心镇规模依然偏小，密度过高；第二，“小马拉大车”，现有体制已日益成为发达地区小城镇进一步发展的严重制约因素，城镇行政管理体制与市场经济发展严重不适应；第三，现行土地政策一刀切，严重制约经济发达地区的小城镇发展。

## 第二节 城镇化过程中的土地问题

近年来，各地在加快工业化、城镇化进程中，占用土地严重，导致耕地面积大量减少。仅开发区全国就有 6000 多个，占地 3.5 万平方米，相当于台湾省的面积，且都是耕地。浙江到 2020 年前，可用的建设用地为 300 多万亩，按 2005 年一年批准用地的速度，七年内将用完所有可建设土地。对此，中央提出要千方百计保住全国现有的近 18 亿亩基本农田，并称这是保障国家粮食安全的“底线”。我国人多地少，这样的担心和政策是有充分依据的。专家预测，2030 年，中国需要 8700 亿斤粮食。16 亿亩土地是维持 8700 亿斤粮食生产能力的“底线”。浙江的工业化、城镇化步伐走在全国的前列，但粮食供需缺口正在逐年扩大。2002 年全省粮食产需缺口 800 多万吨，2003 年则扩大到 1000 多万吨，粮食自给率首次跌破 50%。目前，浙江粮食的对外依存度已经很高，粮食市场中 80% 以上的商品粮依赖于省外。应该看到，随着国内国际粮食供求关系发生新变化，确保粮食安全是一个紧迫的重大战略问题。这不单是一个经济问题，同时也是一个影响社会稳定、关系国计民生的政治问题。

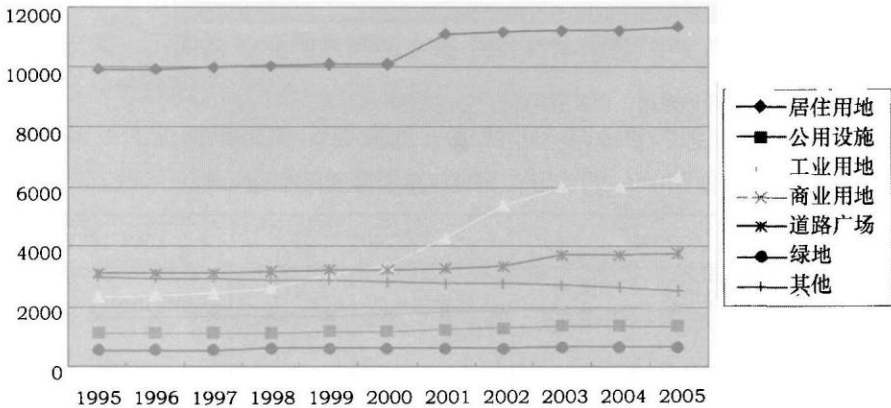
### 一 土地使用状况

泽国近 20 多年的发展，是以数量众多的乡镇企业和特色工业区的不断扩展为先导的，因此，工业用地的发展规模和布局定位对城镇空间形态



结构的影响是十分突出的。在泽国，由于乡镇企业的蓬勃发展与农村工业化、城镇化的逐步推进，工业用地在城镇建设用地中所占的比重越来越大。各类用地比例的排序是：工业用地、居住用地、道路广场、商业用地和公用设施用地。这里的数据显示，泽国人均工业用地达 19.25 平方米，占城镇总用地的 22.6%，处在国家标准以内，但远远高于同期世界工业发达国家小城镇的工业用地比例（日本 11%，美国 5%，德国 7%）。

图 5-2 泽国镇建设用地的变动情况（亩）



资料来源：泽国镇国土资源所。

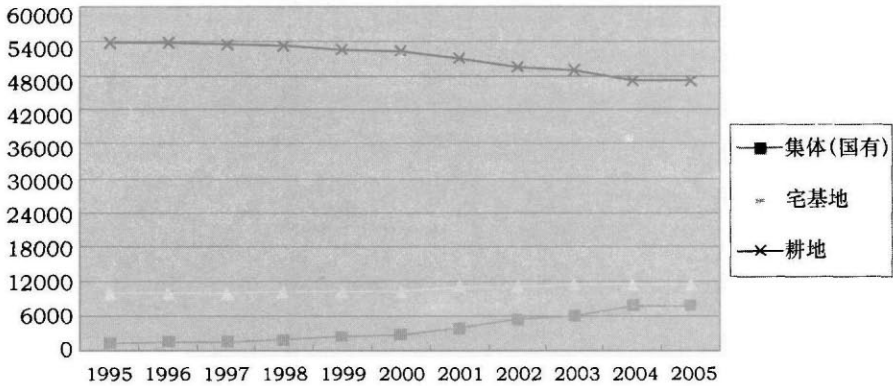
建设用地需求迅猛扩展，使泽国的农业用地尤其是耕地大幅度减少，从 1995 年的 54000 亩减少到 2005 年的 47289 亩，减少了 6711 亩。

泽国 2000 年的人均建设用地为 92.91 米，2005 年人均建设用地为 85.02 米，没有超出我国城镇规划部门推荐的城镇建设用地指标 100 平方米/人的标准。

但是，从人均单项建设用地的指标看，泽国当前的建设用地和国家标准相比，显示出居住用地偏高，绿地偏低的特征，工业用地接近国家标准的上限。这表明，泽国用地的调整方向是集约工业用地，增加道路广场用地，提高城镇绿地的规模和水平。



图 5-3 泽国镇农业用地构成的变动情况



资料来源：泽国镇国土资源所。

表 5-6 2000—2010 年泽国镇城镇单项建设用地的构成

年份	2000		2003		2010 (规划)	
	占建设用地的比例 (%)	人均 (平方米/人)	占建设用地的比例 (%)	人均 (平方米/人)	占建设用地的比例 (%)	人均 (平方米/人)
居住用地	37.7	35	33	25	31.6	30.5
公共设施	9.3	8.63	14.1	10.7	10	9.6
工业	36.1	33.58	33.3	25.3	28.3	27.3
仓储	1.8	1.71	1.56	1.18	1.8	1.75
对外交通	5.3	4.9	2.7	2.1	4.9	4.7
道路广场	5.8	5.4	9.8	7.4	10.8	10.4
市政公用	0.9	0.81	0.77	0.59	1.8	1.7
绿地	2.3	2.15	4.2	3.19	10.4	10
特殊用地	0.7	1.7	0.57	0.43	0.45	0.45
合计	100	92.91	100	85.82	100	96.4

资料来源：泽国规划所。

此外，近年来，民营企业的超常规发展带来了严重的环境污染。由于民营企业一般规模较小、技术设施简陋、普遍缺乏防污治污措施，致使工业“三废”未经处理大量排放，造成严重环境污染，城镇土地环境破坏呈



加剧态势。同时，由于大规模地兴建工业开发区，客观上不利于生活污水、工业污水的集中处理，产生了一系列的环境问题。

## 二 建设用地的格局及规划

### （一）居住用地

表 5-6 表明，2003 年居住用地面积占建设总用地的比例为 33%，人均用地 25 平方米。泽国居住用地的布局呈现以下演变的格局：

1. 1980 年以前为低层住宅，主要分布在南宫河以东的老镇区，以砖木结构为主，生活卫生设施状况差，沿街部分现已拆建为商住楼。老镇基础设施比较差，不能满足现代生活基本的卫生、休闲等需要。拆建方式对老镇区的风貌破坏较大。

2. 80 年代期间形成的多层建筑，多为 3—4 层的“通天房”，砖混结构，联立式建筑，分布在沿南宫河与 104 国道之间。一般底层为商铺，上层为住宅。这是泽国住房的主流模式。

3. 90 年代的新建住宅，主要分布在泽国镇区南部、东部，牧屿泽牧路两侧，联树泽坎路两侧。住宅层数 5—6 层，一般底层经商、办厂，上层居住或出租。

4. 1995 年以后有少量的公寓式住宅开发和小规模小区开发。但是，住宅用地成片开发规模较小，联立式住宅过多，造成土地的浪费。

从规划来看，规划期居住用地人均 30.5 平方米，住宅结构逐步向公寓式多层过渡。在保护老街区，体现泽国 20 世纪 80 年代商贸重镇特色的同时，进行小区开发和社区服务设施建设。

### （二）工业用地

2003 年工业用地占新增建设用地的 33.3%，人均用地 25.3 平方米，工业用地已经大大超过国家标准上限 25% 的指标，说明泽国是工业快速发展的城镇，土地对支撑经济的发展起了关键性的作用。

工业用地布局以东西两侧为主，镇区北少量布局，镇区东以水仓工业区为主，镇区西以丹崖工业区为主，牧屿工业用地布局环镇而建。工业用地开始向集聚化和集约化方式发展。例如，机电工业园区和空压机工业园区属省级重点工程，两个园区的企业基建和园内基础设施建设截至 2006 年已投入资金约 2.24 亿元，其中机电园区投入 1.34 亿元，空压机园区投入 0.9 亿元，园区内的基础设施建设已全面完工。2006 年把两个园区规划



从原有的 1500 亩、2000 亩调整到各 7500 亩，进一步强化规模集聚效应。但是传统的工业企业，如机械制造、金属制品、汽车配件及家具制造等，分布在泽国镇老镇区，还有不少分散在农村，造成工业用地、居住用地和农居用地混杂，生产、居住、仓储“三位一体”的现象仍然存在，制约了城镇品位的提升。同时，由于农保率的要求，工业企业向工业区的集聚将受到资金和土地资源的制约。因此，工业用地将面临后续资源不足的局面。

今后的重点是集聚分散在各村的企业和老镇区分散的企业，或者通过置换的方式，实行“退二进三”，实行土地的集约使用。

### （三）公共设施用地

公共设施用地占建设用地的 14.1%，人均用地 10.7 平方米。泽国镇区公共设施在 20 世纪 80 年代主要集中在南官河和 104 国道之间，进入 90 年代之后，由于经济快速发展，同时受到道路建设的分割，公用设施布局较为分散，生活性服务设施集中在泽国镇区，大型市场、酒店沿幸福路、丹崖路等公路布点，近几年有进一步向南发展的趋势。

泽国商业、金融相对发达，主要沿东河路、月和路和商城大道布局，今后将向南发展，形成 104 国道北面的商业中心。

文化娱乐、医疗卫生等用地除了影剧院、市三医院外比较匮乏。

泽国现有 25 家市场，今后将在保留现有市场的基础上，与工业区中心一起合理布局。

其他公共设施例如丹崖禅寺、龙泽禅寺、万福寺等保留现有用地现状。

总的说来，泽国公共设施用地不足，制约城镇功能的实现。主要问题表现在设施沿路布置，生活和交通不分，城镇面貌混乱；老镇区生活服务公共设施过于集中，空间场所不足，压力较大；公共服务设施发展不平衡，文化、体育、教育、信息等设施落后，影响了城镇进一步健康有序的发展。因此，泽国镇提升城镇功能的一个重大的举措是规划建立镇中心，该中心区以现镇政府办公楼为中心，在向南 1.1 平方公里的范围内发展，建设商业步行街，东西两侧辟为金融、信息等设施用地。

### （四）中心区用地

随着泽国社会经济快速发展和城镇化进程的加快，区域性交通设施的启动，原有的公共活动空间已明显不足，对城镇发展方向、空间布局提出



新的要求，行政中心区的建设能够很大程度上满足新形势的需要。建设思路以中心镇带动周边地区的发展，保障老百姓的利益，使集体经济壮大起来。定位在以商住、生态、服务为主，通过企业“退二进三”，整治环境问题。

泽国新行政中心区分三期建设。第一期为启动期，以镇政府办公区建设为起点，发挥“触媒”效应，推动规划区相应用地的开发；第二期以泽国大道两侧公建区块和文炳路两侧的宾馆、商业地块的开发为主，由规划中心向南分散开发，逐步形成中心区基本框架；第三期完善城镇的服务功能，只有在第二期成熟的情况下才能实施，同时涉及拆迁问题，用地权问题也比较复杂，开发周期较长。

泽国行政中心区具体规划如下：

1. 行政办公、会议中心用地：以镇政府为主体的行政办公用地在中心北部建设；现已建成镇政府办公楼、工商、税务等办公楼和市民广场一期。预计用地3公顷。

2. 工业贸易咨询用地：吸引工业贸易咨询服务业企业入驻，比较同类城镇，预测用地约15—20公顷。

3. 展示、广告、信息和人才服务用地：根据泽国机电、鞋革、空压机、机床等工业特点和今后的发展趋势，确定此类用地约为10—15公顷。

4. 旅游业、餐饮业用地：主要服务于泽国镇区和周边城镇，规划用地3—5公顷。

5. 文化、休闲、娱乐等公共设施用地：本着城镇一级、二级、三级中心用地比例3：3：4的配置，此类用地约5—10公顷。

### 访谈5-2 泽国镇镇长助理

新行政中心建设应该视为泽国今后城镇化建设的一个着力点。开发商、政府和市民都会看到新的行政中心的潜在价值，会对该地区形成比较好的预期，因此，新行政中心会对资金流、人流、物流产生巨大的吸引。除了具有广泛社会效益的功能会聚集于新中心区外，按照市场经济的规律，地价的升值必然会导致具有高收益的行业跟进，因此，中心区会带动商业等第三产业功能的集聚。这些也正是城镇中心区必不可少的要素。

现在新的规划已经报批，从2007年开始重点对山北村土地进行





统征，对百姓的房屋统拆统建，涉及2500多人，房屋800多间，总土地1050亩，提交的方案已经得到村民的支持。村民认为统迁统建方案可行，基本上不影响百姓的利益。给予村民的利益包括：按照全镇最高的土地征用价格每亩6.5万元给被征农民补偿；争取解决村民的住房指标问题，建房指标规定为人口4人以内1间（即4—5层通天房），5人以上两间。目前已经争取到150亩用地指标，此外预留14幢高层；同时，按照温岭市的政策返还7%的自留地，解决守土农民的保障问题，自留地与村庄规划用地指标一并联合开发，村里可得到10万平方米商品房，以解决村民的就业问题和集体经济的发展问题。

回顾征地工作，有两点经验：一是要妥善解决土地问题，使农民得到实惠。在征地过程中，每家每户都要签订土地征用协议。其中难度大的问题是，由于泽国外来人口多，出租房或临时建筑多，一部分村民的眼前利益要受到损害（有的家庭每年房租收入4万—5万元），因此，征地时不能一刀切，要做好村民代表的工作，村班子和党员要意见一致。二是要解决资金问题。粗略算来，土地征用1050亩，105亩用于个人建房，170亩作为临时开发，其余征给政府。征给政府的土地中，一部分（400亩）用于道路广场建设，以生态休闲为主，一部分由镇指挥部开发，用于商住、金融、商业及其他服务业。预计成本，包括土地征用费、拆迁费、土地报批税费、拆迁企业、开发用地费、公园建设费等，共15629万元，收入预计可达到4.39亿元。用地规划中的金融、酒店等，如民泰商业银行、商会大厦、四星级酒店等已计划入驻，其他服务业也将调整过来，使行政中心具备为工业服务的功能。

### 三 土地管理<sup>①</sup>

2002年初温岭市制定了新的土地管理若干规定，镇级政府必须严格实行，保护和合理开发利用土地资源，制止非法占用土地和非法交易土地的行为。由市一级土地行政主管部门统一负责全市土地的管理和监督工作，

<sup>①</sup> 土地管理的主要内容根据温岭市和泽国镇国土资源文件以及与泽国镇土地所和规划所多次访谈的内容整理而成。



在实际中，主要有以下几个方面的工作。

### （一）严格执行耕地保护

镇一级政府在土地管理上没有自主权，随着国家对土地管理日趋严格，土地问题将更加突出。温岭市人民政府根据上级下达的土地利用控制指标，每年给镇一级下达用地指标，镇一级据此编制土地利用总体规划。按照土地利用规划，镇政府对基本农田保护区进行划区定界，将指标分解到村，落实到地块，进行统一编号，登记造册，对基本农田进行特殊保护。对于圈占土地任其荒废的行为，自2002年开始，已经办理审批手续的非农建设占用耕地，一年内不用而又可以恢复耕种并收获的，应恢复耕种；超过一年未动工建设的，由市土地管理部门按照规定收取土地闲置费；连续两年未使用的，可以无条件收回土地使用权。

为了量化用地规模，每年温岭市政府都对各乡镇下达土地利用规划控制指标。土地指标分为国家计划指标、土地整理折抵指标和建设用地复垦指标。1995—1998年底，泽国实行的都是计划指标。1999年至今，国家下达给温岭市的计划指标为1000—1200亩，其中泽国占50—100亩。折抵指标的建立旨在鼓励土地的整理，在完成指标之外多整理出的耕地，30%可以折抵建设用地。据介绍，2001—2003年浙江省批了折抵指标3000亩，期间停批，2006年批了1000亩。复垦指标的实施开始于2002年，温岭市在土地整理潜力日渐萎缩的情况下，在全省率先开展了建设用地复垦工作。根据各个阶段的不同情况，折抵指标调控从村自控到市、镇、村4：4：2分配，最后过渡到市级收购调控，实现了滚动开发。在保证项目用地的前提下，折抵指标由市统管，根据全市经济发展情况和建设项目的轻重缓急，给予安排落实。指标在全市范围内有偿使用，按照建设用途规定收取不同的有偿调剂使用费。

泽国镇结合自然村撤并、中心村建设和标准农田建设，推动了农村土地整理，提高耕地质量，增加有效耕地面积。大力开展造地改田工作，由市政府设立造地改田专项资金，专款用于耕地开垦、土地整理、复垦。专项资金由耕地开垦费、土地闲置费、土地复垦费、土地出让金等构成。

此外，泽国实施比较严厉的农保率制度，农保率设为86.7%，即在现有总耕地4.8万亩中，必须留有4.3万亩保护耕地，其中能够转化为建设用地的耕地约5000亩。但是，高农保率加剧了泽国镇土地供需矛盾的局



面，例如泽国镇作为城镇新区之一，有一些重点工程，特别是交通建设所需要的用地指标，在实际操作中难以落实，以致形成不少断头路。当然，当地政府也意识到，由于土地资源的紧张，必须转换发展思路，不能再走以廉价土地支撑经济膨胀的老路。

### 访谈 5-3 土地后备资源紧张及应对

访谈对象：泽国土地所所长

1998 年第一次修编土地利用总体规划后使用了 6000 亩耕地，按农保率计算，留下来可转为建设用地的耕地只有 2000 亩，后五年规划预计使用 5000 亩，缺口 3000 亩。现在这里需要适当降低农保率，在全市范围内通盘考虑，根据不同镇（街道）的实际情况，着眼区域发展，科学合理地调整各个镇（街道）的农保率，力求平衡。当然，国家的考虑也是合理的，基本农田面积不能减少，耕地不能减少。因此，我们的做法有两个方面：一方面，要求各村加大内部挖潜，增加耕地总量，增加复垦指标。中央已经明确，新一轮土地利用总体规划修编工作，要以节约利用土地、严格保护耕地为根本指导方针，坚决防止借规划修编名义随意扩大建设用地规模。这意味着今后很长一段时期，建设用地增量将受到严格控制。在这个前提下，要通过存量建设用地挖潜，优化结构和布局，提高土地利用效率，来缓解土地供需矛盾。要对闲置土地进行专项执法检查，严格按照《土地管理法》的规定，对土地闲置一年的依法收取土地闲置费，对闲置两年以上的要依法收回，进行重新配置利用。工作难度当然比较大。我们现在实行的补偿标准是每亩 3.1 万元，但是很多旧房有出租利益，因此，每年市里下达的复垦任务很难完成，2006 年仅完成 87.3 亩。另一方面，在政策允许的情况下，实行异地代保。泽国目前有 600 亩在衢州代保。

#### （二）国有土地有偿出让

土地市场分为一级市场拍卖和二级市场买卖转让。在温岭市，一级市场拍卖按照国土资源部 2002 年颁布的《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规定》，由市政府统一安排，用地范围主要是房地产、个人住宅、市场用地和工业用地等。同一宗地有两个以上意向用地者，也采取招标拍卖的



方式出让。在国有土地使用权出让金征收管理上，实行票款分离，收支两条线管理。

### 案例 5-4 国有土地的拍卖

#### 泽国镇泽国大道南侧河畔小区国有土地使用权拍卖出让公告 [2006] 整第 26 号

根据国家有关法律、法规规定，经温岭市人民政府批准，温岭市国土资源局定于 2007 年 1 月 9 日上午 9 时，在温岭市招投标交易中心公开拍卖出让泽国镇泽国大道南侧河畔小区国有土地使用权，现将有关事项公告如下：

#### 一 出让地块基本情况和规划指标要求

河畔小区用地北至泽国大道，东临月河，出让面积 33374 平方米，出让用途为商业用地，总建筑面积 83434 平方米（含物业用房），其中商业建筑面积 5000 平方米，住宅建筑面积 78434 平方米。出让期限为商业 40 年，住宅 70 年；出让地块建筑密度 25%，容积率 2.5，绿地率为 30%。

#### 二 出让方式、起始价及保证金

该地块采用公开拍卖方式出让，起始价为 8800 万元（不含城镇建设配套费，由市建设规划局另行收取），并设置保留价。竞买保证金为 1000 万元。拍卖出让采用增价拍卖方式，按照价高者得原则确定竞得人。

#### 三 土地使用权受让对象

中华人民共和国境内的公司、企业、其他组织和个人除法律规定以外均可申请参加竞买。受让人在开发建设前自行负责取得相关建设必须的资质条件。房地产开发企业受让的，其资质必须达到三级以上（含三级）。

#### 四 报名要求

1. 有意参加竞买的，请于 2006 年 12 月 29 日至 2007 年 1 月 8 日工作时间到温岭市招投标交易中心 510 室领取出让文件资料。报名时间为 2007 年 1 月 5 日至 2007 年 1 月 8 日的工作时间（截止时间 2007 年 1 月 8 日下午 4 时）。报名时公司、企业（或其他组织）申请的，应提交申请书、法人代表（或其他组织）有效证明文件、法定代表人



(或其他组织负责人)身份证,房地产企业还需提供开发资质证明;自然人报名的,提交申请书、身份证。委托报名的,持申请人授权委托书及委托代理人身份证。并出具缴纳竞买保证金凭证(竞买保证金必须在报名时间截止前存入指定账号并到账,保证金未到账的则报名不予接受)。

2. 本次拍卖出让的详细资料 and 具体要求,见拍卖出让文件。

温岭市国土资源局

二〇〇六年十二月二十日

90年代中期,泽国一级土地市场每年拍卖1—2笔,拍卖收入每年不足2000万元。进入2000年,土地拍卖收入大幅度提高,2004年8000万元,2005年6000万元,2006年3500万元,2007年(上半年)8830万元。土地出让金主要用于基础设施的建设。

泽国二级土地市场,土地转让很活跃,涉及范围主要是商住用地和工业用地。

### (三) 土地有偿征收

土地征收实质上是在工业化、城镇化过程中如何解决失地农民的生计问题。截至2004年,泽国镇已征用农村集体土地6663亩。在征地中,温岭市实行了征地区片综合价,制定了五级十类的征地区片综合价,将土地征用的补偿标准提高了一定的幅度,泽国征地补偿标准见表5-7。在实际征地中,征地价格高于片区综合价,达到5.3万元/亩,最高6.5万元/亩。实行征用土地留地安置,并鼓励各村利用村留地发展壮大村集体经济。建立被征地农民基本生活保障制度。对于失地农民,除安排村留地和货币补偿外,温岭市于2004年出台了《温岭市被征地人员就业保障暂行办法》和《温岭市被征地人员基本养老保障暂行规定》,鼓励和扶持被征地人员就业和自谋职业,落实被征地农民的基本养老保障。在全市统筹建立了被征地人员养老保障统筹基金和风险基金,纳入财政专户,专款专用。养老保障费由政府补贴、村集体和个人缴费三部分组成,分别按照40%、30%、30%缴纳资金。政府补贴部分从土地出让金收益中提取12%来解决。



表 5-7 温岭市泽国镇征地区片综合价格补偿标准

区片级别	片区位置	地 类		征地价格 (万元/亩)	区片级别	片区位置	地 类		征地价格 (万元/亩)
Ⅱ级	(老)泽国片、牧屿片6个村	一类	耕 地	4.7	Ⅲ级	泽国联树片	一类	耕 地	3.9
			园 地					园 地	
			养殖水面					养殖水面	
			农田水利用地					农田水利用地	
			建设用地					建设用地	
		二类	林 地	2.4			二类	林 地	2.0
			未利用地					未利用地	

资料来源：泽国镇国土资源局。

在征用的土地中，一部分要留给村作为村留地。村留地面积按耕地征用面积的7%计算。村留地的开发方式有三种：（一）村留地原则上自行开发建设，用于发展二、三产业或公益事业，壮大村级集体经济；（二）根据城镇规划，村留地可以由被征地村与房地产开发公司联合开发房地产，但必须留足1—2层营业用房用于发展集体经济，并由温岭市国土资源管理部门组织公开招标拍卖挂牌出让，出让底价不得设置负数；（三）对于目前尚不具备开发条件的村留地，可以租赁方式进行临时建设。

泽国镇村留地的开发主要经历了三个时期。1998年前为没有土地出让金时期。在这个时期，村留地的开发不需要通过政府部门，直接由村委会和开发商协商决定。为规范用地，1999年至2003年6月，温岭市政府出台了新的土地开发政策。新政策规定，所有商业用途的村留地开发，开发商必须缴纳土地出让金，出让金主要由土地管理局下属评估所评估决定，由土管局代收，并上交市政府。这个时期，村留地开发走向规范化。2003年6月后，温岭的村留地开发进入第三期，即村留地开发一律公开拍卖。温岭市政府同时还规定了拍卖的管理权限，标的在50万元以下的项目由街道负责竞拍，50万元以上的项目则由市里统一竞拍。

由于2003年6月前后的土地出让金缴纳方式不同，开发村留地的补偿就出现了实物（即建成后，由出土地的村拿回一、二两层的商铺或办公用房）和土地出让金两种形式。1999年温岭市开始实行土地出让金制度以后，温岭市土地出让金的征收和返还实行收支两条线，即土地出让金由土



地局负责向开发商征收，上交市财政后，由政府扣除一部分，其余部分再由财政局返还给乡镇街道再转到村里，作为扶持村里集体经济发展使用。在实施中的优惠措施是：村留地自行开发建设用于发展二、三产业或公益事业，其地价按基准地价评估，净土地出让金全额免缴，所涉及的市得规费全额免缴。村留地用于开发房地产的，下部村级集体部分的土地出让金全额免缴，所涉及的市得规费全额免缴，上部房地产开发部分所涉及的规费按规定收取，以上补下后的净土地出让金收益的70%返还被征地村，30%纳入市被征地人员养老保障基金。

### 案例5-5 扁屿村“村留地”的开发

扁屿村位于泽国镇新镇区中心，东邻月河，与镇行政大楼隔河相望，南接下庄、茶屿村，西靠丹山村及泽国二中，北紧靠104国道和鞋革商城。全村人口1602人，外来人口2600人，村域面积1.2平方公里。近年来共开发了30多亩杂地、闲散地、村留地等，承包租赁给企业或家庭办企业，成为村集体经济的主要来源。2000年扁屿村年收入3万元，2005年提高到170万元，村集体经济收入成倍增加。同时股份企业、个体企业也得到了迅速发展。

在扁屿村的新农村建设材料上，对村留地开发情况作了如下介绍：

1. 教堂南侧、原泽茶路西侧村留地面积20亩，租赁给5家企业，本村2家，本镇2家，松门1家，价格每年每亩2万元，租期6年，每两年价格调整一次，上调幅度15%左右，此地段租金每年60万元。
2. 扁屿山周围村留地约12亩，每年租金35万元，现租给13家中小企业。
3. 二环路北侧、丹崖停车场南侧、远足路西侧村留地5亩，现租赁给5家企业使用，年租金10万元。此地段位置优越，是经商、住宿的理想地段，今后将建造房屋作商铺店面出租。
4. 文化俱乐部北侧至二环路村留地，此地段规划为个人建房用地，面积5亩，现租给4家单位使用，年租金11万元。
5. 新村部6间及后面村留地现租给4家服务企业，年租金20万元。



6. 前陈桥市场南侧，泽国镇月河小区北侧地段村留地面积约9亩，租赁给7家企业，年租金18万元，规划今后与月河小区相呼应，在道路两侧建造房屋作店面出租。

但是，自2004年以来，泽国镇的土地征收工作越来越困难。在调查中，企业和政府都反映征地难。问题出在哪里？根据我们的调查，可能有如下原因：

1. 征地补偿标准偏低，村民难以接受，存在着保障农民利益与降低建设投资成本的矛盾。

土地是不可再生资源，多征一亩耕地农民就少一亩“生存田”，就少一份生活保障。根据温政发（2003）116号文件，Ⅰ级区片的一类地类的征地价格是4.7万/亩，Ⅴ级区片的一类地类的征地价格是2.4万/亩。征地补偿标准定得偏低，以牺牲农民利益的办法，来减少建设投资成本，以换取政府和一部分企业的利益。相关的一个问题是，与土地一级市场对农民征地补偿费偏低形成鲜明对照，土地二级市场却可以获得颇为丰厚的土地出让收入。2002年12月11日，泽国镇龙泽河花园住宅小区一块112266.8平方米的国有土地公开拍卖，这块土地的起拍价为1.028亿元。经过216轮激烈的角逐，最后，宁波慈溪环驰房地产开发有限公司以2.21亿元中标，每亩约131.5万元，而这片小区的征地综合价是4.8万元/亩。对于政府“低征高卖”，农民觉得太亏，比较反感，难以接受。

2. 政府开价、村民要价、村委留成反差巨大，难以沟通。

泽国效益农业的发展是全省农业的亮点，其中果蔗等农业支柱产业的发展，加上人多地少，决定了耕地租金持续走高，有的村村民为了保住土地，甚至出钱给租地耕种的承租人。2004年起温岭全市取消农业税，这意味着耕地只有收获，没有付出。耕地的含金量越来越高，广大农民越来越舍不得轻易放弃自己手中的耕地。过去，村民与政府的分歧往往集中在价格上，最近一些地方开始出现农民拒绝征地现象，加大了征地的难度。《中华人民共和国土地管理法》第四十七条规定：“征用耕地的土地补偿费，为该耕地被征用前三年平均年产值的六至十倍。”按经济作物的产值，仅土地补偿费高的可达三至六万元，再结合泽国作为全国千强镇的经济发展现状，当前征地价显然无法满足农民的心理需求。村两委为了集体利益，在征地款的留成上，往往主张较高比例留成，村民对征地款部分留集





体不是不认可，而是认为村级只需少量留成即可。“村两委”如果能作出让步，征地就会容易些。在泽国镇篁头村，村两委始终按周边村的6000元的“最低价”留成，征地工作就比较顺利。实行村民自治后，政府难以左右村级留成比例。一方面农民与征地方（政府）争补偿价高低；另一方面集体与农户争分配比例，协调难度加大。

### 3. 社会保障体系刚刚起步，全面覆盖难。

土地补偿费与安置费都是一次性支付，是短效机制，不能从根本上解决农民的生活水平不下降。征地前后生活水平基本不变，这是土管法规定的补偿标准的参考依据之一。只有建立失地农民的社会保障制度，才能从根本上解决失地农民的后顾之忧。根据浙江省政府《关于加强和改进土地征用工作的通知》的规定，温岭全市已建立起政府、集体、个人三方出资的被征地农民的基本生活社会保障（养老保险）制度。但将失地农民纳入养老保险体系需大量的财力作支撑，目前在实施失地农民基本生活社会保障时，名额限制较为严格，无法达到应保尽保，更谈不上把已征地的失地农民纳入养老保险体系。

### 4. 强制征地缺乏执法依据，执行方案难。

《中华人民共和国土地管理法》第四十八条规定：“征地补偿方案确定后，有关地方人民政府应当公告，并听取被征地的农村集体组织和农民的意见。”政府代表国家征地的前提是公共利益的需要，征地需村委同意是必须的，但没有规定需要多少村民同意。更没有规定农民不同意征地的条件下如何实施征地。虽然在土地管理法实施条例中规定：“征地补偿、安置争议不影响征用土地方案的实施。”但现实情况是，一旦实施，势必导致冲突与对抗。在土管法1998年修正案实施之前，土管部门只需村两委盖章就可以实施征地。在1998年土管法明确要求需征求村民意见后，实施征地还需村民盖章，而需要多少比例的村民盖章，无论土管法还是浙江省实施办法都没有加以明确，在规定真空的状态下，国土部门一般以2/3村民通过作为征地的前提条件，在冲突激烈的情况下，甚至将全体村民签章作为实施征地的前置条件。这必然带来征地难度陡然加大。部、省、市三令五申要求妥善处理征地工作的纠纷与矛盾，防止因土地问题引起的上访案件的发生。对于少数村民要求过高的征地补偿标准，政府除跟群众反复宣传法律、政策和被征地建成后给社会、城镇和被征地群众带来的好处，与被征地村干部讲感情、讲面子外加行政压力外，别无他法。



#### (四) 制定基准地价

温岭市于 1993 年首次完成基准地价评估,并于 1996 年、2000 年、2003 年进行了三次更新,基准地价经过政府批准公布实施后,在土地出让、转让、抵押、股份入股等的评估中得到广泛的应用,发挥了良好的社会和经济效益。

每次基准地价更新的思路分三步:第一步,从地价影响因素和市场地价分异规律出发,划分商业路地段、住宅区片及土地综合级别,从宏观上揭示城镇土地质量和地价空间分异规律,为基准地价的评估奠定基础;第二步,以《城镇土地评估规程》为指导,以土地级别和路线段、区片为基础,充分利用土地市场交易资料,运用样本地价平均值法、因素比较法等多种方法评估基准地价,建立基准地价内涵及“基准条件”,明确界定商业、住宅、工业三类用地的基准地价体系;第三步,根据影响标定地价的区域和个别因素建立对应于分类基准地价“基准条件”的分类标定地价因素修正体系。

根据三类用地的地价空间分异特征及实际应用的操作性,基准地价结果分两个层次:首先评估商业路线价、住宅区片价,然后形成住宅、商业级别价;工业用地只用级别价表达。影响基准地价的主要指标包括土地开发状况、容积率、建筑密度、深度和交易年限等。

以最新的 2003 年调整后的基准地价为例,泽国商业地价平均涨幅在 1 倍左右,住宅地价平均涨幅在 2 倍左右。其中,商业底层营业房地价和通天房地价平均涨幅在 75% 和 100% 左右,成块商业地价涨幅 59.5%。住宅通天房地价平均涨幅 282.8%,住宅成块地价上涨幅度较低,仅为 42.3%。

表 5-8 泽国镇商业、住宅级别、工业基准地价表 (单位:元/平方米,%)

地价体系		一级		二级		三级		四级	
		地价	涨幅	地价	涨幅	地价	涨幅	地价	涨幅
商业	底层营业房	6680	69.8	2595	20.1	1375	42.5	540	—
	通天地价	8695	81.4	4000	42.3	2520	89.9	1275	—
	成块地价	2460	52.1	1125	13.3	725	38.1	470	—